



升势是第一本日升人自己创办的期刊，是东方日升企业文化的载体，是广大员工施展才华、展示风采的平台。

升势编辑部会开启每一期的征稿，我们希望大家可以拿起自己的笔，一起记录下来我们如今所坚持的、成长的、为之奋斗的一切。

升势，将定期汇集素材，采撷信息，传达集团的经营战略和理念目标，刊载企业及各部门的发展动态，分享员工的工作和生活。

升势，将陪伴你我见证一段光辉岁月，成为日升发展壮大的有力见证。

一. 征稿对象

东方日升集团、子公司及基地全体员工。

二. 征稿时间

本刊为季刊，分别在3月底、6月底、9月底、12月底出刊。

三. 版块简介

版块	内容	备注
企业视角	此版块 记录集团、各基地、子公司的新闻事件	不进行征稿
待定	根据每期主题而定，具体征稿信息待定	文稿、照片
阳光之梦·文采巷	此版块主要展示员工的文采，记录生活、工作中的感受，记叙文、散文、诗歌或书画等题材不限	文稿、书法、绘画
日升排头兵	此版块为优秀员工、优秀干部、优秀团队及身边正能量员工、团队的记录	文稿+照片
光影日升	此版块主要是摄影大赛作品展示，和日升有关的人、事、物等照片的征集	照片

四. 征稿要求

- 所有稿件必须为原创，做到语句通顺，标点符号运用准确，内容积极向上，言之有物，字数不限；
- 所有稿件文字内容应围绕东方日升集团发展过程中的人、事、物三个角度，可以是公司发展、部门特色、车间管理、优秀事迹、优秀人物、先进技术、优秀新闻等方面。图片要求清晰，色彩、亮度适中；
- 所有稿件一经录用，将根据内容字数给予相应的稿酬，同时稿件一律不返还；
- 本刊有权对拟发表的稿件进行修改，在征得编辑部同意的情况下，稿件可用于官方网站等媒体进行宣传。

五. 奖励办法

- 稿件字数1000字以内，稿费200元/篇；
- 1000字以上，稿费300元/篇；
- 录用的摄影作品稿酬100元；
- 录用的特约稿件(指编辑部向特定对象约稿的稿件)，稿酬200-500/篇；
- 通过简要文字、现场、人物照片或小视频提供新闻线索，该线索一经录用，奖励精美礼品一份。

六. 投稿方式

- 所有稿件以电子文档word格式进行投稿，图片要求：JPG格式
投稿邮箱：zhengyq@risenenergy.com
必须注明：单位、部门、姓名、联系方式(手机长短号、邮箱)、投稿时间、投稿版块。
2. 投稿咨询：升势编辑部
联系电话：郑缘情 157-9775-9521



升势

内部资料 注意保存
东方日升新能源股份有限公司主办
网址：www.risenenergy.com

升势

企刊

20期

2024年/09月
新能源 新生活

化
为
简

序
Preface

危機勝
是我們
唯一出路!

现在是真正要在战场拼杀的时候

唯有真正日升人才能做到这样的决心和责任担当

没有人能够置身事外!



主办：东方日升
承办：东方日升升势编辑部

编审委员会
林海峰 伍学纲
雪山行 王圣建
徐 敏 王翼飞
李志刚

总编
徐 敏

责任编辑
周赟滢

责任编辑
戴凯宁

见习编辑
郑缘情

采编
赵书奎 周 敏
张汝娟 蔡彬彬
王 林 苏 媛
张 力 葛佳莹
朱铭学 陈 浩
何金霞

版面设计
戴凯宁

准印号
2024003

出版日期
2024年09月

09/2024
总第20期



内部资料 注意保存
东方日升新能源股份有限公司主办
网址：www.risenenergy.com

目录 CONTENTS

序 战胜危机是我们唯一出路

战胜危机是我们唯一出路 01

01 企业视角 Enterprise Perspective

盈利强劲，增长可期！东方日升入围《财富》中国500强	04
东方日升荣登“2024全球新能源企业500强”榜单	05
科技赋能未来，东方日升重磅亮相RE+展	06
东方日升光伏斩获TÜV莱茵“2024质胜中国优胜奖”	07
拔新领「异」，共创未来！东方日升入围保碧新能源HJT供应商名单	08
双一力储能荣获2024年储能行业Top50，并共襄盛举发布工商业蓝皮书	08
东方日升受邀出席李强总理与安瓦尔首相的中国—马来西亚工商界午宴	09
最新全球光伏组件制造商排名出炉！东方日升位列TOP5	10
东方日升荣获2024ESG典范企业奖	11
载誉前行 点点照明荣登“百强榜”，高质量发展再添硕果	11
奖项速递 东方日升荣获“光伏建筑一体化（BIPV）技术领跑奖”	12
东方日升蝉联EUPD“顶级光伏品牌”桂冠，高质量产品服务享誉全球	12
童梦启航 欢乐一夏 东方日升第六期小候鸟夏令营活动	13
职场版青春有你 2024届管培生“新昇力计划”训练营精彩收官！	14

02 化繁为简 Simplify Complexity

人力资源系统迭代革新背后的故事	人力资源中心/李国莉	17
用辩证思维做好总体谋划	储能BU/肖彤	19
给公司做减法，让收益做加法	光伏BU常州基地/张圆圆	21
简单不减效，创新又增值	光伏BU南滨基地/黄泽平	23
论化繁为简	光伏BU义乌基地/宋健	24
从文案编辑视角看“化繁为简”	人力资源中心/郑缘情	25
复杂问题简单解：分而治之	光伏BU义乌基地/陈君丽	27
数字时代的信	双宇公司/唐守备	29

03 榜样的力量 The Power of Example

敢解题才能破题	双宇公司/秦诺楠	32
简则通，变则兴	光伏BU义乌基地/张汝娟	33
心有翼，何惧无风	双宇公司/王子健	34
一队一心，万里不遥	光伏BU宁波新材料/管欢欢	35
在匠心中创新	光伏BU全球光伏研究院/顾发武	36

04 读享会 Reading Club

光伏双驱未来式	光伏BU宁波新材料/葛佳莹	38
增长第三轮	人力资源中心/郑缘情	39
中台战略下的破界增长研究	电力BU/李莎莎	40

05 文采巷 Literary Display

致敬烈日下的英雄	电力BU/常涛	42
从“奥运”看“行而不辍”的中国力量	电力BU/李莎莎	43
在奋斗中续写奥运精神	人力资源中心/鲍婉桢	45
万类霜天竞自由	光伏BU宁波新材料/万萧莹	46
真正的强大，是允许一切发生	审计部/张光英	47
浅谈文科何为	光伏BU义乌基地/张汝娟	48
日升初体验	往期新员工	49

06 五彩日升 Multicolored Risen

大道至简	储能BU/陈仕杰	53
用汗水“筑”就未来	电力BU/李莎莎	54
质检先锋 匠心守护	光伏BU宁波新材料/万萧莹	55
南滨302厂区俯瞰图	光伏BU南滨基地/王林	56
坚守岗位 使命担当	电力BU/顾爱忠	57
奋斗者	升势编辑部	58



risen

ENTERPRISE CULTURE

企业文化

使命 OUR MISSION

以科技创新持续改善能源格局，提高人类生活品质

愿景 VISION

让绿色新能源创造人类新生活

价值观 CORE VALUES

业绩就是尊严



01

企业视角

睿变焕新 | 东方日升储能品牌焕新公告



东方日升新能源股份有限公司
2024年9月23日

■ 盈利强劲，增长可期！东方日升入围《财富》中国500强

2024年7月，财富Plus APP发布了2024年《财富》中国500强排行榜。全球领先的光伏智慧能源整体解决方案供应商东方日升再度入选榜单，并实现了新的突破，从2023年的第435位上升至第406位，上升29个位次，充分凸显东方日升在全球光伏行业中的强劲增长势头，以及持续增长盈利能力。

《财富》中国500强榜单采用与《财富》世界500强一脉相承的制榜方法，同时包括了上市和非上市企业。通过榜单公布的企业经营数据情况，社会可对中国最大企业的发展趋势有更加直观的掌握和了解。在本年度榜单中，东方日升作为光伏领域头部企业，以4,990.2百万美元的营收位列其中，且名次较上年度实现了29个位次上升。

光伏作为技术驱动型产业，持续创新是企业保持领先优势的源动力。东方日升能够从众多企业中脱颖而出，跻身引领地位，很大程度上归功于自身对技术创新的不懈追求。以n型异质结技术为例，公司早在2018年即看好该技术广阔市场前景，基于持续不断的研发投入，截至2023年底已累计拥有超120项异质结专利技术。且基于多项核心技术打造的异质结光伏组件，功率、效率均领先行业，最高分别达767.38Wp和24.70%。随着全球光伏市场对异质结高品质组件的认可，在强品质力和稳健产能加持下，光伏已覆盖应用至全球近50个国家和地区，实现累计出货超4GW。

为了持续提升盈利能力并满足市场对高效光伏组件的需求，东方日升还在不断优化其产能布局。公司将继续坚持现有的战略发展方向，加速技术创新和产能升级，以巩固其在行业中的领先地位，并维持高营收的成长性。

■ 东方日升荣登“2024全球新能源企业500强”榜单

2024年9月，在2024年太原能源低碳发展论坛期间，东方日升凭借卓越的市场表现、技术创新能力以及对全球能源低碳转型的积极贡献，荣登“2024全球新能源企业500强”榜单。同时，东方日升助力的唐山迁西光伏发电矿山治理清洁能源示范项目也入选了2024年度“双碳科技创新典型案例”，充分展现了公司在全球新能源领域的重要地位与突出贡献。

作为衡量全球大型新能源企业发展规模、可持续增长能力等综合实力的权威排名之一，“全球新能源企业500强”榜单素有“新能源产业发展风向标”之称。该榜单通过综合评估企业在上一年度的营业收入、盈利能力、研发投入等关键指标，全面展现企业的综合实力与发展潜力。

此外，在2024年度“双碳科技创新典型案例”的评选中，东方日升参与的唐山迁西光伏发电矿山治理清洁能源示范项目脱颖而出。该项目是东方日升在“光伏+”应用场景拓展方面的一次重要尝试，通过高效、低碳的异质结光伏组件，助力打造唐山首个“光伏+尾矿库”项目。该项目已于去年12月正式并网，预计全生命周期可生产绿色电力39亿度，节约标煤117万吨，减少二氧化碳排放78万吨，减少二氧化硫排放3.2万吨，具有显著的环保效益和社会效益。

随着东方日升在异质结组件领域的创新研发力度不断加大，异质结光伏组件的功率和效率也在持续提升，已取得了令人瞩目的成果，其最高功率达到767.38Wp，组件转换率达到24.7%。卓越的产品性能，不仅赢得了全球客户的广泛赞誉，更助力东方日升在全球异质结组件市场占据了领先地位。截止目前，东方日升异质结光伏组件累计出货量已超过5GW，遍布全球近60个国家及地区。

面对两项荣誉加冕，东方日升表示，未来将继续加大在技术研发与产品创新方面的投入力度，不断巩固和提升企业的核心竞争力。同时，公司也将积极响应全球能源低碳转型的号召，以更加优质的产品与服务，持续引领全球能源领域的革新。

■ 科技赋能未来，东方日升重磅亮相RE+展

2024年9月10日至12日，全球瞩目的2024美国国际光伏与能源展（RE+）在加利福尼亚州阿纳海姆会议中心盛大举行。作为这一世界顶级展会上的“常客”，东方日升携异质结光伏组件和储能产品再度精彩亮相，全方位展示了其在光伏和储能领域持续进阶的前沿技术与成果。

作为北美地区规模最大、最具影响力的清洁能源盛会之一，RE+是向世界展现企业新技术、硬实力的重要平台，不仅汇聚了全球顶尖的光伏与储能企业，还吸引了数以万计的行业专家、投资者及政策制定者共襄盛举。

本次展览期间东方日升展示了其光伏领域王牌产品——异质结光伏组件。凭借“四高四低”的产品特性，异质结光伏组件持续获得全球市场用户的青睐，截至目前已出货超过5GW，覆盖全球50多个国家，进一步巩固了公司在全球异质结组件市场的领先地位。

近年来，面对能源转型的浪潮，东方日升凭借稳健的主业基础，不断深化产业链整合，加速储能业务布局，其控股子公司宁波双一力携iCon工商业储能柜、eTron液冷集装箱等前沿储能系统解决方案亮相本次展会，充分展示了公司在储能领域的深厚积累与创新实力。

其中，公司推出的iCon工商业储能解决方案，以安装便捷、高效智能为核心，通过一体化设计融合3S系统，实现高度集成化，占地面积仅1.3平方米，较同类产品节省25%空间。同时，液冷空调技术与分层布局设计的应用，不仅提升了系统安全性与可靠性，更契合了工商业领域对稳定电力供应的迫切需求，助力客户实现绿色、低碳、可持续的发展目标。

展会现场还展出了eTron液冷集装箱储能解决方案，该方案采用高度集成化设计和智能簇级管理技术，独创的混冷技术加持，单堆独立温控，散热效率高、散热均匀，辅助功耗低，系统上线率高；配合四位一体消防保护，帮客户实现更高的全生命周期收益及安全保障。

东方日升表示，此次参展不仅是对公司光储领域技术创新与市场拓展的一次全面展示，更是提升北美市场品牌知名度和市场影响力的重要契机。随着全球新能源市场的持续繁荣与技术创新的不断加速，东方日升有信心在光储领域实现更大的发展和突破。



东方日升伏曦斩获TÜV莱茵“2024质胜中国优胜奖”



9月3日，由国际独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵TÜV集团（以下简称“TÜV莱茵”）主办的“2024质胜中国光储盛典”暨“2024质胜中国优胜奖”颁奖典礼圆满落幕。东方日升n型异质结伏曦组件以卓越的技术水平和产品实力，成功斩获HJT组“光伏组件发电量仿真优胜奖”。

TÜV莱茵作为国际知名的第三方检测认证机构，以其严格的测试标准和专业的评估体系而闻名。在本次评选中，TÜV莱茵通过模拟不同地区的气候条件，对参评的HJT光伏组件进行了全面的发电量仿真测试。最终东方日升n型异质结伏曦组件凭借抽样组件优异的发电性能，在众多竞争者中脱颖而出，成功摘得桂冠。

基于210技术平台+n型异质结电池技术打造的伏曦组件是东方日升的王牌产品，兼具高功率、高转换效率、超低碳足迹水平等优势，并能在各类恶劣环境下保持稳定的性能表现。随着生产工艺的不断优化以及技术的不断突破，产品的转换效率和组件功率也在持续稳步提升。

此次获奖是对东方日升技术实力的充分肯定，也是对公司持续创新、追求卓越理念的生动诠释。东方日升将以此为契机，继续加大在光伏技术领域的研发投入，推动产品持续优化升级，为全球客户提供更加优质、高效的光伏解决方案。

拔新领「异」 共创未来 | 东方日升入围保碧新能源HJT供应商名单

2024年8月，保碧新能源2024-2025年度光伏组件及BIPV集成商比选结果公布，全球领先的光伏智慧能源整体解决方案供应商东方日升凭借一体化领域的深厚积累与卓越的产品性能，成功入围前者异质结（HJT）组件供应商，未来将有机会在异质结领域展开更多深度合作。此次入围不仅是对东方日升实力的肯定，也标志着高效异质结产品将有更多发展契机，进一步加速行业格局重塑。

作为全球TOP级光伏企业，东方日升持续致力于光伏技术的创新研究与价值应用。公司在产品的每一环节精益求精，融入对品质的一贯坚持，通过先进的管理策略和数字化生产体系，确保产品全生命周期可追溯，有效提升产品品质，为客户提供更高收益、更高质量的装机体验。

技术创新是护航东方日升穿越周期、保持竞争优势的核心，公司基于系列创新所推出的异质结伏曦组件，以高组件功率、高发电量、高转换效率、高可靠性、低衰减、低温度系数、低碳足迹及低度电成本等多重领先优势，在全球范围内广受追捧，累计出货量近4GW。伏曦可覆盖户用、工商业以及大型电站等全应用场景的装机需求，产品已经过多重认证测试，并通过了3倍IEC加严测试，整体可靠性长期稳定，大幅增加项目投资回报，持续为客户带来最优质的新能源整体解决方案。

成立于2022年6月的保碧新能源，致力于新能源项目的开发与运营，以“风光储”协同发展理念为核心，重点投资布局在区域能源一体化、光伏发电、风力发电、用户侧储能、综合能源、节能改造、智慧能源管理和碳管理等新能源领域，旨在成为社区与园区综合能源服务的领航者，助力社会实现更加清洁、智能、可靠的能源使用。作为国内领先的新能源项目投资方，其在选择供应商时，非常注重合作伙伴的技术实力和产品质量。东方日升能够经过严格筛选与评估，最终脱颖而出，自身强劲的品牌力、技术力、产品力及服务水平再次得以佐证。

此次双方的合作，不仅是在推动绿色转型和可持续发展道路上的一大步，更是一次关于未来能源愿景的共同探索。东方日升将继续致力于产业创新与应用，为保碧新能源提供强大的产品及技术支持。公司也期待双方可借此机会进一步扩大合作领域，共同推动光伏能源产业的高质量发展，实现共赢的未来。

双一力储能荣获2024年储能行业Top50，并共襄盛举发布工商业蓝皮书

近日，在杭州举办的2024年储能产业峰会上，双一力储能荣获“2024储能行业Top 50”奖项，并联合发布了《2024年中国工商业储能行业蓝皮书》。此次峰会由高工储能和高工产业研究院主办，主题为“求索应变，破茧向新”，旨在探讨储能行业的新趋势与挑战。

蓝皮书数据显示，2023年中国工商业储能出货量达到7GWh，同比增长250%。尽管2024年增速预计有所放缓，全年出货量预计为8GWh，但2030年预计出货量将显著增长至40GWh。数据来源于高工产研储能研究所（GGII），反映了行业的强劲增长势头。

从应用场景来看，2023年工商业储能主要聚焦于峰谷套利，占比高达84%。预计2024年，行业将由单一的峰谷套利模式向多场景探索及应用过渡。GGII认为，短期内工商业分时电价与现货市场将继续共存，双方耦合性将持续加强。

为表彰优秀储能企业和市场贡献突出的企业，高工储能和GGII联合组织了“2024储能行业Top 50奖项”评选活动。评选过程坚持公正、客观原则，从市场口碑、产品效益、技术研发、供应链管理、投融资、人才团队、企业品牌影响力等多个维度进行综合评估。

双一力储能此次获奖，不仅是对公司过去成就的认可，也是对其未来发展的期待与激励。公司将继续坚持技术创新，提供经过严格测试的解决方案、优质产品和卓越服务，为客户创造价值，推动产业的良性循环，助力储能行业的高质量和可持续发展。

■ 东方日升受邀出席李强总理与安瓦尔首相的中国-马来西亚工商界午宴



当地时间6月20日中午，国务院总理李强在吉隆坡同马来西亚首相安瓦尔共同出席中国-马来西亚工商界午宴并致辞。中方约30名工商界代表参加，全球领先的光伏异质结技术龙头企业东方日升新能源股份有限公司受邀参加，东方日升马来基地董事、总经理袁华知代表公司出席并陪同午宴。

李强表示，中马建交50年来，经贸合作一直在两国关系中发挥着十分重要的作用。近年来，中马经贸合作规模快速增长，领域不断拓宽，质量持续提升，展现出欣欣向荣的蓬勃态势。随着中马关系的进一步发展，两国发展战略

持续对接、互补优势持续显现、产业升级持续推进，将为两国经贸合作、两国企业投资兴业带来更多新机遇。中方愿同马方加快落实各项合作协议，共同推进好重大项目，并为双方提供更多合作增长点、互利共赢点。

李强指出，广大企业作为中马经贸合作的主力军，是两国关系健康发展的重要基础。希望双方企业继续深耕两国市场，用好用足《区域全面经济伙伴关系协定》，不断发掘贸易增长潜力，努力释放投资合作动能，做互惠互利的践行者；积极拓展绿色发展、数字经济等新兴领域合作，做好人工智能、生命科学等未来产业布局，不断优化各类创新要素配置，做创新发展的引领者；积极促进两国沟通对话、人文交流，将更多中马友好故事传递给两国社会，不断增进双方相互理解与信任，做民心相通的促进者。相信在两国工商界以及各界朋友的共同努力下，中马关系的下一个50年必将是又一个黄金50年。

安瓦尔在致辞中表示，中国是一个包容友善、能够理解不同文化的国家。马中始终坚持相互尊重、相互学习，双方合作共赢互惠互利。马中关系内涵丰富、意义深远。马方坚定致力于深化马中友好关系，愿同中方通过对话进一步增进相互理解，深化贸易、投资、科技、教育等领域合作，推进文明交流互鉴，更好造福两国人民和子孙后代。

席间交流环节，袁华知总经理向国家商务部领导汇报东方日升当前的运营情况以及未来规划，交流光伏新能源的发展趋势及国际、国内市场形势，并认真听取领导基于国家新能源战略的进一步发展指导。

作为专注于n型异质结技术和产品研发制造的全球龙头企业，东方日升聚焦异质结技术展开了多年布局。基于不懈的技术创新和研发投入，自2022正式推出异质结伏曦组件至今，东方日升已将伏曦组件出货至全球近50个国家及地区，截至目前异质结伏曦组件出货已超4GW。

先进产品打通全球化发展网络，东方日升践行中国企业发展初心，同时积极参与国际能源合作，持续助力中国“一带一路”发展战略。马来西亚光伏产业十分繁荣，东方日升在马来西亚发展尤其引人注目。除投建先进工厂，东方日升也凭借过硬的品质服务以及长期本土化运营耕耘，积累下优秀品牌口碑，在2022年度已经获当地“年度卓越太阳能技术奖”荣誉，以优异的出海经营，成就中国-马来西亚能源合作新范式。

随着全球对光伏新能源的需求持续增加，东方日升将继续投入光伏技术和产品升级，进一步扩大国际能源合作参与度，与更多全球客户携手实现可持续发展。

■ 最新全球光伏组件制造商排名出炉 东方日升位列TOP5

2024年8月，国际知名咨询公司伍德麦肯兹（Wood Mackenzie）发布2023年度全球太阳能光伏组件制造商排名。在这份备受瞩目的名单中，全球领先的光伏智慧能源整体解决方案供应商东方日升凭借强劲的制造经验、垂直整合及高产能利用率等优势，以78.0分的综合评分跻身TOP5，东方日升在全球光伏市场中的强劲竞争力和品牌影响力得到充足肯定。

依据评审标准，此次制榜，Wood Mackenzie共对来自全球的30家制造商，分别进行了制造经验、制造能力、垂直整合、产能利用率、技术成熟度、研发、财务状况、遵守环境社会治理（ESG）和企业社会责任（CSR），以及第三方认证的可用性等九项标准评估。东方日升能跻身榜单且高居前五，足见公司在上述维度所拥有的极致化表现。

有效电池、组件产能达约27GW、35GW

作为全球TOP级光伏制造企业，东方日升深耕光伏领域二十余载。产能方面，截止2023年年底，东方日升在安徽滁州、江苏金坛、浙江义乌、浙江宁波、马来西亚及内蒙古包头等基地，已形成包括约27GW电池和约35GW组件的有效产能。此外，公司在建的电池组件产能主要包括位于宁海的“浙江宁海15GW n型超低碳高效异质结电池片与15GW高效太阳能组件项目”、位于江苏金坛的“4GW高效太阳能电池片和6GW高效太阳能电池组件项目”以及位于安徽滁州的“年产10GW高效太阳能电池项目”等，且多基地的单日单线产量至少在34.2万片，可利用良率也保持在99.6%。

光伏领域唯二完全垂直一体化企业之一

垂直整合方面，公司自2023年补足了硅棒、硅片环节的业务布局后，自此形成了从工业硅、多晶硅、拉晶，到电池片、组件以及下游终端应用的完全垂直一体化业务模式。得益于此，Wood Mackenzie在此次评定的一份声明中明确，在上榜的12家组件制造商中，有8家实现了电池产能自给自足。其中，东方日升是排名中唯二完全垂直整合了从多晶硅到组件的整个供应链的制造商之一。

740项自主专利技术成就核心竞争力

技术方面，截至2023年报末，东方日升自主研发并授权拥有740项专利技术，其中2023年新增授权专利172项。且作为率先布局n型异质结技术的光伏企业，截至2023年底，公司已拥有104项异质结自主专利技术。

在成熟技术工艺的加持下，东方日升基于210+异质结技术平台所打造的革新性产品异质结伏曦组件最高功率可达767.38Wp，组件转换率可达24.7%，问鼎当前领域最高水平。不仅如此，组件绿色低碳价值凸显，经权威认定，其碳足迹水平同样创行业认证数值新低，达376.5kg eq CO₂/kWc。

极致践行ESG 尽显大企责任担当

ESG践行方面，东方日升同样做到了极致化。据东方日升已披露的首份ESG报告显示，公司坚持合规经营，守护信息安全，营造优化环境，连续三年发生的信息安全事故、违规用工等事件均为零。不仅如此，公司积极倡导绿色能源，多措并举，志在降低生产经营能耗。公司在2023年清洁能源使用量达31,320,210kWh，环比增幅9.4%；节电达46,157,372 kWh，相当于减碳27,694吨，植树约369,259棵。此外，公司积极打造可持续供应链，坚持对所有主材供应商进行CSR评估；且适用社会环境标准筛选的新供应商连续三年实现百分百。

东方日升表示，未来，公司还将继续将发展战略聚焦于技术创新与市场多元化，通过不断加大研发投入，开发更高效率的光伏解决方案，以适应全球能源结构转型的大趋势。

■ 东方日升荣获2024ESG典范企业奖

2024年7月，由数央网、数央公益联合国内众多大众及财经媒体共同主办的2024第三届国际绿色零碳节暨2024ESG领袖峰会在北京举办，本次活动主题为：迈向碳中和之路。东方日升荣获2024ESG典范企业奖，印证了公司在绿色低碳运营，引领行业高质量发展进程中取得的丰硕成果。

东方日升于2021加入UNGC组织，2023年提出“RISEN”可持续发展战略目标，赋予ESG战略方针新内涵，在运营过程中倡导负责任的、包容的、可持续的、赋能的、引领的，成为公司可持续发展的明确方向。

未来，东方日升将持续“碳”索在公司治理、产品创新、人才培养、供应链管理等方面的最佳可持续发展模式，矢志不渝朝着成为拥有科学经营理念、注重环境保护，并勇于承担社会责任的国际一流企业的目标迈进，引领行业不断前行，在全球能源转型与可持续发展的伟大征程中留下坚实的足迹。



■ 载誉前行 | 点点照明荣登“百强榜”，高质量发展再添硕果

2024年6月，作为中国LED照明灯饰行业年度盛会，以销售业绩为衡量标准的2023“百强榜”暨“百强经销商”发布会隆重召开。盛会当天行业众多重量级嘉宾、领袖齐聚，共襄盛举，探索行业发展新方向，共同见证企业荣誉加冕时刻。

盛会上，点点照明凭借自身实力和业内的良好口碑，经过层层评审，以强者恒强的姿态荣登“百强”榜单。

荣誉之后，任重道远。此次登榜，既是市场和业界对点点在照明领域突出成绩的高度认可，也是对点点未来坚持创新、稳步发展的一种鞭策。

2023年点点推品牌、拓渠道，业务在全国的布局中纵横东西，贯穿南北，业绩节节攀升。纵使今日的成功姿态万千，但坚持以质取胜和努力创新技术才是点点破圈突围的先决条件。

未来，点点照明将继续载誉而行，坚持“用良心做好产品”的理念，不断提升产品品质和服务水平，为客户打造更专业化的服务，提供卓越的照明系统解决方案，为顾客创造理想价值！

■ 奖项速递 | 东方日升荣获“光伏建筑一体化（BIPV）技术领跑奖”



9月12日，2024第五届中国工商业光伏大会暨2024中国工商业光伏年度之星颁奖典礼在南京隆重举行。东方日升BIPV凭借优异的产品性能，获得行业高度认可，荣膺“光伏建筑一体化（BIPV）技术领跑奖”。

东方日升BIPV在集团的光伏技术研发优势基础上，针对光伏建筑

着重进行创新研发，致力于打造一站式、定制化、全场景的绿色建筑产品解决方案，共同助力绿色低碳建筑事业发展，构建人类低碳智慧未来。

公司积极响应国家的双碳政策和绿色能源发展战略，不断创新，积极探索技术，以科技赋能建筑，打造绿色品质生活。东方日升昇顶BIPV系统，更高效、更便捷、更安全、更经济，助力园区零碳生产；昇瓦BIPV系统，将光伏发电隐于建筑屋面，打造零碳品质生活；昇达BIPV光伏车棚，植入光伏能源理念，促进零碳绿色出行；昇韵BIPV光伏幕墙系统，将光伏发电技术与建筑幕墙完美结合，多种颜色和肌理可定制，助力打造最美低碳建筑。

本次荣获“光伏建筑一体化（BIPV）技术领跑奖”，是业界对东方日升BIPV在光伏建筑一体化领域取得成果的认可。未来，东方日升BIPV将持续深耕光伏一体化领域前沿技术，将绿色能源融入到建筑设计理念中，以科技为建筑进行全场景赋能，将建筑耗能转向建筑产能，实现建筑节能减碳，共绘零碳可持续未来。

■ 东方日升蝉联EUPD“顶级光伏品牌”桂冠，高质量产品服务享誉全球

全球领先的光伏智慧能源整体解决方案供应商东方日升凭借卓越的技术实力、优质的服务以及高客户满意度，连续两年荣获国际权威调研机构EUPD Research颁发的2024年拉美市场“顶级光伏品牌”荣誉。

EUPD Research作为太阳能行业内的权威调研认证机构，以其深入的行业研究和丰富的经验而闻名。该机构每年发布的“顶级光伏品牌”榜单，是全球光伏行业公认的权威评价标准，能够入选该榜单的企业，均是在品牌影响力、产品质量、服务水平和客户满意度等多方面综合表现卓越的行业佼佼者。东方日升此次获奖，不仅证明了公司在拉美市场的卓越表现，也是对其全球市场竞争力的充分肯定。

长期以来，东方日升坚定走全球化发展战略，深耕国际市场，致力于为全世界客户提供高效、可靠的光伏产品和解决方案。依托遍布全球的8大生产基地和21个营销网络，东方日升已为全球超过90个国家和地区用户提供智慧化光伏解决方案以及服务，构建起坚实的市场地位和广泛的品牌影响力。截至目前，东方日升已在拉美、欧洲、澳洲等诸多市场连续多年获得EUPD Research顶级光伏品牌荣誉证书，稳居顶级光伏品牌行列，其技术硬实力及品牌影响力享誉世界。

东方日升表示，将以此获奖为契机，继续坚持技术创新和产品升级，以更加优质的产品质量和服务水平回馈广大客户。同时，公司也将继续深化国际合作，与更多海内外客户携手为全世界绿色能源的发展持续贡献力量。

童梦启航 欢乐一夏 | 东方日升第六期小候鸟夏令营活动

荷风送香气，竹露滴清响；夏日悠长，梦想乘风启航。夏天，总是以它独有的热情与活力，悄然编织着一段段关于成长、探索与爱的故事。7月6日，百余名东方日升小候鸟与他们的父母共赴一场绿色邀约，从光伏基地的科技探秘到营养午餐的味蕾盛宴，从冰雪大世界的清凉奇遇到港口博物馆的历史遨游，每一处都充满了惊喜与感动。让我们跟随文字与镜头，共同感受这些美好瞬间。

绿野童踪

清晨的阳光穿透云层，照亮光伏BU南滨基地，这里是此次夏令营亲子游活动的起点。孩子们跟着爸爸妈妈一起，兴奋地穿梭在展厅的各个角落，聆听着关于科技创新与可持续发展理念的故事，探索绿色能源的奥秘。每一次惊奇的发现，都伴随着欢笑与掌声；每一句专业的讲解，都让绿色梦想在孩子们幼小的心灵悄然萌芽。这一刻，东方日升不仅是一家企业的名字，更是孩子们心中绿色希望的灯塔。

食味知香

一场美妙的旅行怎能少了美食相伴？胡萝卜炖牛肉、盐水大虾、蒜泥西蓝花、海带排骨汤、玉米小番茄……东方日升精心准备了营养均衡、色香味俱全的午餐，让孩子们在享受美味的同时，学会健康饮食的重要性。每一口食物都承载着东方日升对孩子们健康成长的美好祝愿，希望这份关爱伴随他们茁壮成长。

冰雪奇缘

当夏日的炽热遇见冰雪的清凉，一场童话般的冒险就此开启。充满趣味的游乐项目，为平日里忙碌的生活按下暂停键。滑冰、打雪仗、堆雪人……亲子并肩，在欢乐与笑声中编织温馨记忆。

船说历史

夕阳西下，东方日升小候鸟们来到旅程的最后一站——中国港口博物馆。步入“古代海港”展区，近距离观察古代船只的模型，聆听古代航海家乘风破浪的英勇事迹，仿佛自己也成为了那勇敢探险队伍中的一员。从古董航海仪器到各国海图，从沉船打捞的文物到海员生活用品，深度探索古代船只的秘密，领略海上丝绸之路的辉煌。愿每个孩子都能找到属于自己的那片海，扬帆起航，探索无限可能。

这是一段关于光与冰的奇妙旅程，也是一次成长与梦想的灿烂洗礼。东方日升以爱为翼，为日升小候鸟的童年添上一抹亮丽的色彩，守护每一个静待放飞的绿色梦想。现在，让我们收拾好行囊，带上智慧与勇气，期待在下一个夏天，继续新的成长之旅！



职场版青春有你 | 2024届管培生“新昇力计划”训练营精彩收官！

在“新昇力计划”的渡口，百余名“新昇力量”迅速集结，满载能量，从东方日升的港湾出发，至新能源的瀚海深处探寻。争渡，争渡，每一颗年轻的心，都澎湃着不息的力量，跳动着七彩的光芒，知识+1、经验+1、成长+1、信念+1……东方日升2024届管培生训练营精彩收官，他们的蜕变比电影还燃！

九天的集训营是智慧与机能的试炼场。从体能训练的汗水中锤炼意志，到沙盘游戏中的策略交锋；从规章制度的严谨学习，到企业文化的深刻领悟，再到车间Open Day的产品知识沉浸式了解，每一天都是全新的自我挑战！

管培生与老员工的篮球对决，是传承与突破的火花四溅，团结协作编织成团队间最坚实的纽带。

夜幕降临，音乐响起，舞蹈《Shake it off》、合唱《没有什么不同》、小品《我和日升那些事儿》、短剧《甄嬛传学术版配音》、朗诵《不要温顺地走进那个良宵》等丰富多彩的节目充分展示着2024届“新昇力量”的才华与创造力。

烛光闪闪，映照着一张张青春洋溢的脸庞，大家一起许愿，一同吹蜡烛，把时光定格在温馨美好的瞬间。未来，东方日升愿陪你度过每一个重要时刻。

管培生专属发展方案为每位成员铺设了一条清晰可见的职业跑道，这是对未来的期许，也是对自我的鞭策。加油，新战友，带着蓬勃朝气与学习热忱，向着更高更远的目标冲刺吧！

导师激情澎湃的发言，不仅是承诺，更是力量的汇聚；一句句誓言，如同号角，为“新昇力量”奏响新的征程。

以行动诠释优秀，用成绩证明实力。每一份荣誉，都是对他们不懈努力的最好嘉奖。

郝总的话语是启航的汽笛，为这段梦想旅程注入无限动力。“人生万事须自为，跬步江山即寥廓。”希望大家在未来的日子里向下扎根、向上生长，以利他之心、务实之心、共赢之心，亮出风采、干出业绩，实现“每当东方日升时，我增能量你增值”。

不是每一次航行都天气晴好，但心中的罗盘永远指向热爱的方向；前路漫漫，或许挑战接踵而至，但日升人的毅力可以征服世界上的任何一座高峰。努力是常态，无畏是状态，奋斗是姿态，让我们以本次训练营为起点，向着“世界日升 百年日升”的梦想，新昇无畏、全面进攻，青春不散场，逐梦正当时！



02

化繁为简

问题会永远出现，没有问题和问题的解决就没有事情的推进，

而解决问题有两个思路。

- 1、化简为繁，不断增加投入（时间、技巧等），并以为这就是努力。
- 2、化繁为简，不断减少繁冗枝节，抓住主要矛盾和矛盾的主要方面。

按照第一种思路，一件事往往会变成十件事，越来越复杂，

就算解决了一个问题，也会增加更多的问题。

只有按照第二种思路，才能是熵减，

把一个问题真正解决掉，实现公司利益最大化。

迭代革新人资源系统背后的故事

人力资源中心/李国莉

仍记得2021年初，我和徐总坐在207会议室，她向我描述了光伏行业这些年的发展，以及东方日升在近几年业务飞速发展带来的管理挑战和压力。公司想要在管理机制建立上快速补课，形成业务和管理双驱动良性运转，邀约我一起加入日升，为日升的人力资源体系建设和管理底座建设共同出一些力。

这样的业务发展和未来规划非常吸引我，我也渴望有一个平台能承载自己这么多年在人力资源沉淀的想法，希望能通过共同的努力，看到人力资源对于业务的力量。并且我一直坚信，人力资源对业务的作用力，是在底层机制、体系、流程的逐步完善下，通过人力资源信息化系统显性化的，我们终将可以让业务清晰的感受到并且看到人力资源的效率和作用。

2021年至今，在公司领导的支持下，我们逐步地完善集团的各项管理制度，不断地去修订及优化管理规则和流程，也尝试将人力资源系统从原有的单机数据库版本升级为可承载部分流程和数据分析的BS版本。但业务扩张快，员工数量倍式增长且分布区域广，管理复杂度和精细度要求越来越高，我们的人力资源系统日渐不匹配业务管理的要求，在反复研讨和评估论证下，公司下定了重塑人力资源系统的决心。

随着全球经济波动和市场竞争日益加剧，光伏行业的市场寒冬越演越烈。在这样的背景下，我一度以为，为了控制成本，人力资源信息化系统更新迭代的专项会被搁浅。毕竟这是一个纯成本支出的项目，真正完整实施需要较长的周期且效益不会立竿见影。那

时，我把这个疑虑跟徐总当面做了汇报和交流。徐总不但坚定了我们的信心，更清晰传达了公司做事的决心。在行业下行期，我们不仅需要通过技术创新和成本控制来增强竞争力，也需要我们深耕细作、修炼内功去赶超比拼。迭代新系统去提升公司内部管理效率，是业务长远前行的坚实后盾。

有了公司领导层的支持，自2023年下半年起，人力资源中心团队联同流程与信息中心一起奋战，全力开启了人力资源信息化系统的选型。我们的核心目标是构筑一套功能齐全、智能驱动的信息体系，通过精准的数据洞察赋能业务决策，打通各业务板块间的数据交互壁垒，以此激发效能潜能，优化用户体验。本着这个目标，多轮PK过后，2024年4月东方日升携手北森打造人力资源管理新范式，启动了人力资源系统一体化项目。2024年9月，人力资源系统一体化项目正式上线，系统涵盖组织管理、人员管理、档案管理、招聘管理等多个方面，同时将集团所有人事流程进行了整合，并可实现业务角色定制的数据可视化看板等功能，以提供给员工和业务团队更多的便利性，集中体现在以下几点：

- ①人事服务一站式办理：如员工入转调离、假勤申请审批等（人事流程由OA、东宝转移至人力资源系统）；
- ②招聘系统一体化实现：从简历投递、面试安排、内部推荐、流程跟进等一站式服务，并可做到全过程留痕，数据可追踪；
- ③全程无纸化绿色办公：所有合同/协议等均可采用电子签；实习证明、在职证明在线申请，立等可得等（10月上线）；
- ④管理角色特色工作台：针对不同的业务角色，如面试官、团队负责人、HRBP等不同角色，我们将提供与角色工作紧密关联的工作台，使管理者进入角色工作台即可全面掌握该项工作的各项内容进度，迅速识别潜在问题，制定解决方案并跟踪落实情况。（10月逐步上线）

我们希望通过人力资源系统的迭代和革新，持续优化人力资源配置，激发组织活力，提效增能；洞见机遇，挖掘价值增长点，推动人力资源实现由“花钱”到“创收”的战略转身；使人力资源的贡献在财务数据中清晰显现，实现价值量化与显性化。此次变革的每一步，都离不开团队的紧密协作与每位日升人的亲身参与。期待大家能够积极参与到新“日升人力资源系统”的使用中，并提出宝贵的使用感受和改善建议。

强者从不畏惧寒冬，让我们携手在逆境中磨砺锋芒，在危机中主动出击！



用辩证思维做好总体谋划

储能BU/肖彤

问题，犹如我们前行路上的常客，始终相伴左右。因为有问题存在，我们才会不断去解决，进而推动事情向前发展。然而，面对问题时，解决的思路却大不相同。一种是走入化简为繁的误区，一味加大投入，还错把这当成努力的表现。如此一来，常常是一个问题引出十个问题，问题如同滚雪球般越滚越多、越来越复杂。即便好不容易解决了一个问题，新的问题又会如雨后春笋般冒出来。另一种则是明智地选择化繁为简，果敢地剔除那些繁冗的枝节，精准地抓住主要矛盾和矛盾的主要方面。很显然，前者只会让我们在问题的泥沼中越陷越深，而后者才是真正实现熵减、有效解决问题的康庄大道。

就当前的光伏行业而言，各种复杂的问题交织在一起，仿佛一张密不透风的网。市场需求起起伏伏，价格一路下跌，技术更新换代如同疾驰的列车，竞争更是激烈得如同没有硝烟的战场。这样的局面，着实让人有些手足无措。倘若我们采取化简为繁的方式，不断增加各种投入，或许在短时间内会看到一点成效，但从长远来看，这无疑是饮鸩止渴，成本会持续增加，而效率却难以真正提升，问题会变得更加棘手。相反，化繁为简能让我们如在迷雾中找到灯塔一般，迅速锁定关键问题所在，集中全部精力去解决主要矛盾，从而达到事半功倍的效果。

明确目标，不做无用功

在日常工作中，我们首先要明确自己的工作目标。很多时候，我们忙于各种事务，却渐渐忘记了自己究竟为何而忙。只有清晰地知道自己的目标是什么，我们才能准确判断哪些工作是至关重要的，哪些是可以适当舍弃的。以销售岗位为例，我们的目标是提高销售额，那么就应该把主要精力放在寻找客户、深入了解客户需求以及提供优质产品和服务上，而不是在一些无关紧要的琐事上浪费宝贵时间。

简化流程，提升工作效率

繁琐的工作流程是效率提升的“拦路虎”。虽然我们已经实行了电子审批，但这只是流程简化的一部分。我们还可以从更多方面入手。

比如，在日常工作任务的分配上，可以更加明确和精准。清晰地界定每个岗位的职责范围，避免职责不清导致的重复劳动和推诿现象。同时，对于一些跨部门的协作项目，建立高效的沟通机制和协调流程，减少信息传递的环节和误差。

在生产环节，持续对生产线进行评估和优化。去除那些低效率的操作步骤，通过技术改进和工艺创新，提高生产的连贯性和流畅性。对于产品的质量检测流程，也可以进行精简，采用更加科学合理的抽样检测方法，在确保质量的前提下，减少不必要的检测时间和成本。

在会议组织方面，严格控制会议的时间和规模。提前明确会议的主题和目标，让参会人员有针对性地准备，避免冗长而无意义的讨论。对于一些可以通过邮件或即时通讯工具解决的问题，就不必召开会议，从而节省大家的时间和精力。

团队协作，发挥合力优势

团队协作是化繁为简的有力武器。在一个团队里，每个人都有自己的专业特长和优势。通过合理的分工与协作，能够让工作更加高效地开展。例如，在项目开发过程中，可以将不同的任务分配给不同的成员，让大家各司其职，共同为完成项目而努力。同时，团队成员之间要保持密切的沟通与协作，及时解决出现的问题，避免重复劳动。

科学发展是正确处理各种各样、方方面面的关系的可持续发展。在形势复杂、任务繁重的当下，我们必须树立全局观，优先解决主要矛盾和矛盾的主要方面，以此带动其他矛盾的解决。既要注重总体谋划，又要注重牵住“牛鼻子”，运用辩证唯物主义关于主要矛盾和矛盾主要方面的原理，来分析日升可持续发展的新思路、新办法！



给公司做减法 让收益做加法

 光伏BU常州基地/张圆圆

伟大的简化者，如亨利·福特、麦当劳的运营模式，以及史蒂夫·乔布斯，他们通过化繁为简的革新，重塑了各自行业。福特专注于生产单一型号的T型车，实现大规模生产和普及；麦当劳坚持“简单即智慧”的原则，专注于汉堡与薯条的高效生产，摒弃了多元化尝试带来的冗余；乔布斯则引领智能手机革命，将多按键设计精简为苹果手机的单一主键界面，开启了移动设备的新纪元。这些简化不仅推动了产品的广泛接受，也深刻影响了全球商业与日常生活的便捷性。

而我理解的简化分为两种。第一种是价格成本简化，价格简化的核心并不是“山寨”，而是用新方式来提供产品或者服务，同时让它的价格降低更多，销量增多。

另一个方法叫作命题简化。人们创新是为了解决问题，解决问题的最高境界是让这个问题不再成为问题。比如我们说，怎么样能够把一个城市的路标标得最科学，让所有的人按照城市规划的地图都能找到他想去的位置？很多人在那儿下功夫研究，现在人们手机里有了GPS以后，你发现这不再是一个问题，我们只需要拿着GPS就能把找路的问题解决了。当问题不再成为一个问题的时候，这就是命题简化，就是把命题都换掉了，不再去研究那个过去的命题了。

这两种简化方式的目标不一样。价格成本简化的目标是获得更大规模的市场，而命题简化的目标是获得一个更优的市场（如HJT市场）。

反观我们日常工作，会有很多陷阱阻止我们进行简化，如：

1. **间接费用陷阱**：这是成本问题，如投入一大笔钱去研发做不到的新东西。
2. **相互替代陷阱**：如柯达所面临的状况，如果把数码相机卖好了，那胶卷就卖不动了；如果胶卷卖不动，工人怎么办？这是相互替代的原因。
3. **顾客陷阱**：当你拿着一个新东西去问顾客：“你觉得这东西好吗？”顾客说：“我不需要，你就给我用原来那个就行。”顾客没有这么敏感，顾客还在采购你原来的产品，这时候，顾客成了一个陷阱。如果你听顾客的，到最后，顾客



“调转枪头”去买竞争对手的东西的时候，他是丝毫不会有怜悯的。这就是客户陷阱。

4. 复杂性陷阱：人们喜欢把产品越做越复杂，因为做加法是一件很快乐的事，但复杂的承重会压垮一个人甚至一个企业。就好像我们在看APP的时候，也会觉得：“你直接点儿不就行了吗？”但是很多用户就是不知道该点哪儿，因为我们陷入了复杂性陷阱中。

5. 技能陷阱：一个企业销售的不仅仅一个商品，而是解决一个问题的方案，如果你特别依恋过去的技能，你就会发现，当你想要做出突破，你会说：“不去，做不了。”因为觉得自己就只会做原来的事，但谁规定了你这辈子只能会这个？

那么在光伏产业冰火两重天的情况下，作为光伏人，我们该如何为公司做减法呢？作为质量部成员，我们的减法策略聚焦于：优化繁杂标准，杜绝能耗浪费；精简操作流程，提升设备效率；实施质量管理体系的PDCA循环与8D问题解决法，以及提前进行风险评估，全方位深化精益管理，为公司提质增效。

简化是一件很困难的事，需要耗费那么多的精力，但它同时也是一件势在必行的事情。让我们改变思维方式，由思维改变带动行为改变，给公司做减法，让收益做加法。

简单不减效 创新又增值

光伏BU南滨基地/黄泽平

达·芬奇曾说“简单才是终极的复杂”，在当代社会，这种理念尤为珍贵。企业如阿里巴巴，在产品设计中追求极简美学，每一个功能、每一次交互都力求精简到极致，背后却是无数次的迭代与优化，体现了简单背后的极致复杂。而一切行动的出发点，都源于一个清晰而聚焦的目标。为服务好员工，解决员工后顾之忧，全力做好支持保障工作，南滨行政部的“化繁为简”将从以下几个方面出发：

- 持续优化流程管理：**细致审查行政流程，比如简化文件审批链，采用电子签名减少纸质传递，设定清晰的责任矩阵来界定任务归属。同时，构建包含各部门代表的协调小组，定期召开跨部门会议，利用钉钉设立专用沟通频道，确保需求一键触达，反馈环路闭合迅速。

- 强化团队建设：**一支优秀的团队是打胜仗的关键。注重培养团队成员的协作精神与专业能力，通过定期的培训与交流活动，提升团队的整体素质与战斗力。比如，实施全员读书计划及技能工作坊，每月共读一本管理经典，每周举办一次专业技能培训，如项目管理、团队协作工具应用等。同时，组织团队拓展训练和季度总结表彰大会，增进团队间的理解和信任，表彰先进，激励后进，形成正向竞争氛围，持续强化团队凝聚力与执行力。

- 创新服务模式：**积极引入先进的管理理念与工具，对标优秀企业，主动学习先进管理模式，为生产部门提供更加便捷、高效的服务；倡导主动式与个性化服务保障方案，包括量身定制的内部接待服务，确保每次访问皆留下良好印象，以及优化用餐体验，让员工能量满载。此外，还会部署具有针对性的能量补给站，全方位助力生产效能提升。

南滨行政部始终秉持着“以结果为导向”的工作原则。我们深知，行政人的使命是赋能生产，全方位响应员工的生活与福祉需求，增强员工的归属意识及集体荣誉感。因此，在日常管理实践中，南滨行政团队勇于开拓创新，力求在每一方面实现跃进，为生产部门构筑坚实后盾，提供更高价值的服务与保障体系。

化繁为简，给管理和流程做减法，给目标和效能做加法，确立清晰明了的部门及个人工作规划、严谨的优先级排序，将繁复难题化解为可操作的小步骤，步步为营地推进实施。这样做不仅可以提升我们的工作效率，还能够使我们在逆境中以更加沉稳的姿态前行。

与此同时，我们深谙持续学习与适应变化的重要性。形势瞬息万变，唯有不断吸纳新知、精进技能，方能稳固竞争优势。在此基础上，更强调内心韧性的锻造，确保每位成员都能在压力之下依然保持冷静和坚韧，勇敢直面每一次挑战。

化繁为简，向阳而生，南滨行政部将以更加饱满的热情与坚定的信念拥抱挑战和机遇！



论化繁为简

光伏BU义乌基地/宋健

老子曰：“大道至简。”世界纷繁复杂，能否抓住事物的本质极为重要，往往最简单、最直接的思维反而能够直达问题要害，从混沌中发掘秩序。

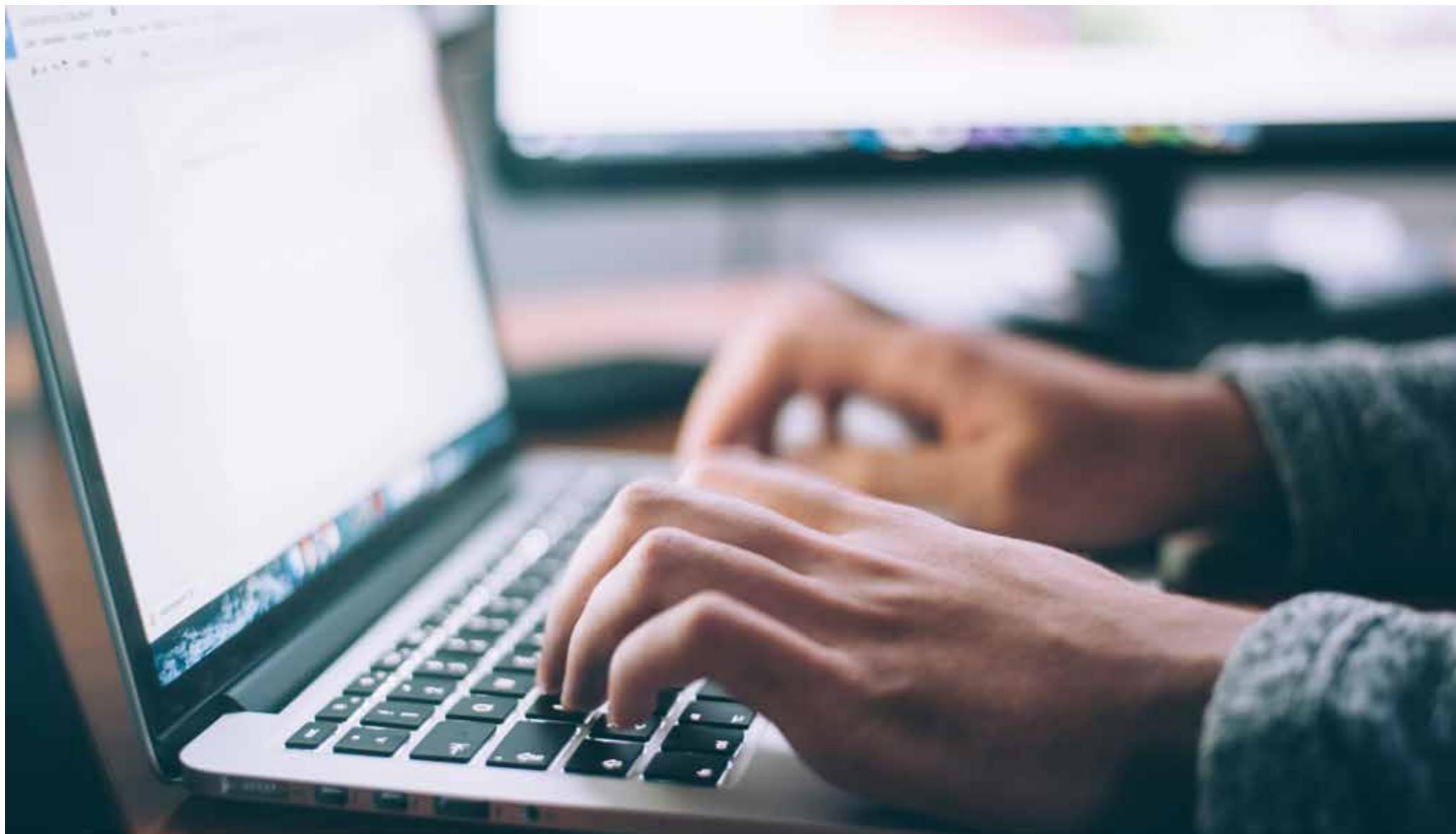
“花半秒钟就看透事物本质的人，和花一辈子都看不清事物本质的人，注定是截然不同的命运。”这是《教父》中非常经典的台词。直面问题的核心，看清事情的根本，准确抓准问题的关键点，运用简化的方法，把原来五个步骤的工作压缩到三到四个步骤完成。采取最经济、直接的思路和行动方式，先从最简化的方案做起，遇到具体问题时再适当增加步骤。这样做，即使最终步骤数量相近，也能因为过程的优化而大幅提高效率、缩短时间，更重要的是，我们在其中获得的经验和价值，将远远超过那些因循守旧的人。

“奥卡姆剃刀”准则告诉我们：大自然不做多余的事。如果有两条原理，他们都能解释客观事实，那么你应该用更简单的那个，因为一个可被验证的简单理论总是比难以验证的复杂理论让人放心。会议的初衷是为了高效工作，减少沟通成本。但如今在解决为数不多的问题之余，更像是一群“忙碌”之人的伪装面具。请别再为繁冗累赘而纠结，将他们一刀砍掉，让事情保持简单。

“奥卡姆剃刀”出鞘以后，成就了诸如牛顿、爱因斯坦等杰出的科学家，他们无不在削去客观事实上的繁冗之后，“削”出了无比精炼的惊世成就。

“崔西定律”指出：工作的困难度与其执行步骤的数目平方成正比。无论是工作流程、产品设计还是生活上，都应让完成一件事的过程尽可能地简单。放到日常工作协同中，每增加一个流程节点，就意味着多一个人或部门参与。这个新环节往往伴随着对任务背景的重新熟悉及决策的制定，一旦流程受阻，随之而来的可能是催促、多方讨论乃至反复的协调沟通，原本简单直接的任务因此变得错综复杂，参与者不得不投入更多精力，往往感到心力交瘁。

事情常因变得复杂而出错，是因为我们忽视了步骤增多带来的指数级难度增长。此时，做减法才能带来效率和质量的双重提升。当年如日中天的塞班王者与新星安卓，一个按键繁多，一个精简到只有一个按键，最终做减法大获全胜。工作愈简化，愈容易完成，且越不会出现问题。所以，去除流程中的多余环节，使各环节得到精简，是让我们保持正确的方向。但在精简的过程中，更应牢记爱因斯坦的叮咛：“Everything should be made as simple as possible, but not simpler.” 万事万物都应尽可能简洁，但不能过于简单。用最简单的解决方式，只在必要时增加复杂性。盲目的减少只会让人吃不了兜着走，聪明的人一定能清楚认知到自己能力是否足以胜任。



从文案编辑视角看 “化繁为简”

人力资源中心/郑缘情

“辞约而旨丰，事近而喻远。”在信息过载的时代，如何以精炼的言语承载丰富的内容，让每一篇推文都能成为读者心中的“清流”？从哲学角度看，“化繁为简”与道家的很多思想不谋而合。老子曰：“大音希声，大象无形。”寓意最深邃的道理往往寓于最朴素的形式之中。同样，文案的最高境界亦能以最简约的表达触动人心。

公众号标题作为推文的“门面”，承载着吸引读者注意、激发阅读兴趣的重任。欲以一语中的之功，唤醒读者的好奇心与探索欲，需遵循以下几点策略：首先，精准捕捉核心信息，一针见血。正如新闻学中的“倒金字塔结构”，标题应迅速传达文章主旨，让读者一眼便知文章大意。例如，我想要写一篇有关公司发放中秋福利的推文，标题“月团圆 悅中秋 | 福利大放送，幸福感max！”便直接点题，同时“幸福感max”一词又蕴含了员工关怀的正面意象。其次，善用修辞，增添文学魅力。“春风又绿江南岸”，王安石以一字“绿”活画春色，公众号标题亦需这样的字句炼金术。比喻、拟人、借代等修辞手法的巧妙运用，可使标题生动形象，如“绿能小精灵 童趣欢乐多 | 东方日升第五期小候鸟夏令营结营啦！”，借“绿能小精灵”喻指日升员工的子女们，既贴切又富有想象力和亲和力，更添童趣。再者，紧跟热点，乘势而上。结合时下热门话题、受年轻人喜爱的热梗，或者化用影视剧、综艺、名著的名字，如“职场版青春有你 | 2024届管培生新昇力计划训练营精彩收官！”，利用公众关注度，提升文章的曝光度与吸引力。

至于推文内容，采用逻辑严密的推理，配以生动的案例分析，是深化读者理解的有效方式。以《东方日升企业文化》公众号近期持续播报的《风采日升人(全面进攻系列)》推文为例，每期围绕优秀个人/优秀团队展开，从人物身上提取三到四个

可学习的价值观准则，并在排版设计时予以突出，实现信息的即时抓取与深刻印象。随后根据人物的闪光点，文章重点描绘其日常工作场景、业绩亮点、职业座右铭，以及面对重大挑战时的应对策略与成长轨迹等。通过这种结构化的展示与深度叙述相结合的方式，不仅公司内部员工能够从中获得直观的职业启示与精神激励，促进价值观的内化与实践，强化团队凝聚力与企业认同感，外部读者亦能够清晰感知东方日升员工的优秀品质与企业文化的深厚底蕴，进一步促进东方日升企业文化的广泛传播，有利于树立良好品牌形象。

“独乐乐不如众乐乐。”推文多一点互动可以增进用户粘性。公众号可通过举办线上知识竞赛、有奖问答等活动，或者在文章末尾发起话题互动，提升用户参与度，同时收集用户偏好数据，反哺内容创作。用户数据如同水流，既是推动公众号发展的动力，也可能因忽视它而造成社群流失。定期审视后台数据，如文章阅读量、评论热度、分享次数等，是洞察用户行为模式的关键。通过对这些数据的深入剖析，可以明确哪些主题受到热捧，哪些形式激发了更多互动，从而指导内容的迭代与创新，深化内容的垂直度与专业性。

简，是深思熟虑后的提炼；繁，是未经雕琢的原石。“化繁为简”是文案编辑的一种技巧，也是对读者尊重与理解的体现。通过精心构思与严谨论证，我相信我们能够搭建起沟通的桥梁，让文字的光芒穿透信息的迷雾，直抵人心。

复杂问题简单解： 分而治之

光伏BU义乌基地/陈君丽

“复杂的问题往往有简单的解。”寻找简单解的过程，常常涉及逆向思维和问题分解。逆向思维促使我们从最终目标出发，逆推所需的步骤，从而直接锁定核心问题。同时，将大问题细分为若干小问题，逐一击破，也是化繁为简的有效策略。这种分而治之的方法，在日常生活与工作中有着广泛应用。我们可以从以下几个方面着手，以简驭繁，提升效率，克服拖延，促进个人与组织的共同成长：

1、明确目标与计划：在工作中治疗拖延症的最好方法就是清晰地了解自己的工作目标并为之制定详细的工作计划，详细到每一天、每一件事。把工作具体化，行动就会更加清晰。比如“本月完成招聘报告”，细化计划需具可操作性，如“周一收集数据，周二撰写概述，周三至周五完善细节，周六审阅修正”。为每项任务设定截止时间，使用数字日历或待办事项列表记录，保证每日跟进，这样任务就不会显得庞大而无从下手，拖延自然减少。

2、做好时间管理：优秀的时间管理是提高效率的关键。我们可以制作一个阶段任务表，状态设置成“已完成”、“未开始”、“延期”等，同时标注完成的时间点。每完成一个任务就进行标记，有助于我们集中精力，逐个击破，也能增加完成工作的成就感。比如，利用数字工具或应用程序，如Trello或Notion，创建可视化的项目管理板。为每个项目分配卡片，用不同颜色标记任务状态：“绿色”表示已完成，“黄色”表示进行中，“红色”表示延期。每日晨会快速浏览板面，调整优先级，晚上回顾时更新状态并庆祝今日成就。这样的即时反馈循环能够增强任务的透明度与个人动力。

3、优化工作流程：将工作中冗余的环节删掉，使用更高效的工具。例如自动化数据录入任务，可以采用Excel的VLOOKUP函数自动匹配数据，减少手动输入。学习Ctrl+Z（撤销）和Ctrl+S（保存）等快捷键，瞬时提升操作速度。定期审查流程，移除如重复审批等非增值步骤，引入项目管理软件如Asana来跟进任务，确保每个环节都能流畅衔接，提升整体工作效率。

4、有效沟通：有效沟通讲究双向互动。员工应主动开启沟通渠道，比如定期与领导及团队成员进行一对一会谈。在对话中实践“主动倾听”，重述对方观点以确认理解，并使用“I”语句表达个人感受，减少对立。利用工具如Slack或钉钉创建feedback通道，鼓励即时、建设性的反馈文化。如此，每个人都能在沟通中成长，促进团队和谐与目标一致。

5、保持专注：保持“心流状态”，延长专注时间，可以尝试专注力技巧训练，比如番茄工作法，将工作时间分割为25分钟全神贯注的“番茄钟”，之后休息5分钟。每完成四个“番茄钟”后，可休息更长一些，如15-30分钟。使用计时器辅助，减少外界干扰，帮助进入“心流”，在此状态下工作与学习效率将会倍增。

综上，简单并不是单单指减少步骤，而是在复杂的形式中找到最优解，提炼出核心价值，专注于对个人及公司发展最为关键的部分。

数字时代的信息筛选

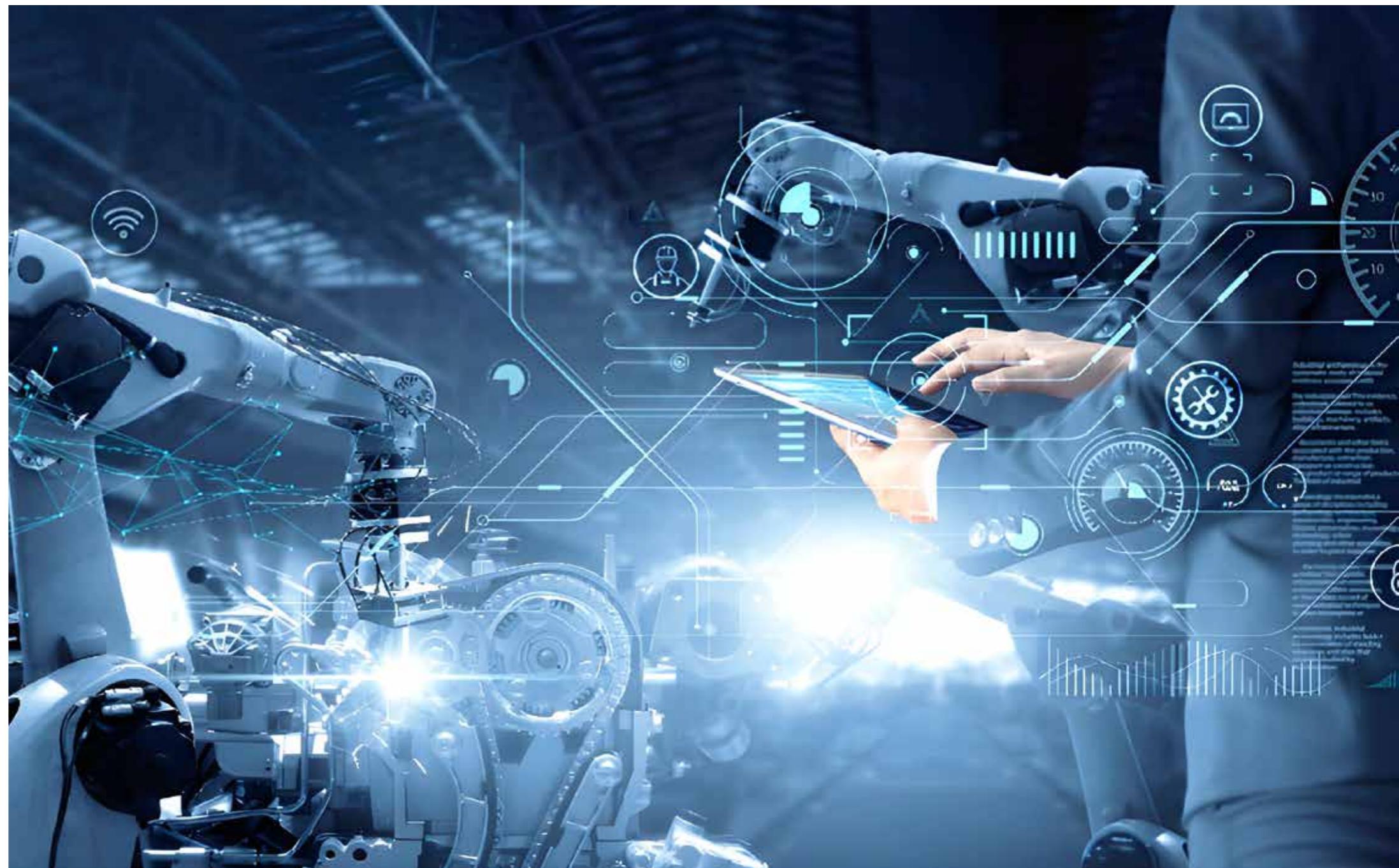
双字公司/唐守备

在当今数字化的时代，我们面临着信息爆炸的挑战。每天，我们的手机、电脑和其他设备都会向我们推送海量的信息。社交媒体平台、新闻网站、邮件、广告……无论我们在哪里，都难以逃脱信息的洪流。在这样的环境中有效筛选信息，找到对我们真正有用的内容，成为了我们做到化繁为简、高效做事的一个必备技能。本文将探讨一些在数字时代进行信息筛选的策略和方法。

面对大量信息时，我们首先需要明确自己的信息需求。问自己一个简单的问题：“我真正需要了解的是什么？”明确了目标后，我们可以有针对性地去寻找信息，而不是被无关的信息干扰。这种方法能够帮助我们聚焦于对自己有意义的内容，避免信息过载。在信息繁多的互联网环境中，找到值得信赖的资讯来源至关重要。我们应该优先选择那些经过验证、有权威性的网站和平台，例如知名的新闻媒体、专业期刊和官方发布的消息。通过这样的方式，我们可以大大减少获取到错误或误导性信息的可能性。

在数字时代，有许多工具可以帮助我们更高效地筛选信息。比如，RSS阅读器（Really Simple Syndication）可以帮助我们订阅并分类感兴趣的内容，而广告拦截器则可以减少不必要的广告干扰。此外，社交媒体平台上的关注和屏蔽功能也能帮助我们定制化自己的信息流，屏蔽无用信息。面对信息爆炸，我们需要具备批判性思维，善于质疑和分析信息的真实性和可靠性。特别是在面对未经验证的消息或来源时，我们要学会多方面求证，而不是轻信单一的信息来源。批判性思维可以帮助我们过滤掉虚假或误导性的信息，让我们更接近事实的真相。

定期对自己接收信息的渠道进行清理是保持信息流简洁高效的重要方法。比如，定期整理邮件订阅，取消不再感兴趣的推送；在社交媒体上，取消关注那些不再带来价值的账号。这样的清理可以帮助我们减少信息干扰，集中注意力在真正有价值的信息上。为了避免信息过载，设定固定的信息消费时间是一个有效的方法。例如，每天早上和晚上各花15分钟时间阅读新闻，而不是不间断地刷新信息流。这样做不仅能有效管理时间，还能避免无



意义的碎片化信息消费。多任务处理是数字时代常见的问题，但它往往会降低信息筛选的效率。研究表明，多任务处理会影响注意力和记忆力，使我们更容易错过重要信息。因此，当我们处理信息时，最好集中精力，专注于一项任务，这样可以更清晰地分析和筛选信息。使用信息整理和笔记工具可以帮助我们将有用的信息系统化。通过归类和标签功能，我们可以随时找到之前整理的信息，也可以避免重要内容被淹没在信息洪流中。

在数字时代的信息爆炸中，我们无法完全控制外界的信息流动，但我们可以有效通过有效的策略和方法，提高信息筛选的能力。明确目标、建立可信来源、使用过滤工具、培养批判性思维，以及定期清理信息管道等策略，都是帮助我们在信息的海洋中找到真正有用内容的重要手段。只有学会有效地筛选信息，我们才能在信息的世界中游刃有余，保持清晰和理智。

03

榜样的力量

榜样如峰峦，连绵不尽；
榜样如江海，滔滔不绝；
我们越过高山，方知山外有山，须不断进取；
我们涉临江河，方知静水流深，须胸有丘壑。
在东方日升有这样一群人，
他们躬身入局，挺膺负责；
他们深耕细作，笃行不怠；
他们初心不改，赤诚追梦。
耀眼的不止太阳的光芒，
还有他们努力的模样。
他们在晨曦中立下猛干、实干的坚定誓言，
他们在星光下为日升的发展钻研求索，
他们就是千千万万个你和我！
让我们跟随榜样的脚步，
凝聚信心和力量，奋进新征程！

敢解题 才能破题

记双宇公司外贸销售专员

——吕一帆



文 双宇公司/秦诺楠

他的日常是与不同时区的晨昏赛跑，他的桌上永远散落着标注密密麻麻笔记的市场分析报告，每一次跨越大洋的沟通，每一行数据，每一段趋势预测，都是他精心策划的海外市场攻略，步步为营为日升海外市场开拓贡献力量。他就是双宇公司海外灯具事业部外贸销售专员吕一帆，也是双宇公司2024年上半年的“金牌销售”之一。

在全球化的商业环境中，外贸业务员的角色至关重要。他们不仅是公司与国际市场之间的桥梁，也是推动公司业务增长的坚实力量。

吕一帆是一位经验丰富的外贸业务员，他拥有敏锐的市场洞察力，不仅对国际市场动态有深刻的理解，而且能够迅速捕捉到市场的细微变化，并通过细致的市场调研和数据分析，及时调整策略，坚持不懈地开发新客户。E185北美客户的成功牵手是吕一帆日升职业生涯中的一个重要里程碑。

面对中美贸易的高关税壁垒，E185客户急于寻求海外生产基地的支持，而吕一帆巧妙利用了越南双宇工厂新近投入运营的契机，开启了这场跨国界的商务合作之旅。历经三个多月的精心筹备，70余页的提案经过几十次迭代修订，终于在2023年7月尘埃落定。随后，双方团队派遣员工前往越南，不顾车间的炎热，连续一个月紧密协作，历经三次试产，详实记录、仔细排查每一环节存在的问题，并在总结会议中，针对痛点问题群策群力，制定具有针对性与可行性的改进措施。终于，不懈努力在11月收获了硕果，金样诞生，产品正式投入量产。

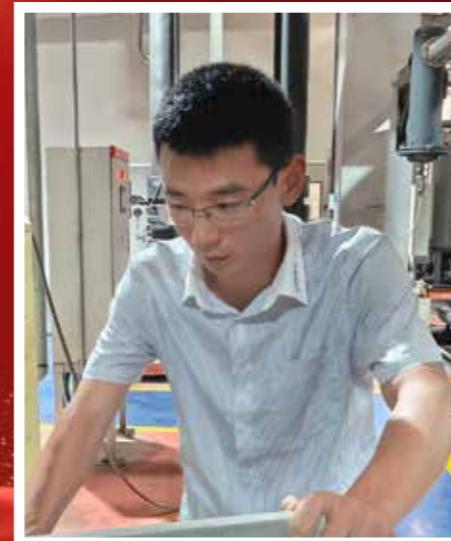
每每走进海外灯具营销部门，总是能看到吕一帆忙碌的身影和其他业务同事谈论项目的声音。有次我问他，多年的外贸经验令他印象最深刻的话及事有哪些，他回答说：“印象最深的还是与客户交谈中，对方的项目总监说过的一句话：‘问题不可能不发生，而我们的价值就是去解决问题，所以不要畏惧问题。’这句话一直激励着我。”秉持这样的信念，他在面对E185项目中鼓起勇气去解决碰到的难题，同时也在奋斗过程中向自己与公司交了一份亮眼答卷：2024年Q1完成销售额3022万元，完成率达到243%；Q2完成销售额2936万元，完成率121%。

为客户而想，为企业而强，吕一帆的征途永不止步……

简则通 变则兴

记光伏BU义乌基地暖通高级工程师

——刘祥东



文 光伏BU义乌基地/张汝娟

心有翼 何惧无风

记双宇公司外贸销售专员

——熊忠锋



文 双宇公司/王子健

如果要用三个词语来形容自己，光伏BU义乌基地暖通高级工程师刘祥东给出的词汇是“稳重、大胆、专业”。戴着黑框眼镜，做任何事情都一丝不苟，遇到任何工作问题时，都能及时响应和反馈，我对他“稳重”的特点比较熟知，更了解他的“专业”。2023年7月底，空压机开关柜短路，严重影响到车间生产。应急预案启动后，刘祥东仅用半个小时，就使车间恢复正常运行。为根治这一痛点问题，部门成立了专项整改小组，保证车间动力供电平稳，密切对照业内最佳实践，开展全面对比分析与优化工作，力求各项指标均能达到甚至超越同行业的水平。项目开展期间，刘祥东多次提出具有可行性的改进方案，加速推进生产设备革新升级，最终实现降本年节约电量237万度。这一业绩亮点不仅为公司降低了运营成本，也使他获得了“提案效益之星”的荣誉称号。对能耗的管控，无动力设备异常，保证车间正常生产，专业能力是他永远的后盾。

但是似乎在大家看来，“稳重”和“大胆”是一对反义词，我也想知道为什么刘祥东会用“大胆”这个词汇来形容自己。“在我们的职业生涯中，总会有那么一些时刻，像是突如其来的暴风雨，打乱我们精心铺设的轨道。”刘祥东说道，“去年6月份，我经历了一场职场上的变奏，让我深刻体会到‘唯一的不变就是变化’这句话的真谛，从而学会更加大胆地面对工作中的人和事。”2023年6月底，由于公司组织架构的调整，光伏BU常州基地组件车间动力归属于组件动力部进行协同管理，刘祥东作为光伏BU义乌基地的排头兵前去支援。他承接的任务是0-1的业务体系搭建。0-1意味着没有体系，没有团队，甚至没有一间像样的办公室，而他却思路清晰地和我说着他的想法：“首先是积极沟通，建立人脉，与各部门经理、主管进行多方沟通，了解基地的组织架构，对基地现存的问题展开深入探讨；其次，向人力资源部提供人才画像，在短时间内搭建一个六人团队，以期能够独立支撑常州基地动力设施的维护工作；有了团队以后，就需要清晰规划，设立标准，应对新的问题……”那段时间里，他与常州动力团队一起熟悉动力设备，窝在车间一待就是一整天。此外，他着手体系文档的编制与工作流程标准化，高效建立起一个知识库，为团队成员提供了快速学习的平台，极大提升了作业效率。短短两个月时间，在各业务部门的密切协作下，刘祥东完成了自身的从0到1。

当我问及在日升给他带来最大的变化是什么的时候，他笑着说：“来日升以前，我是一个比较喜欢待在舒适圈的人，‘亦步亦趋’跟随领导的脚步，守好自己的一亩三分地。但现在我发现我有更多的机会跨基地、跨部门沟通，与同行业进行交流，更多地表达自己，最重要的是，我已能够独自主导项目工作，担当关键角色，实现了我职业生涯中的大步成长。”东方日升崇尚简单文化，即“做事简单、沟通简单、执行简单”。这也是为什么，日升人能够以更加包容的心态去拥抱变化，以更加乐观的心态去看待每一次调整。每一次变化都可能是一次重新洗牌的机会，让我们能够更多地接触新领域，遇见更好的自己。

时光的长廊里，每一位行者都有其独有的步伐。入职三年来，熊忠锋以专业的知识、灵活的策略、坚韧的毅力，不辞辛苦，不惧挑战，努力为公司赢得市场和客户。在我看来，熊忠锋的故事，像是一本翻开的书，每一页都记载着他在外贸销售领域的辛勤与智慧。现在让我们一起阅读吧！

“做别人不敢做的，做别人做不成的。”是熊忠锋的职业信条。今年上半年，他用实实在在的1128万元订单额和262%的完成率，向所有人展示了什么叫做“业绩就是尊严”。这不仅仅是数字的堆砌，背后是熊忠锋一次又一次准确把握市场形势，灵活调整策略，将每一次挑战都化作向上攀登的阶梯。

以客户为中心，以服务提供价值。走进他的日常工作，我发现熊忠锋对客户需求的掌握，几乎到了知己知彼的地步。他像是客户的朋友，总能在第一时间捕捉到对方的需求信号，然后迅速行动，提供个性化的解决方案。这种对细节的关注，让他在众多竞争者中脱颖而出。

每当东方日升时，我增能量你增值。维护合作伙伴关系方面，熊忠锋同样有自己的一套。他懂得倾听，更擅长沟通，总能让合作双方都能在交易中找到共赢的平衡点。正因为如此，不少新客户慕名而来，老朋友也紧紧相随。

而熊忠锋之所以能在公司内成为标杆，靠的不光是亮眼的成绩单，更是他那种对待工作一丝不苟的态度，以及勇于尝试新思路的胆识。他的每一次尝试，都像是在平实的土地上播下希望的种子，激励着团队里的其他成员去探索、去突破，共同追寻那份属于团队的荣誉。

“志之所趋，无远勿届，穷山距海，不能限也。”就这样，熊忠锋用自己的行动证明了真正的亮点不只写在业绩报告上，更烙印在每一个勤奋耕耘、超越他人更超越自己的日子里。他的故事提醒着每一个人：永远不给自己设限是通往卓越的不二法门。

一队一心 万里不遥

记光伏BU宁波新材料接线盒团队



文 光伏BU宁波新材料/管欢欢

企业竞争的本质是资源配置效率的竞争，谁用最少的土地、资本、技术、人才，更高效率、更低成本、更高质量地满足客户需求，谁就能在市场竞争中获得优势，实现可持续发展。光伏BU宁波新材料接线盒团队在生产实践中深入贯彻“干衣服中挤出水分”的成本理念，不懈地推动设备自动化升级，从物料节约、人员效率优化、安全生产及品质提升等多个维度实施降本增效措施，在2021-2023年中多次被评为优秀班组。

降本不降质

日行一改，厚积薄发。2022年，光伏BU宁波新材料接线盒车间引入并试产了三分体自动化生产线，同年便收获成效，车间显著减少了约20%的人工依赖，人力成本大幅缩减。同时，生产效率在自动化技术的驱动下攀升约30%，相较于传统的手工生产线，展现了质的飞跃。步入2023年，车间的自动化进程加速，新增三条自动生产线。在此基础上，团队对产品材料进行全面分析与改良，将自动化与精益生产深度融合，促进生产流程的精简与优化，以期增强产品质量的稳定性与一致性，为企业可持续发展注入强劲动力。

成长化班组管理

接线盒班组凝聚着向上攀登的勇气与力量，不仅实现了产品型号从多样化向标准化的过渡，还在此过程中将自身锤炼为一支技术过硬、团结协作的专业团队。他们常常利用闲暇时光，开展多文化多思维的班组活动，搭建一个学习与成长的平台，大家一起学习新的产品知识和管理技能，定下目标，攻克一个又一个难关。面对生产量的波动，班组展现出灵活性与应变力，通过精准调配人力资源，保留一线主体力量，按时交付一个又一个订单，获得了客户的一致好评。

严守安全关

班组团队及管理层将“以人为本，安全为天”的安全理念融汇于日常管理的每一环。每周的安全例会上，他们通过真实案例分享、安全规程互动讲解与应急演练等多种形式，将枯燥的安全理论转变为生动的学习体验，强化员工们对安全规则的记忆，更促使他们将安全行为准则内化于心、外化于行，转化为自然而然的职业习惯。

没有绝对完美的个人，只有相对完美的团队。未来，光伏BU宁波新材料接线盒团队将持续团结在一起、拼搏在一起、奋斗在一起，把困难由大化小，让路途由远及近，在“积跬步”中至千里、万里甚至更远！

在匠心中 创新

记光伏BU全球光伏研究院设备运维倒班工程师
——吕新晨



文 光伏BU全球光伏研究院/顾发武

吕新晨，自2021年金秋加入东方日升以来，作为光伏BU全球光伏研究院设备运维倒班工程师，以“天下大事，必作于细”的态度，每日精心于设备的巡检，竭力将任何潜在的异常扼杀于萌芽。他不仅是问题发现者，更是解决方案提案人，切实实践行“知行合一”，被评为“2023年度优秀员工”。

在日常工作中，他着重关注碎片率及各种不良，并积极排查处理。通过团队的不懈努力，碎片率降低了97.81%，划伤不良率降低了82.67%。“锲而不舍，金石可镂。”他主导完成双轨印刷调试，跟踪解决双轨传输问题，建立健全备品库；协作推进丝网烘箱及固化胶轮改造，改造后网链支撑横杆基本不再断裂；配合厂商完成科隆威产线提速，产线CT提速16.67%，产能提升50%；痛击产线异常点，联合工艺完成钢网印刷实验，调试机台偏移，最终人工偏移补偿量降低超95%。

面对光伏产业的迅猛发展，吕新晨深知唯有不断学习，才能跟上时代的步伐。他将“学海无涯，唯勤是岸”作为自己的座右铭，无论是深夜的灯光下，还是周末的闲暇片段，如果存在上帝视角，总能看到他埋头苦读的身影，或是沉浸在最新的技术论文与行业报告中。他不仅学习理论，更注重实践中的应用与创新，将所学知识转化为生产力，持续推动工作方法的改进，确保生产的安全与高效运行。

“逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻。”他从不回避困难，反而以此为契机，激发更大的工作热情。在他看来，每一次挑战都是自我超越的机会，每一次失败都是通往成功的垫脚石。精心是态度、精细是过程、精品是成果，推动精细化生产，他乐此不疲。

吕新晨前行的每一步，都印证了“路虽远，行则将至；事虽难，做则必成”的道理，他用自己的行动诠释了一名日升工程师的责任与担当。精益求精，尽善尽美，我们永无止境地追求七个“零”：零转产工时浪费、零库存、零浪费、零不良、零故障、零停滞、零灾害，确保每一位消费者都能享受到满意、安心的消费体验。

04

读享会



光伏双驱未来式

——读《增长双轮：经济周期下半场的增长方法论》有感

光伏BU宁波新材料/葛佳莹

想象一下，你手里有本武林秘籍，名叫《增长双轮：经济周期下半场的增长方法论》，里面藏着两门绝技，能帮助企业翻山越岭，闯过经济周期的风风雨雨。

先说这第一招，“重新定义”。这招就像是给企业穿上了隐形斗篷，让它能在竞争激烈的市场里悄悄变身，脱颖而出。比如说，像我们东方日升这样做太阳能板的朋友们，以前可能就想着怎么把板子做得更大更便宜。但现在，我们得学会换个角度想问题。就像手机，从最初的通讯工具，变成了掌上电脑、娱乐中心，太阳能板也得这样。我们可以开发智能太阳能板，能自动调节角度追着太阳跑，或者设计成既美观又能发电的艺术墙，让家庭用户一看就心动，想立马下单。再比如，把太阳能板做成便携式的充电站，户外探险、野营的时候一摆，手机、相机电量满满，这样的创意，是不是一下就打开了新世界的大门？

接下来是第二招，“破界增长”，这招更绝，简直就是企业的跨界联姻秘术。以前光伏企业可能就守着自己的一亩三分地，但现在得学会跳出圈子，找不同领域的高手切磋学习。比方说，跟人工智能搞个联姻，让太阳能板能智能预测天气，自动调节功率，提高效率；或者和大数据手拉手，分析用户的用电习惯，定制个性化的能源解决方案，让用户觉得：“哎呀，这太阳能板比我亲妈还了解我！”这样一来，企业不仅在技术上突破了，还能在市场上找到一片蓝海。

至于“破界增长”，实则是一种战略远见，恰如美国作家海明威所言：“鸡蛋从外打破是食物，从内打破是生命。”企业应当大胆走出去，拥抱全球化。国际贸易那片海看似风高浪急，其实里面藏着不少珍珠。光伏公司可以瞅准那些对清洁能源需求大的国家和地区，用上创新的商业模式，比如租赁服务，不用买，每月付点租金就能享受绿色能源，这在国外可是挺吃香的。或者，结合当地的政策补贴，推出套餐服务，比如买太阳能板送安装服务加后期维护，一站式解决用户所有烦恼，自然就门庭若市了。

说到这里，大家可能会想，这俩招数听着挺美，实际操作难不难呢？当然，改革哪有不难的，但关键在于决心和眼光。就像马云说的：“今天很残酷，明天更残酷，后天很美好，但绝大多数人都死在明天晚上。”企业要想看到后天的太阳，就得有那份坚持和远见。

所以，光伏企业啊，得有壮士断腕的勇气，敢于“革”自己的“命”，不断在“重新定义”和“破界增长”上做文章。只有这样，才能在经济周期的下半场，不被时代的大浪淘汰，反而成为弄潮儿，引领行业新风尚。前方或许会有挑战，或许会有质疑，但只要心中有光，脚下就有路，太阳能的未来，定是一片光明。

增长第三轮

——读《增长双轮：经济周期下半场的增长方法论》有感

人力资源中心/郑缘情

光伏行业，作为绿色能源的先锋，它的征程并非总是一帆风顺。在全球经济周期的跌宕中，政策调整、市场需求波动、技术迭代加速等因素如同一道道天堑，考验着每一个光伏企业的韧性与智慧。在《增长双轮》的启发下，我看到了企业文化作为那隐形的第三轮，在塑造企业形象方面发挥的关键作用。通过公众号这一媒介，我们可以展现企业文化的力量，与“增长双轮”并驾齐驱，共同打造东方日升金色名片。

《增长双轮》揭示了企业应如何在经济周期的后半场保持增长势头，即通过创新驱动的“第一轮”与稳健经营的“第二轮”相互驱动。作为光伏企业，我们的公众号不仅仅是信息发布的窗口，更是传播企业文化价值观的重要阵地。如果将这两轮理论融入公众号的内容策划，则能够为我们的品牌故事注入灵魂。

在创新驱动的“第一轮”中，书中强调创新是企业持续发展的生命线。多年来，东方日升以“以科技创新持续改善能源格局，提高人类生活品质”为坚定不移的企业使命，以“以创新驱动持续发展”为不可动摇的创新理念。作为一名公众号编辑，我开始思索如何策划系列专题报道，深入挖掘并展示公司在光伏技术研发、产品创新方面的最新成果。比如，推出“创新前沿”栏目，详细介绍东方日升从PERC电池技术到HJT异质结技术的每一次突破，让读者直观感受到技术创新带来的能量转换效率提升，让科技不再冰冷，而是充满温度的故事。

稳健经营则是“第二轮”，要求企业在市场波动中保持“风雨不动安如山”的定力。我们利用公众号这一平台，讲述东方日升在供应链管理、财务健康、社会责任等方面的努力与亮点。比如，“东方日升新能源”公众号发布的“ESG专栏”系列文章，展现公司在可持续发展方面的实际行动，以此增强公众对我们品牌的信任与认同。

企业文化是贯穿始终的纽带。书中提及，深厚的企业文化是企业面对经济周期挑战时的内在力量。因此，我们在“东方日升企业文化”公众号，发布了传播企业文化的各类文章，分享员工奋斗故事、文化活动、团建活动、社会公益事迹等，将企业文化具象化、情感化，让读者感受到东方日升不仅仅是一家制造光伏产品的公司，更是一个有爱、有责任的家庭。

在经济周期的下半场，我们不仅要依靠技术和管理的“硬实力”，还需要企业文化这一“软实力”的滋养。书中虽未直接提及社交媒体的作用，但在我看来，公众号是企业与用户直接对话的桥梁，通过将《增长双轮》的理论与我们的企业公众号运营相结合，不仅可以传递公司光伏技术的前沿进展和企业的稳健经营之道，更能深层次地展示东方日升企业文化，让品牌形象更加鲜活且富有感染力。企业应当在创新与稳健中寻求平衡，在文化传播中汇聚力量。

中台战略下的破界增长研究

——读《增长双轮：经济周期下半场的增长方法论》有感

电力BU/李莎莎

2024年上半年，光伏行业在规模扩大、出口增量的同时，价格、产值和出口额出现下行趋势，整个光伏行业产业链面临着严峻挑战。近日阅读翼飞总推荐的《增长双轮：经济周期下半场的增长方法论》一书，书中列举了字节跳动、快手、美团等新兴的互联网公司的例子来讲述企业未来的发展划定在“重新定义”和“破界增长”的方法论，语言深入浅出、通俗易懂。此书在笔者当下看来是恰逢其会，故就书中“组织觉醒：重新设定公司结构”章节内容，略谈感想。

“皮之不存，毛将焉附。”若把眼下这个阶段当做是一个可持续发展团队不得不经历的考验，不妨借机思考下行业危机之时企业和个人如何破界增长的问题。

“治大国如烹小鲜。”现代社会的复杂程度，不亚于古代政府治理国家。中国历史如同企业经营宝典，各朝代兴衰蕴含管理智慧。皇室如董事会，丞相似总经理，东汉尚书台（号称中台），君权和相权相互独立，监督者同执行者分开，分权制衡防集权。唐朝三省六部制更进一步，以三个“秘书处”取代单一丞相，加强“董事长”领导下的团队协作。随着当代社会的迅速演进与职场个性化日益凸显，传统管理方式已难以契合新时代发展需求，亟需与时俱进、迭代升级。

当企业发展抵达转型的关键节点，首要任务无疑是明确战略导向。近年来，众多企业纷纷构建“中台”体系，旨在确立标准化流程与机制，运用工业化、市场化手段固化原本变动不居的业务规则与流程，以此大幅缩减人际沟通的边际成本，提升决策与执行的效率。

经营计划部是企业中非常重要的部门，承担着组织中台的职能，制订公司的经营战略，监控业绩指标，确保公司的长期发展和利润增长。麦肯锡的定义，战略就是一套完整的行动方案。这套完整的行动方案包括：何处竞争、如何竞争、何时竞争。我调到经营计划部以后，深感我们还有很大的空间蓄力，在日常工作中，可以持续收集不同业务部门遇到的共性问题，然后集中资源、人才和时间进行统一处理，为重点项目提供组织上的支持，依赖数据、技术、创新和创意，集中资源攻克技术难关，有效降低决策失误成本，从而突破原有业务边界、行业边界、企业边界，激发组织潜力，不断打破自己的舒适圈，跟随公司实现破界增长。

弘一法师曾说：“世界是个回音谷，凡事念念不忘，必有回响。你大声喊唱，山谷雷鸣，音传千里，一叠一叠，一浪一浪，彼岸世界都收到了。”峡江激流转弯，万马疾驰换道，裹挟千钧之力，相信我们携手同行，不断摸索、反复试验、主动出击，破局而立，定能向新而生！

05

文采巷



致敬烈日下的英雄

电力BU/常涛

在烈日炎炎的夏天，天空如同一片无垠的蓝绸，没有丝毫云彩的遮掩，太阳毫不吝啬地将它的光芒洒向大地。在这片被阳光拥抱的土地上，有一群勤劳的工作者，他们身着防护服，头戴宽边帽，手持各式工具，穿梭于一排排光伏板之间，他们就是光伏检修工人。

光伏电站，这片充满现代科技感的绿色能源之地，在阳光的照耀下熠熠生辉。然而，对于在这里工作的检修工人来说，这份光辉背后隐藏着不为人知的艰辛。他们的任务是确保这些能够将阳光转化为电能的神奇板子能够持续、高效地运转，为社会的绿色发展贡献力量。

烈日下，光伏板反射着刺眼的光芒，仿佛每一面都是一个小太阳，将周围的空气烤得更加炙热。检修工人就在这片“光的海洋”中开始了一天的劳作。汗水如同断了线的珠子，不断从他们的额头滑落，滴落在地面上，瞬间被蒸发成一缕轻烟。

在这样的高温环境下工作，对检修工人的体能素质而言是一个极大的挑战。但他们从未有过怨言，因为他们知道，自己的工作虽然辛苦，却意义非凡。他们用专业的技能排除万难，用责任的铁肩扛起光明重担，誓将光明与温暖送至千家万户。夕阳西下，当落日余晖轻拂这片光伏电站时，检修工人们终于可以稍作休息。他们坐在阴凉处，喝着水，话家常，脸上洋溢着满足的笑容。

然而，这份辛劳往往被大多数人所忽视。我们享受着清洁能源带来的便利，却很少想到那些在烈日下坚守奉献的光伏检修工人。正是他们的付出与坚持，成就了我们每一次按下开关背后那份习以为常的奇迹。“吃水不忘挖井人。”让我们向这些护航城市脉搏的“电力人”致敬，同时勉励自我，撸起袖子加油干，像光伏检修工人一样，立足自身岗位发光发热，事不避难、义不逃责，冲锋在前、干在实处！





7月末以来，我的心情随着巴黎奥运会的火热进行此起彼伏，时而热泪盈眶，时而双拳紧握。不得不说，这届奥运会参赛的00后选手们太令人惊喜了，“少年负胆气，好勇复知机。”他们赛时表现出的坚韧不拔、内核稳定、顽强刻苦，在我的心中留下了浓墨重彩。

敢于天公试比高

7月27日11时23分，巴黎奥运会“首金”诞生，在10米气步枪混合团体比赛“赛点”之际，面对韩国组合率先完成的10.5环、10.6环的高环数，首次登上奥运赛场的中国“00后”组合黄雨婷、盛李豪顶住压力，分别打出10.8环、10.7环，以16:12锁定冠军。这是中国体育代表团重返奥运赛场40年来，第5次获得赛会首金。

越是艰险越向前

7月28日3时30分，女子重剑个人赛迎来了高潮。中国香港选手江旻憓，身为赛事头号种子，于决赛舞台正面迎战东道主强敌。比赛初期，她面临0:4的不利开局，却在至关重要的第三局中展现出惊人的冷静与毅力，逐步扳平比分。随着终场哨声逼近，比赛仅余35秒之际，江旻憓凭借一记果敢精准的突击，实现了决定性的“一剑封喉”，将比分定格在13:12，完成了这场惊心动魄的逆袭，在她的身上我感受到了“狭路相逢勇者胜”的豪迈气概。

不破楼兰终不还

8月4日凌晨，郑钦文在巴黎奥运会网球赛场创造历史，以2:0的比分利落击败克罗地亚选手维基奇，打破了中国网球在奥运会赛场上长久的空席。此前的八分之一决赛，郑钦文苦战三个多小时逆转美国对手；四分之一决赛时，郑钦文苦战三盘，在决胜盘1:4落后的不利局面下以2:1的比分逆转德国对手；半决赛面对自己从未战胜过的对手，郑钦文越战越勇，以2:0的战绩闯入决赛。鏖战三场，毅力已是常人能及，但凭着“我一定会拼到最后一口气”的信念，她最终刷新历史！体力、信念、意志力在这场竞赛中缺一不可，每一次挥拍都凝聚着汗水与努力，郑钦文实力告诉世界，历史就是用来被超越的！

风雨多经志弥坚

全红婵从13岁初出茅庐一鸣惊人，到三年后的巴黎奥运会成功卫冕，再次以教科书级别的“水花消失术”，在17岁时成为中国奥运历史上最年轻的“三金王”。虽然她在赛前向世人展现的是一副轻松平常的姿态，但在看到她夺冠后流泪的那一刻，我仿佛看到了她藏在身体里一点一点的练习，藏在时间里一天一天的努力。没有人能够一帆风顺，全红婵也一样，随着年岁增长、身体发育及体重增加，她曾步入一段挣扎与沉寂时期。然而，在低谷中，她拒绝沉溺于内耗，转而直面挫折，通过深刻的自我反省与经验总结，最终让标志性的“水花消失术”重现赛场！全红婵演绎的不仅是体育界的传奇，更是在向我们传递一种精神：内耗解决不了任何问题，我们要做的是，正视问题，心无旁骛地去克服困难！

奥运精神寓于生活每一刻，我们每个人都是生活里的运动员，在接踵而至的挑战中连番闯关，在职场生涯的历练里厚积薄发。于风雨之后生彩虹，于挫折之中绽芬芳，于逆境之下创佳绩。

一位企业家说：“在奥运的赛场上，我们看到运动员们为了那一瞬间的荣耀，付出了无数的汗水和努力。这种对卓越的不懈追求，正是我们企业，包括企业的管理者所需要的品质。”是啊，只有不断提升自己的产品和服务质量，优化管理模式，创新经营理念，才能在市场的角逐中脱颖而出。日升的战士们，让我们以拿高分的自觉，拿满分的拼劲，拿附加分的闯劲，知责于心、担责于身、履责于行，一万年太久，我们只争朝夕！

在奋斗中续写奥运精神

 人力资源中心/鲍婉桢

2024年7月，第33届夏季奥林匹克运动会在法国巴黎隆重开幕。创造历史、打破纪录、卫冕冠军、逆风翻盘……这些热搜词条在比赛期间频繁霸屏，中国的奥运健儿们以顽强的攻坚斗志和不懈的奋斗精神，赢得了全世界的瞩目和赞誉。巴黎奥运会的舞台，汇聚了全球顶尖的运动员，他们中的每一位，都是各自领域的佼佼者。然而，荣耀的背后，是无数次跌倒与爬起的坚韧，是面对伤病与挫败时依然选择站起来的勇气。这种不屈不挠、勇往直前的奋斗精神，正是日升人在光伏寒冬中所需要的宝贵财富。

在时代的洪流中，每一个行业都有属于自己的漫长曲折赛道，每一份坚持与奋斗都如同璀璨星辰，照亮着前行的道路。当前，光伏全产业链正面临着前所未有的挑战，价格跌势难止，行业步入寒冬。但正如巴黎奥运会的运动员们所展现的那样，挑战往往孕育着机遇。在这个关键时刻，日升人没有选择退缩，而是选择主动出击、全面进攻。面对市场的剧烈波动和技术的快速迭代，每一位日升人都仿佛是这条赛道上奋力奔跑的运动员，只有不断创新、勇于突破，才能在激烈的竞争中脱颖而出。正如运动员在赛场上需要不断调整策略、优化技术，我们也在不断探索降本增效的路径，力求在逆境中寻找转机。研发部门以智慧为笔，技术创新为墨，绘制着未来能源的新蓝图；生产一线精益求精，匠心独运，确保每件产品都承载着品质与信赖；销售团队如勇士般冲锋陷阵，以敏锐的市场洞察力和不懈的努力，开辟新的市场疆域。售后服务团队始终坚持“以客户为中心，以服务提供价值”的服务理念，赢得客户的赞誉与信赖……每一个日升人都在各自的岗位上全力以赴，用自己的实际行动，生动诠释着奋斗精神。

在巴黎奥运会的赛场上，团队合作是取得胜利的关键。无论是接力赛中的默契配合，还是团体项目中的相互支持，都展现了团队精神的重要性。我们深知单打独斗难以取胜，需要团队之间的默契配合与无私奉献，在共同的目标下携手前行。炎炎酷暑，江苏高邮振兴运维团队满怀勇气与毅力，毅然踏上守护光明的征途。他们用精湛的专业技能和严谨的作业态度逐一排查故障，确保电网安全稳定运行；面对雄关，光伏BU义乌基地制造团队迎难而上、全力以赴，优化生产流程，提升设备效率，最终提前完成移机改造任务，实现产能迅速爬坡；光伏BU宁海基地“领头雁”们深入一线，实施走动式管理，将办公室移至生产现场，与员工并肩作战，共克时艰，提前抵达单线产能5000件的里程碑……只有真正拥有一支困难吓不倒、负重压不垮、折磨不屈服的队伍，东方日升才能够攀越一座又一座事业的高峰。

新能源的前景是光明的，道路却充满了曲折与坎坷。为热爱倾注不竭动力，为理想踏上无畏征途，在光与影的赛道上，每一位日升人都在用自己的奋斗与拼搏，绘制着一幅幅动人的奋斗图景，为迎接行业春天积蓄力量。相信在未来的日子里，我们定能在全球光伏市场中不断推动技术创新和服务优化，向着“世界日升、百年日升”梦想奋进！



真正强大， 是允许一切发生

 审计部/张光英

我惊羡于文字的力量，也曾妄想做那执笔的引路人。

我时常思考，写作之于我的意义。她不像是我的爱好，毕竟我对写作时常处于一种想但没有灵感的状态，即便能挤出一点点文思，也更像是矫揉造作、无病呻吟一般缺了骨血；她像是一位离我很远且并不经常见面的老友，只在偶然间光临我的寒舍，让我在某一刻文思泉涌。

年少时读鲁迅，只是凑热闹，悟不出其中的底蕴与风骨，不怕虎的初生牛犊总想能参透他的行文风格，做第二个鲁迅。再后来，读朱自清、读老舍、读史铁生，知之愈深，愈发敬畏与谦卑。一模一样的方块字，在他们笔下却能于细微处开出各放异彩的小花。有人问我最喜欢的作者是谁？我没有答案。对作者本人了解愈深，我愈能深刻理解环境、经历对他们风格的决定性影响。我不是谁的追随者，也不单喜欢某一个作家，我爱他们各有千秋的文采斐然，同时不想东施效颦地唐突了他们。我有我的骄傲，我就是我。有那么多的执笔者在前方化天堑为坦途，没道理我不能汲取前人智慧，走出自己的“康庄大道”。

“笨鸟先飞”，后来因为要奔赴学业的“名利场”，有一段时间我搁置了写作，于是这位老友就与我赌气，许久不曾来过。我再没有写作的欲望，只能不断从杨绛、龙应台等众多文学大家熬制的“鸡汤”文字中寻求精神上的慰藉与庇护。现在看来，杨绛等人又何尝不是我的另一批领路人？也许是受其影响太深，我的写作文风也沾染了些许“鸡汤”气息，但我并不为之反感——那是时光对我的馈赠。

曾经错把华丽的词藻当成写作的内核，现在看来颇有些“为赋新词强说愁”的意味。随着阅历渐长，才明白哪有那么多“套路”，好的文章只是天时地利人和，氛围到了，自然有感而发。

最后，那位老友与我和解了，她会在我压力大的时候偶尔来陪伴我，于是写作再度变成了我寄托精神和释放情绪的方式之一。有时我会被自己写出来的“胡言乱语”逗笑，紧绷的情绪因此得到缓解，至此，写作之于我才真的有了意义。

其实成长就是这样，每个阶段都有其必须要经历的事情。接受自己的天真，接受自己的自大，接受自己的平庸；真正地认识自己，有独立的认知与判断，不随波逐流，不盲目跟随，知道每个阶段自己真正的需求，为成为理想中的自己日拱一卒。这些显而易见的道理时常被我们忽略。

龙应台说：“有一种寂寞，茫茫天地之间余舟一芥的无边无际无着落，人只能各自孤独面对，素颜修行。”成长伴随着孤独，我们终将独自长大，就像无数次孤身走过的夜路，无人相送，亦无人知晓你如何走完，甚至最后连你自己都淡忘了。世间只记得某一天你从万丈晨曦中归来，满身伤痕化作点点星辰隐入天边，装点了来时那条没入黑暗的小路。

“墙角的花，你孤芳自赏时，天地便小了。”人生最大的敌人，其实是困在围墙里的自己。“他山之石，可以攻玉。”我仍惊羡于文字的力量并为之着迷，希望在余生做好自己的引路人。

浅谈文科何为

 光伏BU义乌基地/张汝娟

前几天看到《人物》公众号中一篇关于《文科到底有什么用？》的报道，作为一个百分百纯正文科生，我开始复盘这么多年文科类应试教育对我的帮助，无论是在工作中还是生活中，当然，我不否认文科生的标签给我带来了较窄的就业面，我的路径也符合大家对文科生的传统认知，但是文科的功用，对我的塑造是万不能磨灭的。

何为有用？功利的用是职业过程中能有质有量的文字输出、口语表达、教学培训等，以解决问题获取报酬。个人之用是通过人文教育开解个人之困。每个人的语言各有风格，性格也有内、外向一说，但是优秀的沟通表达、对待某种观点的言之有物，绝不仅仅只和性格或者天赋挂钩，而是来源于文科思维系统的训练，对语句段的长期打磨，对历史文化、人文社科的融汇贯通。文科成为对抗单一绩效导向社会的一股力量，它赋予人们一种能力，让人能够挣脱日常生活的惯性，采用新的视角重新审视社会结构、历史进程与个体存在。通过文科的透镜，我们得以深刻反思，实现自我意识的觉醒与精神世界的丰盈。

文理之争在高二分科的时候进入我的视野，那时候高考还没改革，选择仅仅只有政史地和物化生，分科对我而言是一个很好的契机，因为理科成绩实在惨不忍睹，我怀着“文科只需要死记硬背”的心态坚定选择了文科，并幻想着自己日后的成绩可以“平步青云”，但是不然，在学习的过程中我发现文科绝非“傻瓜科目”，光靠背诵绝对不行，历史也讲发散、拓展，地理也讲科学、规则，政治也讲逻辑、思维。那几本教科书上概括的知识只是冰山一角，我从越来越多的题干、越来越多的案例中学到以前从未了解过的知识，并且不断拓展延伸，努力以小见大。渐渐地，我能够从枯燥的历史书上，窥见过往文明的芳华和苦楚，高中生活规律而单调，好在有很多被人文社科光芒击中的瞬间。

大学时期我常常羡慕那些穿着实验服的人，他们通过精密的试剂配比，得出一系列缜密的数据，而我却在经济学的课堂看着各种曲线图昏昏欲睡。人们常常认为管理类学科涉猎广泛，涵盖经济学、心理学、哲学等繁复的理论体系，却遗憾于这些知识难以直接转化为实用的谋生技能。这反映了一种普遍误解，即学科的价值被过度关联至职业出路，导致对毕业生的主要评价指标也聚焦于就业率。实际上，文科教育的深远意义在于其塑造多元思维、增强理解力与批判性分析能力，这些软实力虽非立竿见影的生存工具，却是推动社会进步和个人成长不可或缺的内在动力。我突然意识到，文科何为，努力方向不仅仅体现在个人择业路径上，而是有赖于一个更为公正的社会机制作为支撑。国家和社会应当提供丰富的就业机会，营造包容的文化氛围，并致力于教育体系的深刻反思与机制的重构，乃至思想领域的涤荡革新。唯有如此，文科才能大有所为。

在这个内卷的时代，甚至在这个“精神危机”的时代，文科生如何更好地安身立命？学校给了我们文科生的身份，但是我们自己不能把自己限制在文科生的枷锁里，我们应该跳出文理科的范畴，学习一切自己认为有价值的东西，正如所有的管理岗位都在强调贴近业务，这也是人文思想与科学理论融合的具象化体现。我无法改变这个世界，但可以保持自己的本心，做一个真诚、有温度的感性人。科学改变物质世界，而人文才是捕捉、记录内心世界的最终归宿。





陈洁

电力BU

从7月18日踏上管培生训练营的那刻，我好像跨过了一扇看不见的门，从校园生活的“象牙塔”，迈进到充满挑战与成长机会的职场。炎炎烈日下的军训，作为这段历程的起点，让我在汗水与不懈中体会到坚持的滋味，这正贴合了东方日升所推崇的“魔训精神”与“狼性文化”。此后，全方位的培训课程，从公司规章制度、行业概况到专业技能、管理策略，讲师们耐心细致，由浅入深，引导我全面理解即将投身的光伏行业，特别是我即将专注的光伏电站领域，同时教会我如何在职场中建立简单高效的沟通，确保日后工作的顺利推进。“扎根计划”则像是一颗埋在心底的种子，让我心有所依，于浙江宁海，在东方日升，我找到了归属感，倍感欢喜。

九日集训完毕，我跟随前辈们步入电力BU的大楼，那里与我心中的大企业形象不谋而合：现代化装潢、严谨的管理体系，空气中回响着键盘敲击与讨论交流的声音。上级领导尊重每位员工的选择，没有急于给我定岗，而是鼓励我在深入了解人力资源各个模块后再做决定。同事们亲切热情，在各自的专业领域给予了我专业的指导，使我能够迅速了解业务并投入实践。我深感幸运，初出茅庐就能在一个制度完善、秩序井然的大平台上启航，更感激有机会接受系统的HR专业培训。记忆犹新的是去年秋招时，深深打动我的东方日升品牌理念——“每当东方日升时，我增能量你增值”。期许在未来长久的日子里，能与东方日升共同成长，苟日新、日日新、又日新。

六月初夏的第三天，初抵宁海，迎接我的不仅有江南水乡的温婉景致，更有东方日升润物细无声的关怀与温暖。在报到的前夜，公司便为我准备了整洁舒适的宿舍，空调、热水、洗衣机、WIFI等一应俱全，免去了我初来乍到暂住旅馆的不便与开支。这样体贴的安排，是我在其他光伏公司未曾邂逅的，驱散了我所有的疲惫与不安。报到当日，我聆听着那些与东方日升同行五载、十载甚至更久的老员工们的故事，一种难以言喻的归属感油然而生。他们眼中闪烁着对东方日升企业文化的认同与自豪，不仅仅是时间的沉淀，更是情感与理想的交织。

我意识到，在这里，我不只是一名普通员工，更是传承与创新的接力者。我希望能够将自己的才能如同光子一般，尽数投入到工作中，将曾经所学、所经历的一切，转化为推动日升进步的微小力量，哪怕只是为“降本增效”这一目标添上一块小小的砖瓦。我梦想着与日升的每一位同仁并肩作战，共同挥洒汗水，孕育出更多高效、优质的光伏产品，让这些承载着绿色希望的“太阳使者”，飞跃山海，跨越时区，照亮世界的每一个角落。从晨曦初露到夜幕降临，不舍昼夜，我们的光伏组件高效捕捉着每一缕阳光，将之转化为清洁电能，为地球编织一个永不沉睡的光明梦境——这将是属于东方日升，属于每一位日升人的“日不落帝国”。



张启新

光伏BU南滨基地

来到日升的第一天，我见证了一场堪称精彩的消防安全演练。早上8点55分，公司模拟1号楼北侧化学品存放点着火。作业人员发现后，立即上报应急处置人员，双方协同进行初期灭火，但由于火势凶猛失控，无法有效扑灭，瞬间烟雾弥漫。应急处置人员迅速上报，总指挥下令启动应急预案。只听警报骤响，同事们迅速行动起来，应急响应小组、疏散引导员、后勤保障人员……每一位都像是预先排练了千百遍一般，默契配合，井然有序。很快，900余人沿应急疏散路线快速撤离，有序集合至公司东大门前的紧急集合点。这速度怎一个高效了得！

参加了新员工入职培训之后，我意识到这场演练是东方日升“以人为本，安全为天”安全理念的无数次生动诠释中的“平凡”一次，不仅是对公司应急预案成熟度的肯定，也是日常培训成效的直观体现，每一滴汗水都在此刻汇聚成安全的坚固防线。公司每年都会定期举办各类安全教育培训，提升员工的安全意识和应急处置能力。我仿佛能看到同事们在日复一日的安全教育中，那份从熟悉到习惯，再从习惯到自然的蜕变过程。想象着他们平日里或许与我擦肩而过的身影，在这一刻，都化作了演练场上最可靠的伙伴。我的心中不禁涌起一股暖流，混合着对未来的期许与自信。只有当每位员工都能在安全、健康的环境中工作，才能激发出最大的潜能，推动企业持续、稳定、健康发展。



田俊杰

供应链管理中心



朱天龙

光伏BU营销中心

变革的东方日升

第一次听说东方日升，还是多年前在和光伏圈朋友的闲侃聊天中，一个朋友说到：现在光伏行业排行前十的企业里最奇葩的就是东方日升，因为东方日升以前是做橡塑产品的，现在却做了光伏。听完这话，在座的人都哈哈大笑。当时的我并不了解日升，也跟着感慨东方日升没有光伏“基因”，估计很难有大的发展。然而，实践是检验真理的唯一标准，东方日升的日益发展壮大让我认识到它之前的转型是多么有魄力、多么正确的一次变革！每每想到浙江商人敏锐的眼光和大刀阔斧、敢为天下先的魄力与执行力，心情就无比激动。换位思考一下，如果自己处在当时董事长和高管的位置上，可能想的更多的是怎么保住自己那“一亩三分地”的胜利果实和现有成绩，不敢轻易走出“舒适圈”，捕捉更多发展机遇。所以在了解东方日升的发展历程后，我为变革的东方日升激动，为变革的东方日升欢呼，为加入变革的东方日升感到庆幸。

简单的东方日升

入职伊始，我惊讶于东方日升拥有如此庞大的员工数量和组织架构，却能保持高效的沟通。后来和同事接触、交流的过程中，我逐渐领悟其中的“秘诀”——简单文化。“简单是最美的”，东方日升一直倡导并深刻践行简单文化，即做事简单、沟通简单、执行简单。每个员工都像是一颗小小的齿轮，适应并助推日升这个庞大机器的运转，在这个过程中，简单高效的工作氛围能让我们有力迎接更多未知挑战。

奋进的东方日升

全球能源转型和国家层面的碳达峰、碳中和目标为光伏行业带来了前所未有的发展机遇，许多光伏企业在过去的几年间都取得了良好效益，就连一些“外行”企业也跨界到了光伏大军。然而，就在行业处在一片欣欣向荣中时，阶段性的产能过剩和周期性的行业调整悄然而至。从2023年第四季度开始，到2024年上半年，裁员降薪、停工停产、项目延期或终止，倒下的公司越来越多，甚至一些知名光伏企业也濒临退市，被行业寒冬的浪潮所淹没。这种情况下，不得不引人深思：下一个又将是谁？谁又能看到明天的光明？风雨来得猛烈，东方日升更加积极主动地求“新”求“变”，以“新动能、高质量、可持续”为发展主线，全力推进“技术+管理”双轮驱动战略，聚焦以异质结为代表的前沿技术，合理推进垂直一体化建设，加速海外业务布局，推进智能化生产转型……这些措施让我感受到了东方日升逆势奋进的澎湃动力和穿越周期的坚定信念。

2007年东方日升年产值仅为1.8亿元，而2023年产值已达353亿！十多年的时间里，东方日升实现了跨越式的发展。坚持乐观的正能量，付出极致的努力，相信我们一定会穿越周期，迎接更加广阔的新能源发展机遇。

在接到日升的录用通知之前，我从未想过自己会涉足新能源行业，尤其是从事大宗产品的营销工作，在我看来，这类产品很难让我在短期内获得显著回报。作为一名英语专业毕业生，我梦想着在国际贸易中“大展身手”。然而，储能BU双一力（宁波）公司抛出的橄榄枝让我停下脚步，重新审视这一行业。在深入了解之后，真正触动我的是日升展望的广阔未来，以及该行业对促进人类可持续发展所承载的深远意义，正如日升企业愿景和使命里所阐述的那样——让绿色新能源创造人类新生活；以科技创新持续改善能源格局，提高人类生活品质。忽然之间，我觉得自己即将奔赴的是一份光芒万丈的伟大事业，这样想着，隐隐有些迫不及待了。

7月17日，作为24届新昇力管培生，我怀着雀跃的心情来到日升报道。一出高铁站便有同事手持欢迎牌热情迎接，并安排印有日升logo的“专车”接送。这“隆重”的接待让我感受到公司对我们这批新人的高度重视，同时也在远离校园生活的起点处，收获了一份家的归属感。我们提前邮寄的行李被公司安排工作人员从快递站点拉到了宿舍电梯门口以及楼层内的存放室，这让像我这样从外地独自一人来到宁海的小伙伴们长舒一口气——不用担心如何搬动一包包沉重的行李！为这波“以人为本”的企业关怀点赞！

集训期间，从体能训练的汗水中锤炼意志，到沙盘游戏中的策略交锋；从规章制度的严谨学习，到企业文化的深刻领悟，再到车间Open Day的产品知识沉浸式了解，每一天都是全新的自我挑战，帮助我们实现从校园萌新到职场达人的完美蜕变。

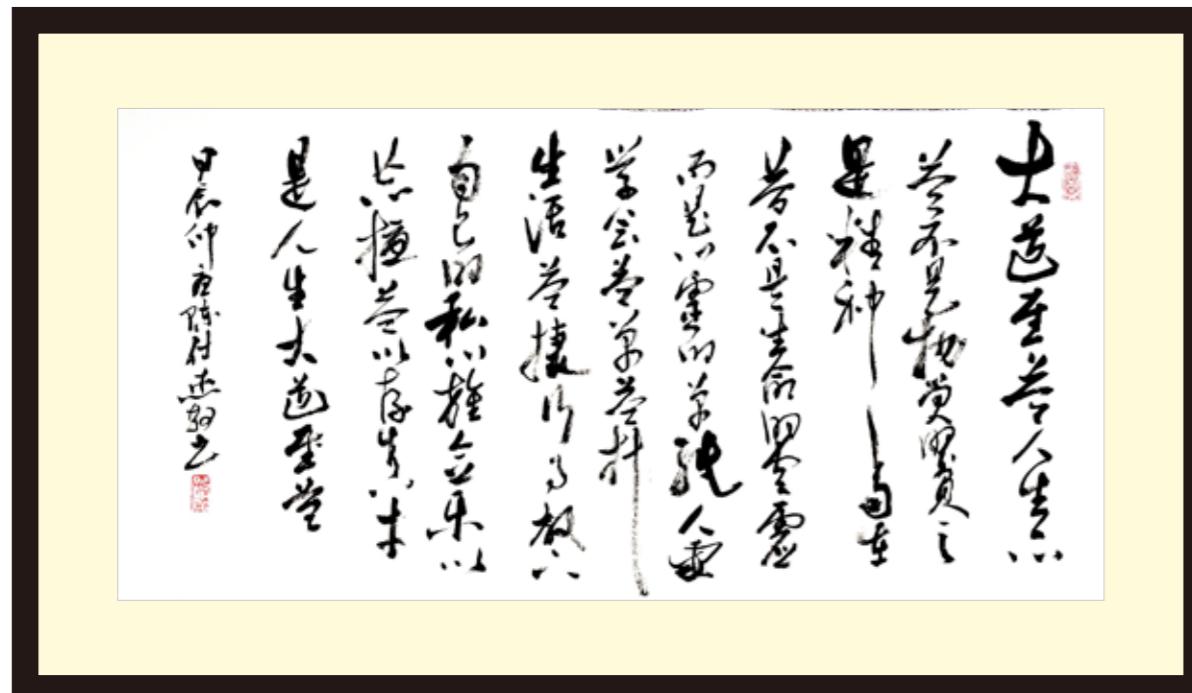
如果要用一个颜色来形容我心中的日升，那就是红色。因为日升人是红色的——有血性，日升的未来是红色的——像冉冉升起的红日充满希望！



康秦雪

储能BU

06 五彩日升



《大道至简》
储能BU/陈仕杰 书



《用汗水“筑”就未来》
电力BU/李莎莎 摄



《质检先锋 匠心守护》

光伏BU宁波新材料/万萧莹 摄



《302厂区俯瞰图》

光伏BU南滨基地/王林 摄



《坚守岗位 使命担当》
电力BU/顾爱忠 摄



升势编辑部 摄