

升势 有奖征集

欢迎
投稿

升势是第一本日升人自己创办的期刊，是东方日升企业文化的载体，是广大员工施展才华、展示风采的平台。
升势编辑部会开启每一期的征稿，我们希望大家可以拿起自己的笔，一起记录下来我们如今所坚持的、成长的、为之奋斗的一切。
升势，将定期汇集素材，采掘信息，传达集团的经营战略和理念目标，刊载企业及各部门的发展动态，分享员工的工作和生活。
升势，将陪伴你我见证一段光辉岁月，成为日升发展壮大的有力见证。

一. 征稿对象

东方日升集团、子公司及基地全体员工。

二. 征稿时间

本刊为季刊，分别在3月底、6月底、9月底、12月底出刊。

三. 版块简介

版块	内容	备注
企业视角	此版块记录集团、各基地、子公司的重要新闻事件	不进行征稿
待定	根据每期主题而定，具体征稿信息待定	文稿、照片
阳光之梦·文采卷	此版块主要展示员工的文采，记录生活、工作中的感受，记散文、散文、诗歌或书法绘画等题材不限	文稿、书法、绘画
日升排头兵	此版块为优秀员工、优秀干部、优秀团队及身边正能量员工、团队的记录	文稿+照片
光影日升	此版块主要是摄影大赛作品展示，和日升有关的人、事、物等照片的征集	照片

四. 征稿要求

1. 所有稿件必须为原创，做到语句通顺，标点符号运用准确，内容积极向上，言之有物，字数不限；
2. 所有稿件文字内容应围绕东方日升集团发展过程中的人、事、物三个角度，可以是公司发展、部门特色、车间管理、优秀事迹、优秀人物、先进技术、优秀新闻等方面。图片要求清晰，色彩、亮度适中；
3. 所有稿件一经录用，将根据内容字数给予相应的稿酬，同时稿件一律不退还；
4. 本刊有权对拟发表的稿件进行修改，在征得编辑部同意的情况下，稿件可用于官方网站等媒体进行宣传。

五. 奖励办法

1. 稿件字数1000字以内，稿费200元/篇；
2. 1000字以上，稿费300元/篇；
3. 录用的摄影作品稿酬100元；
4. 录用的特约稿件(指编辑部向特定对象约稿的稿件)，稿酬200-500/篇；
5. 通过简要文字、现场、人物照片或小视频提供新闻线索，该线索一经录用，奖励精美礼品一份。

六. 投稿方式

1. 所有稿件以电子文档word格式进行投稿，图片要求：JPG格式
投稿邮箱：zhengyq@risenenergy.com
必须注明：单位、部门、姓名、联系方式(手机长号、邮箱)、投稿时间、投稿版块。
2. 投稿咨询：升势编辑部
联系电话：郑缘情 157-9775-9521



21期
2024年/12月
新能源 新生活

内部资料 注意保存
东方日升新能源股份有限公司主办
网址：www.risenenergy.com



乍
样才行？
心
么就行了



年
样才行？
心
么就行了





主办: 东方日升
 承办: 东方日升升势编辑部

编审委员会
 林海峰 伍学纲
 雪山行 王圣建
 徐敏 王翼飞
 李志刚 徐斌

总编
 徐敏

责任主编
 周赞滢

责任编辑
 戴凯宁

见习编辑
 郑缘情

采编
 赵书奎 周敏
 张汝娟 简彬彬
 王林 贾慧楠
 张力 葛佳莹
 朱铭学 陈洁
 何金霞

版面设计
 戴凯宁

准印号
 2024004

出版日期
 2024年12月

12/2024
 总第21期



内部资料 注意保存
 东方日升新能源股份有限公司主办
 网址: www.risenenergy.com

目录 CONTENTS

01 企业视角 Enterprise Perspective

排名飙升! 东方日升蝉联民企500强双榜单	02
构建可持续发展生态, 东方日升荣膺“ESG金牛奖百强”殊荣	03
铜领未来: 东方日升实现0.5mg/w纯银耗量, 革新异质结金属化成本	04
东方日升光伏储双料登榜 BNEF Tier 1!	05
升阳光成功申领用户光伏中国绿色电力证书	05
东方日升BIPV荣获“2024年度光伏建筑解决方案十大品牌”奖项	06
东方日升“伏曦Pro”闪耀中国光伏大会, 开启光伏高效新纪元	06
立马亮剑一切向前看 光伏BU HJT事业部百日攻坚阶段性总结暨表彰大会圆满举行	07
一图看东方日升伏曦Pro如何上山入海, 尽显神通	08
从伏曦Pro730W+量产看异质结技术进步	08

02 怎样才行, 怎么就行了 What Needs to Be Done and Why It Will Work

柳暗花明又一村	光伏BU/全球光伏研究院/顾发武	12
人效与标准流程	光伏BU/Topcon固阳基地/宋维萍	13
做一颗“钉得牢”的“螺丝钉”	双宇公司/李治国	15
裹好降本“三件套”	光伏BU/全球光伏研究院/刘凤敏	17
坚定信心, 承压奋进	光伏BU/滁州基地/白军	18
记串焊工装改造再利用	光伏BU/全球光伏研究院/乔鸿彦	19
以自动化建设驱动长期发展	双宇公司/文权	20

03 百日攻坚大奋战 Hundred-Day Intensive Campaign

百日攻坚大奋战的台前幕后	23
--------------	----

04 榜样的力量 The Power of Example

寒冷的天气里, 让我们用笑声驱寒	光伏BU/义乌基地/张汝娟	27
拿出“一干到底”精神干工作	光伏BU/宁波新材料/葛佳莹	28
岁月本长, 勤者自促	双宇公司/王晓宇	29
一群人一条心, 向前冲	光伏BU/宁海基地/田珊	30

05 读享会 Reading Club

幸福的工作是从小事开始的	光伏BU/义乌基地/李佳雨	32
要知松高洁, 待到雪化时	光伏BU/Topcon 固阳基地/杜艳楠	33
冬天总要为春天作序	人力资源中心/周赞滢	34

06 文采巷 Literary Display

过坎而升	电力BU/秦冬冬	36
做逆风中翱翔的鹰	光伏BU/宁波新材料/葛佳莹	37
不被大风吹倒	电力BU/李莎莎	38
人生最不可放弃的东西—passion	光伏BU/义乌基地/张汝娟	39
钢铁是怎样炼成的	光伏BU/义乌基地/陈君丽	41
日升初体验	往期新员工	43

07 五彩日升 Multicolored Risen

澎湃日升	光伏BU/宁海基地/蔡蕾蕾	45
巷中觅春	审计部/张光英	46
战胜危机是我们唯一出路	储能BU/陈仕杰	47
风雨进行时	光伏BU/宁波新材料/陈雨	48



risen

ENTERPRISE
CULTURE
企业文化

使命 OUR MISSION

以科技创新持续改善能源格局，提高人类生活品质

愿景 VISION

让绿色新能量创造人类新生活

价值观 CORE VALUES

业绩就是尊严



01

企业视角

排名飙升！东方日升蝉联民企500强双榜单

日前，全国工商联发布2024中国民营企业500强系列榜单。全球领先的光伏智慧能源整体解决方案供应商东方日升再度荣登中国民营企业500强第365位、中国民营企业制造业500强第242位，分别较2023年提升113位和68位，彰显了公司日益重要的行业影响力与强劲发展势头。

2024中国民营企业500强系列榜单的发布，不仅是对中国民营企业过去一年经营成果的全面检阅，更是对未来发展趋势的重要指引。东方日升在两项榜单中的排名显著跃升，既得益于过去一年出色的经营表现，也源于自身在新能源领域持续深耕、坚持创新的战略定力。作为一家在全球范围内享有盛誉的光伏智慧能源整体解决方案供应商，东方日升凭借前瞻的市场洞察力和强大的技术研发实力，不断推动行业技术进步，引领新能源产业的发展潮流。

面对全球新能源需求的不断增长，东方日升在技术创新上的不懈努力，是其能够在激烈的市场竞争中脱颖而出。公司聚焦于高效光伏技术的研发，特别是基于210技术平台+n型异质结电池技术打造的伏羲（Hyper-ion）组件，不仅引领了当前光伏技术的前沿发展方向，也展示了东方日升对于绿色、高效、可持续能源解决方案的深刻理解和实践。这款王牌产品凭借高功率、高转换效率、超低碳足迹水平等特性，目前累计出货量已超过6GW，遍布全球近60个国家及地区，赢得了国内外市场的广泛赞誉和认可，进一步巩固了东方日升在全球异质结组件市场的领先地位。

除了在光伏领域的持续突破，东方日升还积极拓宽业务边界，加速多元化新能源产业布局。在储能领域，公司凭借在光伏领域的深厚积累，积极探索储能技术的研发与应用。近期，东方日升已将业务从单一的光伏、储能升级为光储一体化全产业链的数字化解决方案，致力于构建一个全面数字化、智能化、协同发展的全新能源生态系统。

展望未来，东方日升将继续秉持创新驱动发展的理念，深化全球化战略，致力于成为新能源领域的技术引领者和市场领导者。通过不断的技术革新和产业升级，公司将为推动全球能源结构的绿色转型和可持续发展作出更大贡献。



构建可持续发展生态，东方日升荣膺“ESG金牛奖百强”殊荣

近日，“2024 金牛企业可持续发展论坛暨第二届国新杯·ESG 金牛奖颁奖典礼”于上海圆满举行，本次活动由中国国新与中国证券报联合主办，吸引了众多业内翘楚参与。东方日升凭借在环境、社会、治理（ESG）领域的卓越表现，成功跻身荣获第二届国新杯·ESG 金牛奖百强榜单，彰显其在可持续发展中的引领地位。

作为中国证券报主办的金牛系列奖项之一，ESG金牛奖专注于上市公司ESG表现的综合评估和权威认证，旨在表彰ESG实践中表现突出的企业。东方日升此次斩获该殊荣，不仅体现了自身在ESG领域的深耕成果，也充分展示了其在推动可持续发展方面的责任与担当。

践行可持续发展，打造绿色未来

随着可持续发展理念的深入人心，ESG已成为全球企业战略核心的重要组成部分。作为行业领先企业，东方日升从战略规划高度出发，提出了“RISEN”可持续发展理念，致力于将可持续发展贯穿于公司治理与经营管理的每个环节。

在具体实践中，东方日升持续推进绿色工厂、绿色产品及绿色供应链的建设与发展，努力将绿色运营理念融入全产业链。根据《东方日升2023年可持续发展报告》，公司在环境管理、清洁能源开发及供应链可持续管理方面取得了显著成效。报告显示，东方日升在环保投入、可再生能源消耗量及客户满意度方面已连续三年实现增长，进一步巩固了其行业领先地位。

科技引领未来，协力共筑新生态

展望未来，东方日升将始终坚守“让美好因光而持续”的ESG愿景，持续深化科技创新与ESG理念的融合。在强化自身发展的同时，公司还将积极拓展与行业内外的交流与合作，共同探索可持续发展的新路径。

作为全球绿色发展的一份子，东方日升承诺继续以高标准要求自身，在可持续发展领域开拓更多可能，为构建高质量可持续发展新生态贡献更大力量。



铜领未来：东方日升实现0.5mg/w纯银耗量，革新异质结金属化成本

光伏用银浆以白银为主材，主要用于太阳能电池栅线的制作，其成本占整个太阳能电池非硅成本的30%以上，且占比越来越高。同时根据世界白银协会的预测，2050年光伏用银浆将消耗世界总银量的90%，整个行业很有可能将面临无银可用的局面。去银化已经成为光伏领域研发突破的重点。

在这一背景下，纯铜浆料技术作为光伏行业的一项前沿技术，正以其独特的优势和潜力，成为行业主要的研究方向。目前在东方日升的异质结伏曦电池片产线上，铜浆的测试导入和量产工作正在有条不紊地展开。从目前的产线结果来看，铜浆在异质结产品上的应用，已经取得了非常好的结果，在保证电池效率的情况下，能够使得电池单瓦纯银耗量由现在的6mg/W达到0.5mg/W！如图1所示。

异质结技术的电池结构和低温工艺极致适合铜浆应用

对浆料自身而言，铜浆的应用核心在于解决铜在电池高温烧结情况下的稳定性。首先铜本身就较为活泼，在高温烧结过程中容易被氧化，所以在铜浆使用过程中，对铜的抗氧化处理尤为关键；其次就是铜离子的扩散，传统银浆烧结后形成合金，而铜浆如果也要进行同样的高温烧结工艺，在烧结过程中由于高温，铜元素则容易在电池片上扩散和渗透，形成深能级中心，从而破坏钝化效果，影响到电池性能。

对于PERC、TOPCon和BC技术的电池结构来说，电池外层膜层均为绝缘材料，为了能够让电池栅线和电池的硅材料形成良好的欧姆接触，就必须采用高温烧结（700-800°C左右）的方式，将栅线“烧穿”电池表面的绝缘材料，使栅线直接和硅材料进行接触，形成合金和有效连接。在这种工艺条件下，如果是银栅线，则直接采用这种“烧穿”工艺即可；但是在使用铜浆的情况下，为了避免高温过程中铜被氧化以及铜在电池片上的扩散渗透，就需要分两步走，先制作“种子层”来烧穿绝缘材料以便和硅材料形成良好接触，然后再采用铜浆，这无形中带来了工艺复杂度和成本的增加。

但是对于异质结技术来说，在使用铜浆上，远不需要这么麻烦。由于异质结电池结构的最外层就是导电的TCO膜，不需要高温烧结，电池的栅线就可以直接和其连接形成良好的欧姆接触，所以在使用铜浆来制作异质结电池栅线的时候，就不需要考虑额外制作种子层，不会带来工艺复杂度和成本的增加。

东方日升研发团队通过大量的测试发现，硅片表面仅10nm厚度的TCO就可以在温度小于650°C 时有效阻挡铜离子的渗透，而HJT电池正背面TCO层厚度均达到了80nm。由于TCO层的阻挡，铜不易扩散和渗透进电池内部，并且HJT全程是处在不超过200°C的低温制程中，所以说异质结技术是非常适合和匹配铜浆材料和工艺。HJT电池搭配铜浆不但工艺更简单，同时还具备更高的可靠性。

工欲善其事必先利其器，对于异质结产线来说，只需进行几个核心步骤的设备改良即可与传统的金属化工艺兼容，为光伏电池提供了一个平滑的技术转型路径。无需大规模改造现有生产线，即可实现纯铜浆料的应用，这大大降低了技术升级的成本和风险。

纯铜浆料技术作为光伏行业的一项重要创新，尤其是对异质结产品来说，不仅在降低成本方面具有更加显著的优势，还在提升电池效率和简化制造工艺方面展现了巨大潜力。随着东方日升等企业在该领域的持续研究和应用推广，纯铜浆料技术有望成为未来光伏电池制造的主流选择，也必定会使异质结技术更加具备竞争力。

在中国悠久的历史长河中，从夏商周直至秦汉，铜的辉煌成就了一段段传奇，铸就了一件件国宝级青铜器，它们不仅是技术的结晶，更是艺术与文化的传承。当今，中国的光伏产业站在世界之巅熠熠生辉，而纯铜浆料技术就像一颗璀璨的宝石即将为这光辉增添一抹新的色彩。就如同古代青铜器在艺术与技术上的成就一样，纯铜浆料技术将再次闪耀夺目，异质结技术也将会在这一技术的加持下，推动光伏行业迈向更加高效、可持续的发展道路。

东方日升光储双料登榜 BNEF Tier 1!

近日，彭博新能源财经（Bloomberg NEF）发布了2024年第四季度全球一级光伏组件制造供应商以及储能厂商榜单，东方日升凭借其卓越的技术实力、突出的市场表现及可靠的融资能力，已经连续多个季度稳居Tier 1榜单。此次，实现双榜Tier 1的佳绩，标志着东方日升在光伏与储能领域的综合实力迈上新台阶。



升阳光成功申领户用光伏中国绿色电力证书

我国可再生能源的迅猛发展，为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障。2024年9月5日，国家能源局发布《可再生能源绿色电力证书核发和交易规则》，旨在健全绿色电力消费体系，规范绿证核发与交易，坚持“统一核发、开放交易、市场竞争”等原则，明确各方职责与信息要求，推动绿证交易市场健康发展，为中国现代化建设提供安全可靠的绿色能源保障。

近期，升阳光在分布式光伏领域取得了突破性进展，成功获取了由国家能源局正式颁发的绿色电力证书（绿证）。此次申领不仅是升阳光在光伏绿证领域的首秀，更是推动我国绿证核发体系全面覆盖的重要一步。此次绿证核发机制的完善，为光伏领域开辟了新的绿色价值转化途径，极大地增强了行业对未来可持续发展的信心与动力。

升阳光始终坚守绿色发展的初心，持续挖掘并应用创新技术，以科技革新为绿色发展铺设坚实基础。公司致力于推动绿电与绿证交易的稳健前行，确保源源不断的“绿色福祉”为经济的可持续发展注入澎湃动能。在此过程中，升阳光让广大群众成为了全社会绿色低碳转型的积极践行者与直接获益者，携手共赴“双碳”目标的伟大征程。

公司已精心组建起绿色资产运营专才团队，并构建起智慧化的服务云平台，不仅疏通了市场销售的脉络，还全力锻造了一个涵盖绿色环境资产发掘、流转与运维的全链路服务平台，驱动着绿色低碳的高品质发展浪潮。展望未来，升阳光期待携手更多志同道合的伙伴，共同为打造零碳新纪元贡献力量。

东方日升BIPV荣获“2024年度光伏建筑解决方案十大品牌”奖项



10月15日，第九届中国光伏产业论坛暨2024年度好光伏品牌盛典在北京隆重举行。东方日升BIPV凭借强大的研发技术和优异的产品性能，对建筑进行全场景赋能，荣获“2024年度光伏建筑解决方案十大品牌”奖项。

中国光伏产业论坛已连续举办九届，“好光伏”品牌奖是行业内最具权威的奖项之一，旨在表彰光伏行业年度优秀企业，充分发挥行业优秀品牌企业的引领和标杆作用，提升行业整体竞争力和影响力，推动光伏行业的高质量发展。此次，东方日升BIPV荣获“2024年度光伏建筑解决方案十大品牌”奖项，充分显示了东方日升BIPV在光伏行业的品牌影响力。

东方日升BIPV依托于集团的技术优势和平台资源，通过异顶工商业BIPV系统、异瓦别墅住宅BIPV系统、异韵幕墙BIPV系统、异达车棚和声屏障BIPV系统以及智慧储能系统，打造一站式、定制化、全场景光伏建筑解决方案，助力打造绿色低碳建筑，构建人类低碳智慧未来。

本次获奖是对东方日升BIPV在光伏建筑全场景解决方案上的认可与激励。未来，东方日升BIPV将顺应绿色低碳的时代潮流，不忘初心，以市场为导向，持续深耕光伏建筑一体化领域，不断探索光伏建筑全场景解决方案的研发与应用，深入工商业建筑、公共建筑、民用建筑等应用场景，不断输出优质的产品服务能力，赋能光伏产业发展，助力零碳社会转型。

东方日升“伏曦Pro”闪耀中国光伏大会，开启光伏高效新纪元

2024年12月4日至6日，由中国光伏行业协会主办的“2024光伏行业年度大会”在四川省宜宾市召开。全球领先的光伏智慧能源整体解决方案供应商东方日升受邀出席活动，公司产品总监宋毅锋发表了题为《高效组件技术创新趋势及产品价值》的主旨报告，分享了东方日升在光伏组件领域的最新技术进展和创新成果。

宋毅锋表示，当前光伏行业正处于一个技术创新的关键时期，组件技术正快速向高效率、大功率、低成本及低碳化的方向迈进，企业也要积极响应国家对新建产能的宏观调控，致力于推动产业向更高质量的发展阶段转型。基于对行业趋势的深刻理解，以及对技术的不断创新追求，东方日升充分发挥自身在异质结领域多年深耕的积累与优势，推出了符合国家战略导向并且行业领先的异质结高效组件“伏曦Pro”，以实际行动引领光伏行业转型升级。

作为东方日升基于异质结技术打造的旗舰产品，伏曦Pro在以往的技术路径基础上，又集成了光转膜、钢网印刷、高迁移靶材等多项前沿技术，使得组件功率范围达到720-740Wp，效率高达23.2%-23.8%，双面率高达90%，展现了东方日升在HJT领域的深厚技术实力。得益于卓越的温度系数（-0.24%/°C）和高双面率，与传统PERC和TOPCon组件相比，伏曦Pro能给地面电站带来3%以上的发电量增益。

随着光伏用银浆成本的持续攀升，“去银化”已成为光伏行业不得不面对的重点问题。宋毅锋介绍，东方日升在“去银化”方面也取得了积极进展，率先布局纯铜浆料技术，并在异质结伏曦电池片产线上取得了显著成果。异质结技术本身的低温工艺和导电TCO膜，大幅简化了工艺流程，降低了成本并减小了技术升级的难度。

作为新能源领域的领导者，东方日升不仅长期在光伏产业深耕，还通过与储能的双轮驱动，持续深化全产业链布局，致力于为用户提供更加清洁、高效的能源解决方案。公司在储能领域拥有广泛的产品线，涵盖电池、模组、PACK、PCS、BMS、EMS及系统集成等领域，可以向全球提供工商业及大型储能系统整体解决方案。

■ 立马亮剑 一切向前看 | 光伏BU HJT事业部百日攻坚阶段性总结暨表彰大会圆满举行

为进一步发扬“主动出击、全面进攻”的奋斗精神，促进各单位的业务发展再上新台阶，光伏BU HJT事业部于11月13日晚对“百日攻坚大奋战”期间取得的业绩成果进行阶段性总结汇报，对涌现的先进个人、先进团队进行表彰。

开幕致辞

大会在光伏BU南滨基地HJT人力资源部经理的致辞中拉开帷幕，陈经理以“变革整合、坦诚沟通、领导力提升、体系化建设”为主题，深刻阐述了百日攻坚对公司发展的重要意义，并指出在过去三个月中，我们实现了组织架构的变革，促进了各部门间的开放交流，提升了管理层的领导能力，为未来体系化建设筑牢了根基。

高光回顾

回顾百日奋斗历程，电池、组件各板块打破沟通壁垒、上下游相互联动，PMO、研发中心等协同部门提产增效、攻克技术瓶颈、解决生产异常，为项目的成功奠定坚实基础，为公司的发展注入强大动力。

成果展示

通过详实的数据和生动的案例，各单位负责人分别展示了各自团队在过去百日中的业绩成果，全面呈现了公司在提能降耗、技术创新、产品服务等方面取得的突破性进展。

表彰优秀

在掌声、欢呼声此起彼伏的荣誉时刻，现场员工无不感受到获奖者身上的干劲、拼劲、闯劲、韧劲！

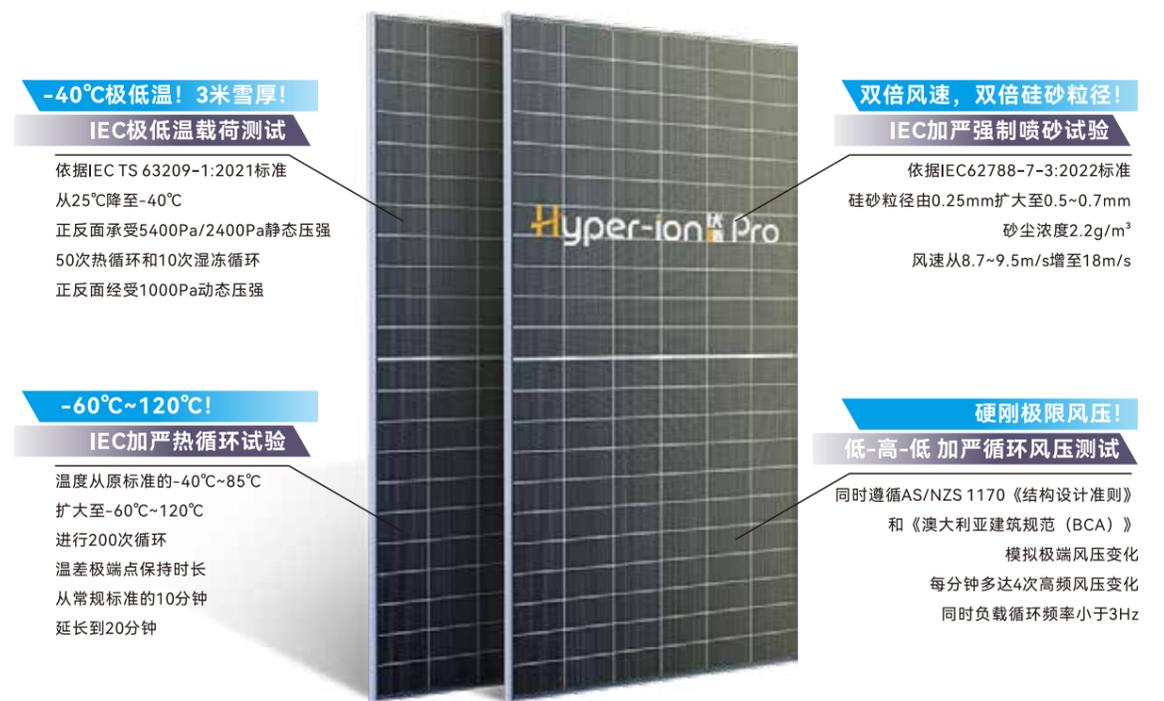
领导致辞

光伏BU HJT事业部总经理发表寄语与展望：立马亮剑，一切向前看！在这个竞争充分的市场，我们要脚踏实地，运用精益思想，一个一个细节分析，抓到浪费点，快速进行改善。发现问题、解决问题、防止再发，要成为我们接下来工作的基本要求。我们要始终保持紧迫感和创新精神，对标同行、开拓进取，和全供应链一起，走出一条日升特色之路！

集团副总裁徐敏女士进行总结致辞：经常庆功，定能成功。庆功不仅是对每个小胜利的认可，更是对团队凝聚力的增强。通过庆功，我们建立了正向的反馈机制，让每个人的努力都得到认可，传递着积极向上的精神。今天，我们庆祝的不仅仅是过去的成就，更是为明天鼓舞干劲，期望大家在未来的工作中保持昂扬斗志，一锤接着一锤敲，一茬接着一茬干，坚韧不拔推进、锲而不舍奋斗，不获全胜不收兵！



■ 一图看东方日升伏曦Pro如何上山入海，尽显神通



■ 从伏曦Pro730W+量产看异质结技术进步



02

怎样才行， 怎么就行了

【编者按】

时代的尘埃，落到每个人的头上，都是一座山。在光伏企业业绩普遍承压的当下，

每个日升人都是责任者。行百里者半九十，

关键时期越需要凝心聚力、振奋精神、鼓足干劲。

没有条件创造条件也要上，全体日升人团结一心，共同应对挑战，

树立“人人都是成本员”的主人翁意识，立足岗位扎扎实实降本增效。

各部门负责人带头冲锋、下沉产线，在“降本”上施良策，

在“增效”上出实招，让精益化管理看得见、摸得着、见实效，

为企业持续发展汇聚强大动力。



柳暗花明又一村

光伏BU全球光伏研究院/顾发武

我们常常认为，越大越强越成功，就越不容易受到职/行业下行的影响。但事实往往是，个人或企业越成功，对职/行业下行就越敏感，当下行真正来临的时候，也会越痛苦。在光伏企业业绩普遍承压的当下，如何与东方日升一起实实在在地降本增效，并将转型视为成长和进步的机会，是我认真思考过的问题。在思考的过程中，我总结出了以下几个要点：

一、热情与细节：首先要把工作当作被使命召唤，然后再把这个使命投入到工作细节中，才能持续保持对工作的热情和积极性，从而**有意识地深挖工作细节**，优化每个回合，找出各种改善方法。同时**不要害怕犯错**，只要有人指正，立即改正，并总结错误的原因，以便下次做得更好。

二、第一性原理：它要求我们从最基本的事实出发，而不是依赖于类比或惯例。**此方法的核心在于将复杂的问题分解为其最基本的组成部分，然后根据这些基本事实重新构建解决方案。通过这种方式，可以避免被现有的经验和规则所限制，发现创新的解决方案。**然而，许多人可能缺乏这样的勇气和精力。比如，我们懒得耗费精力简化流程，去除不必要的部分，从而提高工作效率，结果往往是每天忙碌却看不到明显的成果。又比如，我们沉浸在已获得的技能中，没有勇气走出舒适圈，难以实现自我突破。**只有那些敢于直面问题本质的人，才能真正理解问题并找到解决之道。**

三、直接沟通：著名企业家马斯克在设计工厂时将工程师、设计师隔断式的工位放在装配线的旁边，让设计师像工程师一样思考，反之亦然。要不就成铁路警察，各管一段了。并且马斯克自己的办公桌也放在装配线的旁边，生产线上发生问题，随时就能找到工程师和设计师。装配线上的每一个工作节点，马斯克都要亲自去看。他跟装配线上的工人聊“你干什么

呢，你能更快吗？”人家说“不能”，他就问“为什么不能？哪有问题？”于是，工程师、设计师就在现场开会，哪个环节有问题，立即现场解决。**我们的工作同样需要直接有效的沟通和现场现物的确认。**例如，在检验新图形网版时，对不明确的地方应立即提出疑问，并与研发设计者明确图形的具体变化点。新图形应由检验人员与实物进行核对，确保一致。同时，实测参数值的趋势变化应及时互通给上线生产的质量控制团队。

四、怎么便宜怎么来：NASA 分别授予了马斯克的 SpaceX 公司 26 亿美元的合同和波音公司 42 亿美元的合同，但条件相同：必须先证明能够达到特定目标，资金才会逐步拨付。最新消息显示，波音公司的火箭再次推迟发射。为了确保万无一失，波音公司已经自掏腰包投入了数亿美元，导致财务上出现亏损。相比之下，马斯克的猎鹰系列火箭已经从 Falcon 1 发展到了 Falcon 9，从最初的货物运输发展到载人任务。目前，SpaceX 运输的货物量超过了世界上所有其他国家的总和。不仅如此，SpaceX 的任务范围也从绕地球飞行扩展到了飞向火星。更重要的是，SpaceX 一直在不断降低成本，保持了高效和创新的发展势头。**可见，创新促进了降本，而降本也倒逼着创新。**

山重水复疑无路，柳暗花明又一村。现在正是我们铆足干劲抓改善、争进步的好时机，行动起来吧，日升战士们！

人效与标准流程

✍️ 光伏BU Topcon固阳基地/宋维萍

最近在做几项员工培训工作，课程结束后收获一个绰号“没事儿姐”。这个绰号对我来说既熟悉又陌生，熟悉的是在上家公司也是人送绰号“没事儿姐”，陌生的是，没想到在日升也收获了同样的绰号。回想了一下，这个绰号的来源大概是我的一句口头禅“没事儿”。大家说好像什么事在我这里都是没事儿，什么事都能解决，虽然很感谢大家的信任，但是仔细想想，是真的没事儿吗？我不是神仙，不能预测未来，也不能变出什么锦囊妙计、镇山之宝。所谓的没事儿，可能只是面对逆境，面对磨砺的一个习惯：深度思考。

作为光伏行业的新人，在经历2024年动荡的时候，曾疑惑过自己是不是入错了行，或者选择了一个不恰当的时机入行。从2023年下半年到2024年，耳边一直回响着四个大字：降本增效。可是，究竟降的什么“本”，增的什么“效”呢？

作为人力资源从业者，最熟悉的就是降“人力成本”，提升“人效”。人效指的是每一个人创造的收入，说得直接一点，就是人的效率。人效的计算，要考虑付给“人”的成本，比如：你为一个人付出100元的成本，他却只产出50元的价值的时候，你就是亏损的。所以，人效的敌人是人工成本。作为劳动密集型企业，人力成本是我们的主要成本，本质上，我们



要做“让人效大于工资”的事。

2024年，网上有个名词很火，叫做“消费降级”，好像一夜之间大家都没钱了。确实，大家日子都过得紧巴巴，企业也是这样，毕竟在生死关头，活下去才是头等大事。可是，只是紧巴巴地过日子就行吗？还有没有其他可以提高人效的办法呢？

在生产合格的组件时，标准的工序流程是非常重要的。虽然大多数在日升组件工作过的同事都能轻松说出基本的工序流程，但一旦提到标准流程，事情就变得复杂了。通常情况下，我们了解步骤，然后凭借经验和方法形成具体的流程。由于我们对流程非常熟悉，许多弯路可以通过试错被规避。然而，新员工可能并不了解这些经验，他们可能需要经历很多试错过程，才能逐渐掌握这些流程。因此，制定标准流程的意义在于减少这种尝试带来的损耗，从而提高人效。

此外，操作标准流程需要的是标准人力。每一道工序在固定的标准节拍下，对人力的需求不会出现大的波动。因此，当流程标准化后，我们可以更准确地配置人力资源，这是降低人工成本的关键。我们正在尝试做，让流程标准化起来，让管理及授权高效起来，这是一条目标明确的道路。

曾看过一本书，约翰·杜威的《确定性的寻求》。他说，我们对确定性的追寻，其实隐含着两种最根深蒂固的人性，那就是“懒惰”和“贪婪”。而当我们放弃对确定性的执念时，隐含着的则是一种人性的美德：一种终极的勤奋和勇敢。这个世界本就没有一劳永逸，有的只是一个个忍痛奔跑的身影。相信在阵痛中一步步、脚踏实地地往前走，总会走到我们想去的地方。

做一颗“钉得牢” 的“螺丝钉”

双宇公司/李治国



在繁忙的工地上，资料员是一个看似不起眼却至关重要的角色。每一份文件、每一份资料都承载着工程的安全与质量，而资料员则是这些信息的守护者。面对繁琐的资料管理和严格的规范要求，“怎样才行？怎么就行了？”成为资料员时常自问的问题。在这里，我将以一名工地资料员的视角，探讨如何高效、准确地完成资料管理工作。

一、明确标准，规范操作

“怎样才行？”首先需要明确各项资料的标准和要求。无论是施工图纸、设计变更，还是质量检验报告、安全生产记录，每一项资料都有其特定的格式和内容要求。作为资料员，我们必须熟练掌握这些标准和要求，确保每一份资料的准确性和规范性。在日常工作中，养成严谨的工作态度，对每一份资料进行仔细审核和校对，确保信息的完整性和准确性；注重资料的归档和整理，按照规定的分类和编码进行存放，方便后续查阅和使用。

二、及时跟进，动态管理

“怎么就行了？”关键在于动态管理和及时跟进。在工地上，工程进度快、变化多，资料员必须时刻保持对工程的关注和了解，及时收集、整理和更新相关资料。与工程部、技术部等部门保持密切沟通，及时了解工程进度和变更情况，确保资料同步更新；关注各类检验、检测和验收工作的安排，提前准备好相应的资料、文件，确保各项工作顺利进行。

三、注重细节，提升效率

在资料管理工作中，细节决定成败。一个小的疏忽或遗漏，都可能给工程带来不可估量的损失。因此，我们要注重细节，从点滴做起，不断提升工作效率和质量。比方说，我们可以利用现代化的管理工具和技术手段，如电子文档管理系统、云存储等，实现资料的数字化、网络化管理。这样不仅可以提高资料的存储和检索效率，还可以减少纸质资料的使用和保存成本。同时，我们还要注重资料的保密性和安全性。对于涉及工程机密和隐私的资料，采取严格的保密措施，确保信息不被泄露。

四、持续学习，提升能力

随着工程技术的不断发展和更新，资料管理的要求也在不断提高。作为资料员，我们要保持持续学习的态度，不断提升自己的专业能力和综合素质。比如，参加各类培训和学习活动，了解最新的工程技术和管理理念；与其他资料员进行交流和分享，学习他们的经验和做法；关注行业动态和政策法规的变化，及时调整并完善自己的工作方法和流程……

在工作中，我们往往不缺激情，也不缺迎难而上的勇气，缺的是面对常态化平凡工作十年如一日的执着，缺的是面对复杂环境、外界诱惑的坚守。我们要在本职岗位上静心用心，用严肃、认真、负责的态度对待自己的工作，踏实地把每一件简单的事做好，把每一个平凡的工作做好，把追求卓越贯穿工作的始终，做一颗“钉得牢”的“螺丝钉”。

裹好降本 “三件套”

✍️ 光伏BU 全球光伏研究院/刘凤敏

网上有个段子说：花自己的钱办自己的事，既看成本又看效果；花自己的钱办别人的事，只看成本不看效果；花别人的钱办自己的事，不看成本只讲效果；花别人的钱办别人的事，既不看成本也不讲效果。虽说是段子，却折射出人性的“自私”，但这种“自私”恰恰是推动社会进步和企业发展的源动力。如果你是具体负责花钱办事的人，你会怎么办？最好的方式肯定是把后三种方式转换成第一种方式。**要降本就要唤醒降本意识**，当这种意识成为一种文化，成为一种工作方式，逐渐营造出节约成本的环境，它将成为推动企业发展的强大内生力。

科学合理地降本，降低关键成本而不带来负面影响，需要我们对其有更深层的认知，避免出现为了节约一勺盐而浪费一锅汤这样让人啼笑皆非的闹剧。何为科学合理呢？就是经过证实的认知，确定符合当下的情况，方案实施之后能够产生一定效益且不会带来更大的浪费和破坏。这一点认知相当重要，电视剧《天道》中说得明白，**你能赚到的钱是你认知范围内的，同样你能省出来的钱，也是你认知范围内的**，唯有提高自身认知，懂得降本自身的规律，才能科学合理地降低成本。

我们要去做关键的降本事件。哪些是关键事件呢？第一我们现在就可以做到的事情；第二，做成以后对降本影响很大。我们把随手就能做到的，比如随手关灯关水等这些点滴小事做好，杜绝不必要的浪费，同时把产品的材料成本、人工水电、设备成本和管理成本等有规模化降本收益的工作放到重点，这是关键因素。之前也在网上了解过很多小的工艺改进等项目，改造完成可以节约5千元，却需要花费8千元去改造。这种只是冠了降本之名却需要浪费更多成本的事情，可能是信息层面不对称或者没有抓住降本的本质内涵造成的。

我们要用简单文化做桥梁，打通执行层面的“最后一公里”。简单的降本个人就可以完成，而综合高效益的降本大都需要跨部门的通力合作。但跨部门合作在大型的公司里面大都不会进行地那么“丝滑”，有这么一个故事：秀才去街上买鸭蛋，碰到一位挑着一篮子鸭蛋的老农民。秀才说，掀开盖布我看看质量怎么样。老农民看了看秀才说，先把你的口袋打开，给我看看有没有银钱。看似一个笑话，却在我们的实际工作中屡见不鲜，沟通障碍往往成为跨部门推进事情进展的绊脚石，打通“部门墙”，才能豁然开朗。

坚定信心，承压奋进

✍️ 光伏BU滁州基地/白军

全球经济形势的复杂多变、原材料价格波动以及市场竞争的白热化，如同重重山峦，压在光伏企业的肩头。然而，危机之中往往孕育着转机，光伏企业若能积极应对，仍有机会突出重围。

技术创新是光伏企业的核心竞争力，提高光伏电池的转换效率是关键方向。加大对新型光伏材料的研发投入，如钙钛矿等高潜力材料，若能在这些材料的商业化应用上取得突破，将显著提升光伏组件的发电效率。同时，优化光伏制造工艺也至关重要。通过精细化的生产流程改进，降低能量损耗和材料浪费，既能提高产品质量，又能降低成本。例如，采用更先进的自动化生产线，可以提高生产的精准度和稳定性。

在成本控制方面，需要多管齐下。一方面，优化产业链布局。向上游延伸，加强对硅料等关键原材料的供应把控，通过与优质供应商建立长期合作关系或适度垂直整合，减少原材料价格波动的影响。向下游拓展，完善销售和服务网络，降低销售环节的成本。另一方面，提高生产规模效益。合理规划产能，避免盲目扩张，但在有潜力的细分市场，可通过技术改造提高现有产能的利用率，实现规模经济，降低单位成本。

在国内市场，随着“双碳”目标的深入推进，分布式光伏仍有巨大发展空间。企业可以与地方政府和能源企业合作，推广分布式光伏项目在工业园区和农村的应用。同时，积极参与大型光伏基地建设，助力国家能源结构调整。在国际市场，抓住新兴市场国家能源转型的机遇，如东南亚、非洲和拉丁美洲等地区对电力需求旺盛。光伏企业可以通过建立本地化的生产和销售体系，适应不同国家和地区的政策及市场环境，提高市场份额。

此外，吸引和留住专业人才与创新人才是企业成长发展的基石。建立合理的人才激励机制，为科研人员和生产管理人员提供良好的发展平台和福利待遇，有助于激发员工的积极性和创造力。同时，加强企业内部的团队协作，促进不同部门之间的沟通与合作，可以使研发、生产、销售等环节更加协调，形成强大合力。

在这个充满挑战的时代，只有积极应变、勇于突破的企业，才能在光伏的红海中扬帆远航。

记串焊工装改造再利用

✍ 光伏BU 全球光伏研究院/乔鸿彦

十月，为了满足产品开发需求，我们团队决定在研发线改造新产品生产线。第一次将两种不同规格的电池片融合起来，进行矩形电池组件产品的开发。接到改造任务后，设备人员立即对现有的设备进行分析，同时与设备厂家沟通改造费用。细致分析后发现，改造仅需要把现有的设备焊接压座工装进行升级即可。

一套新工装原厂家报价三万多，制作周期需要45天。商务的同事为了降低采购成本，也需要14天的询价比价，再加上公司内部走流程的时间，算起来改造时间需要两个多月。而面对国内外市场展会展品和新产品开发迫在眉睫的需求，我们经过两天的琢磨研究和反复对比，终于有了一点眉目。新产品的压座工装和我们现有的工装有许多相似点，于是经理就提出开发利用旧工装的想法。但光有想法还不行，重要的是怎么去做呢？我们都很迷茫。

经过现有工装的调试，我们尝试了一个设计方案，结果询价后发现，这个方案改造费用已经高出了三万元，周期长且存在很大的不确定性。于是，经理又召集我们讨论，能否找到成本最低、改造周期短同时精度又符合要求的最优解呢？我们头脑风暴，发挥集体智慧，彻底改进了第一套方案后，拿了一个压座工装去外面加工。**用低成本试验效果，就是在不确定的情况下，先发制人，再发射炮弹，来避免不必要的损失。**

焊接工装在一个下午就加工完成了。我们试制了几个电池串样品，发现效果非常好，解决了之前生产中的问题。改造成本每套只需七千元，比原计划节省了两万三千多元，同时改造周期也从两个多月缩短到了两周。原本以为这项改造已经大功告成，但在批量投入使用时却遭遇了“当头一棒”。面对新的困难，我们再次召开会议进行讨论，反复对比试验，仔细观察设备，调试功率和灯管位置，每一个细节都不放过。每次失败的尝试都帮助我们排除了一种干扰因素，经过多次努力，我们终于找到了问题的原因，顿时感到如释重负。

事物的发展总是螺旋式上升、波浪式前进，以旧创新，利用新时代的技术和工艺对原有产品进行升级改造，在某些情况下不仅能弥补过去的技术或设计缺陷，还能使其达到当前的先进水平。通过这种方式，企业可以在保留原有优势的基础上，实现产品的迭代升级，提升市场竞争力。

以自动化建设驱动长期发展

✍ 双宇公司/文权

灯具作为现代生活中不可或缺的设施之一，不仅提供基本的照明功能，还具有营造氛围、突出重点和节能环保等多种作用。中国作为全球最大的照明灯具市场之一，其市场规模持续扩大。LED灯具因其节能环保、寿命长等优势，已成为市场主流。随着市场的不断发展，竞争日益激烈，整个产业链“催促”着企业敏锐地感知和预测上游、中游的技术及成本变化。如果不能有效地控制成本，企业将在竞争中处于被动、落后的局面。接下来笔者将以今年双宇工艺部的降本方案之一《吸顶灯铆钉装配方案》为例，抛砖引玉，希望能为大家提供更多借鉴和参考。

吸顶灯组装过程中，拉铆工序的作业时间较长，成为生产效率提升的瓶颈。具体表现为：①该工序为手工作业，人力成本高；②作业过程中尾钉随处散落导致现场混乱；③操作过程中存在安全隐患；④受作业人员熟练程度及作业水平影响，产品一致性不稳定。

鉴于以上实际情况，工艺部联合生产、设备等部门成立专项改善小组，梳理产线排产计划、产线工艺分布情况，科学地进行布局规划、改造设备、优化人力配置等。具体方案是导入拉铆设备，设备作业存在以下优势：①自动化程度高，节省人力；②设备作业一致性强，产品品质有保障；③尾钉回收，确保现场整洁；④设备通用性强，我司现有产品拉铆工序均可用此设备作业；⑤设备操作简单，安全有保障。

虽然这种举措在短期内的技术投入资金规模较大，需要一定的回收期，**但从长期来看，人工智能和大数据的应用在降低人工成本方面具有显著效果。**自动化建设分为系统自动化建设和设备自动化建设，两者都是用一次性投入换取持续性的发展，因此不失为一种有效可行的降本增效手段。



百日攻坚大奋战

【编者按】

新能源的前景是光明的，道路是曲折的，

无数拼搏在不同岗位的日升战士绘起“主动出击、全面进攻”的奋斗图景，

以“扛大梁、挑重担、不畏难、不退缩”的决心，

诠释何为“真正日升人”。

本章将带你走进百日攻坚大奋战的台前幕后，

揭示更多攻坚克难历程。

risen 2024.11.01
知责担

risen 2024.12.20
承压奋进 克难前行

risen 2024.12.20
鼓足干劲 攀高冲刺

risen 2024.12.13
保持专注 以工匠精神赶路

risen 2024.11.08
奋发进取 善作善成

步履的坚定，源自对梦想的执着追求。越在最忙碌的时候，越要有锲而不舍的决心。攻坚克难的日升人要在事关基础和长远的事情上上下苦功夫、硬功夫，在忙碌中作为，在逆势中奋进，在攻坚克难中实现“把事日”。
业绩就是尊严

愿每一位闪闪发光的日升人都能“快马加鞭”，跑出“加速度”，进一步聚焦目标导向、问题导向、结果导向，在冲刺阶段聚焦重点，全力攻坚克难的“硬骨头”，与时间赛跑，全岛梳理、上下联动，狠抓落实，铆足劲、行成规，以扎实作风推进各项工作。
业绩就是尊严

又真正才完学“匠心”，甘做小事、善做小事，甘做小事，用心做事，才能把事情做得好。日升人要强化“专精特新”的工作态度，不断提升自身能力，苦练“技艺”，始终保持强烈的进取心，敢于争荣誉、争头彩，拿出更多突破性贡献，在追求卓越中一次又一次地超越自我。
业绩就是尊严

“工匠精神，贵乎一专二精，以专字求突破。”
工匠精神，以人为本，爱岗敬业，精益求精，追求卓越。工匠精神，贵在执着专注，一丝不苟，追求完美。工匠精神，贵在爱岗敬业，精益求精，追求卓越。工匠精神，贵在执着专注，一丝不苟，追求完美。
业绩就是尊严

画面	字幕/旁白/台词	拍摄	备注
场景一			
Zach坐在桌前，正在日记本上写字。地图显示义乌和六安。车间机器运转场景	人物配音：2021年9月25日，这一天，我来到了东方日升，成为了一名设备工程师。从六安到义乌，六百多公里的路程。跑这么远来东方日升，希望能脚踏实地把活儿干好，多赚点钱，为家庭创收入，为公司创价值。	日记本环节拍摄，拍一段白天的外景和车间内景转换切换	片头
场景二			
	人物配音：2022年3月13日，这一天，我响应公司号召，前往马来西亚新的基地，承担新的使命。我是公司第一批赴马来人员之一，很幸运能够得到这样一个磨炼自己的机会，我不担心自己能否做好，光是踏上新征途的勇气就已经足够。	出征仪式现场（加一些马来资料，自己拍摄的照片）	弹字放大： 勇气
场景三			
	人物配音：2023年4月23日，这一天，我成为了项目主管。我每天花大量时间进行备品备件的管理、成本管理、中英文设备体系搭建和体系文件编写完善等工作，并对产线设备的技术改进与升级进行全盘的跟踪。从0到1很困难，但一步一步扎实地做着，总能实现我想要的。	现场工作、交流、处理等画面	弹字放大： 信心
场景四			
地图显示南滨基地。Zach车间巡检	人物配音：2023年9月5日，这一天，我开始了在日升的第三段征途。处在南滨组件设备进厂、首片下线、产能爬坡、冲刺产能的关键阶段，任何细节都不能马虎。对所有自动化项目进行现场巡检，能够及时了解项目的最新进度，做好预案立项工作。	车间运行、主角巡查、现场工作等画面	弹字放大： 使命
场景五			
Zach与生产、动力、仓储等部门进行跨部门沟通。	人物配音：2023年10月23日，这一天，我们又进行了信息共享。为了及时了解生产线的需求和潜在的问题，提前做好预防性维护，减少因设备故障导致的生产中断，设备人员需要经常与生产、动力、仓储等部门进行跨部门沟通，这是实现信息共享的过程，也是通过跨部门协作打破部门墙的过程。	设备故障处理画面、跨部门协调。	弹字放大： 协作

画面	字幕/旁白/台词	拍摄	备注
场景六			
车间员工春节留岗的画面	人物配音：2024年2月10日，这一天，我在东方日升过春节。以前春节都是和家人一起过，现在也是和家人（日升家人），公司弄的各种留岗活动和留岗福利，让我觉得非常温暖。	留岗的一些画面（以前推文里找）	弹字放大： 坚守
场景七			
Zach在设备管理系统平台监控异常情况	人物配音：2024年6月30日，这一天，我们发现并整改了3个异常项。及时整改异常项，才能保障业务的连续性。	监控平台、巡查。拍摄	弹字放大： 细致
场景八			
	人物配音：2024年7月11日，这一天，我们获评了“优秀设备团队”。集体作战大于单打独斗。劲往一处使，力往一处发，才能最大程度发挥团队力量。	是否属于百日攻坚第一阶段表彰时刻，如果是，现有素材，如果没有，拍一下奖状	弹字放大： 团结
场景九			
Zach召开设备改造项目会议	人物配音：2024年11月8日，这一天，我们又一次完成了产线技术改造。我们做设备的，不光要会修，还要修得快、修得好，更要会总结规律。今年我们一共导入了12个项目。	项目会议拍摄	弹字放大： 进取
场景十			
Zach坐在桌前，正在日记本上写字。Zach召开部门会议	人物配音：2024年12月17日这一天，我们定下新的目标。自百日攻坚以来，设备团队通过导入自动化设备和技术改造，将每瓦制造成本降低，功率稳定提升，未来我们的征途还在继续，计划通过持续开发副厂配件，使单瓦维修成本降低至1厘以下，达到行业领先水准。	日记本环节、以及工作现场协作的团队拍摄	弹字放大： 冲锋
结尾			
	旁白：面对攻坚克难的征程，全体日升人只有一个工作信条：没有什么困难是克服不了的。敢于挑战，使命必达，以不断取胜作为最高追求！		
	立马亮剑，一切向前看		结尾画面



拍摄脚本其实是这样的

04

榜样的力量



榜样如峰峦，连绵不尽；
榜样如江海，滔滔不绝；
我们越过高山，方知山外有山，须不断进取；
我们涉临江河，方知静水流深，须胸有丘壑。
在东方日升有这样一群人，
他们躬身入局，挺膺负责；
他们深耕细作，笃行不怠；
他们初心不改，赤诚追梦。
耀眼的不止太阳的光芒，
还有他们努力的模样。
他们在晨曦中立下猛干、实干的坚定誓言，
他们在星光下为日升的发展钻研求索，
他们就是千千万万个你和我！
让我们跟随榜样的脚步，
凝聚信心和力量，奋进新征程！

寒冷的天气里 让我们用笑声驱寒

记 光伏BU义乌基地综合管理部叉车工

郭威

文 光伏BU义乌基地/张汝娟



郭威是光伏BU义乌基地仓储部材料仓的一名叉车工，人如其名，身材高大，威风凛凛。然而，今天我想分享的不是他的威风，而是他的笑容。我本是个重度脸盲，却能记住他，这全归因于他那极具感染力的笑容。在寒冷的天气里，微笑拥有治愈一切的力量。

我与郭威于一次采访中相识，那是2023年底的贺岁视频，他笑容洋溢地注视着摄像机，诉说着他这一年的收获。一转眼又到年终岁末，我问他今年的自己有什么变化，他说执行力变得更强，人也更加自信、更加豁达。

这一年，他给自己设立了许多挑战。参加了义乌市起重装卸机械操作工（叉车司机）职业技能竞赛，获得了（中级工）职业技能等级证书，用硬币大小的螺母一个一个“叠罗汉”，这是日积月累的技能提升，也是他耐心和专注力的集中体现。在日常重复性的工作中总结经验，从细节处不断打磨提升，提前检查托盘打包的稳定性，根据货物的长宽高选择装货方式，检查货物是否有磨损，提前了解车型、路况，将损耗率降到最低，时效性达到最强，保质保量完成发货任务。这一年，他积极参加公司组织的各项活动，在金点子提案大赛中获得了靠前名次，在叉车技能比武大赛中斩获了第一名，运动会各个项目也有他活跃的身影。这一年，是蛰伏，是积蓄，是新的期盼。

在寒冷的冬天也能把生活打理得热气腾腾的人，怎么会隐藏得了脸上的笑容呢？

郭威坦言自己从来不是内耗的人，遇到工作上的失意，不会陷在情绪里，只会复盘具体的事，然后去寻找具体的解决办法，和同事互相交流工作经验，保证事情得到合理的解决。谈及如何面对压力，保持积极、乐观的生活态度时，郭威打开了话匣子：“再忙碌的一天，只要回到家，看到家人，辅导孩子写作业，疲惫感一下子就消散了……”入职光伏BU义乌基地五年，他有了在这座城市安家的想法。

在工作和家庭中，只要有人“低气压”，郭威总是第一个察觉并关心对方。他有着极强的包容心和同理心，有着藏不住的豁达与乐观，就像他在过往无数场合中袒露的一样，这是他的性格底色，正是这些让他一路行至此处。

让笑声在人们生活里的音量再大些，去接受、去消融、去传递，直到最终抵达每个人乃至时代的冷场时段。对郭威来说，笑声不仅帮助他驱散寒冷，更是一种连接，一种敞亮的关怀，能够打破壁垒，温暖更多需要关怀的人。

拿出“一干到底” 精神干工作

记 光伏BU宁波新材料设备部设备高级工程师

李勇

文 光伏BU宁波新材料/葛佳莹



在我们的身边，总有那么一群人，他们默默耕耘、无私奉献，以精湛的技艺和敬业的精神，为产线的正常运转保驾护航。2022年2月，李工满怀憧憬与热忱加入东方日升。如今，他担任着光伏BU宁波新材料的设备高级工程师一职，两年多以来，始终秉持“知责于心，担责于身，履责于行”的工作态度，将钢边框成型机的维护保养、设备维修、带教指导等工作落在实处。

几个月前，由于原材料的变化，现有设备无法正常工作。团队成员们反复尝试各种方法，但都未能解决问题，设备运行状态依然不稳定。为了尽快找到解决方案，李勇决定从基础入手，重新梳理每一个可能的影响因素。首先对设备进行了全面的检查和记录，确保没有遗漏任何一个细节。接着，他组织了一次小型的技术讨论会，邀请几位经验丰富的同事共同探讨问题。通过这次讨论，他们发现了几个之前被忽视的关键点。随后，李勇根据这些新发现制定了详细的调整方案，并逐步实施。

在维修过程中，尽管多次尝试仍未见成效，李勇也曾感到疲惫和困惑，但他从未想过放弃，短暂休息片刻后，重新整理思路，再继续投入战斗。为了确保每一步都能精准无误，他还特别制作了详细的调试日志，记录每一次调整的结果和反馈。

终于在第三天，李勇的坚持迎来了转机。经过深思熟虑，他决定引入一种新的辅助系统，以弥补现有设备在处理新材料时的不足。他小心翼翼地安装好这套系统，并按下启动按钮，所有人都屏住了呼吸。几秒钟后，设备发出平稳的运转声，大家悬着的心终于放了下来。“设备维修最不能半途而废，一旦开始就要全力以赴，直至任务完成。”靠着这种“一干到底”的精神，李勇在设备的进攻道路上越战越勇……

岁月本长 勤者自促

记 双宇公司海外灯具事业部结构高级工程师

何腾海

文 双宇公司/王晓宇



他在太阳能灯具结构设计领域深耕多年，入职十三年以来始终坚守着“低调做人，高调做事”的原则。何腾海，一个坚信“越努力，越幸运”的工业设计师。

近年来，随着科技进步、标准的不断提升、经济环境的变化以及行业内竞争的加剧，客户对产品设计的也日益严格。防水、盐雾、抗UV等测试标准不断提高，企业若不能及时跟上这些变化，可能会逐渐失去竞争力。面对充满挑战性的市场环境，“勤能补拙”是何腾海给出的最佳答案。

他是双宇公司研发办公室里的“常驻嘉宾”。手持画笔，眉头紧皱，对着电脑反复修改，只为完美还原那一闪即逝的灵感。外观设计没感觉？那就再出十版！结构测试不通过？那就改到满意为止！在高标准、严要求的工作态度下，努力给予了何腾海一份亮眼的成绩单：2024年第一季度至第三季度，共完成92款产品的调研设计，15款产品的立项设计，获得了1项实用新型专利和3项外观专利。新开发的产品总计销售额达到3100余万元，其中SL10069产品单款销量达48万个，累计销售额超过1200万元。

爆款产品的成功往往是需要付出“代价”的，从设计开模到大货生产，整票订单倒推下来客户给出的时间只有短短20天，即便是一切顺利也难以按时完成。何腾海接下任务后，每天往返于四家模具供应商，连做梦都在车间里催进度试模具，最后仅用15天就完成了模具制作，18天大货投入生产，比原定计划还提前两天圆满完成了这项看似不可能的任务。

何腾海用自己的勤勉和坚守诠释了什么叫做“事不避难，敢于担当”，他认为，一个人若能投身于自己所钟爱的事业，并为之不懈奋斗，这便是最大的幸福。

一群人一条心,向前冲

记 光伏BU宁海基地仓储团队

文 光伏BU宁海基地/田珊



“司机，过来签单子。”“司机，记得带头盔。”“司机，盖雨布的时候把安全绳系上。”……这些是我们仓储部出货同事说的最多的话。无论风吹日晒，还是台风暴雨，他们始终坚守岗位。看到一辆辆满载货物的车辆顺利出场，大家心中的自豪感油然而生，觉得所有的辛劳都是值得的。

仓储部的每一项成果都离不开团队中每一位成员的努力，但在这里，我想特别提到周姐——我们成品仓的发货组长。周姐在我们眼中总是兢兢业业、勤勤恳恳，她真正把公司当成了自己的家。出货组的高效率离不开周姐的严格管理。我还记得在海外订单高峰期时，一组人一上午就能装十二甚至十三辆车，这不仅体现了每位同事的辛勤付出，更得益于周姐的高标准和严格要求。

有一段时间，人员变动比较频繁，周姐不仅要带新人，还要统筹安排各项工作。她既要安排车辆，又要清楚货物的放置位置，还要打签收单、审核微信群里的信息。我有时候不禁想，她难道是铁人吗？不累吗？尽管已经四十多岁了，除非有特殊情况，周姐总是最后一个下班。每天她不仅要完成当天的工作，还要把第二天的签收单全部打印出来，才能结束一天的忙碌。

对于出货组的同事来说，一年中应该只喜欢秋天，因为春天和冬天太冷，夏天太热。我至今清楚地记得我2022年入职的时候是三月份，那时候东门的风吹起来像冬天一样，有位同事在那年春天耳朵生了冻疮。

夏天不仅炎热，还有频繁的台风和突如其来的暴雨。东门这边由于没有雨棚，露天作业时，一旦大雨突然来袭，往往来不及给货物盖上雨布，组件外箱常常被淋湿。这时，仓管员就需要及时擦拭外箱上的雨水，有时甚至要用吹风机烘干。北面虽然有雨棚，但在暴雨来临时，发货平台下的下水道容易堵塞，导致平台积水。因此，去年夏天，我们发货的同事每个人都准备了一双雨鞋，以应对突发情况。

春天都能长冻疮，更不用说冬天了。南方的冬天比较短暂却比北方更难熬，因为室内外的温度几乎一样低，无论在哪里都感到寒冷。只要动起来就不会那么冷了！只是在写签收单的时候，手有时还是会听使唤，字迹就变得有些潦草了。

虽然工作很辛苦，但我们乐此不疲。销售在前方冲锋陷阵，生产等部门是中流砥柱，那我们仓储部就是最坚实的后盾，组件从我们手中发走，看着每天来来往往、络绎不绝的车辆，我们感到很自豪！今年光伏的行情整体来说不太好，可以称之为光伏的寒冬，但我们的工厂依然持续生产，为我们提供了稳定的工作。我相信冬天总会过去，春天即将到来，一群人一条心，向前冲！

05

读享会

幸福的工作是从小事开始的

——读《萧条中的生存智慧》有感

光伏BU义乌基地/李佳雨

作为人力资源部的一员，我一直紧紧跟着东方日升的脚步，深入贯彻“主动出击、全面进攻”的方针，时刻关注行业动态，与公司站在同一战线，克服一切困难勇往直前。《萧条中的生存智慧》这本书主要探讨了在经济萧条时期如何生存和自我提升。实际上在职场中，我们也会遇到各种挑战和变化，比如职位的变动、系统的更新、技术的转变以及产品的更替。书中强调了一个重要观点：**无论生存环境如何变化，我们都应该以积极的态度面对挑战，并始终保持向上的心态。**

网络上经常会出现各种针对“打工人”的标签，伴随着大量的励志鸡汤或是负面新闻。但我个人比较认同的一个观点是，工作只是生活的一部分，不应该让内耗或内卷占据我们的全部。即使是创业者，每天也在繁忙中度过，面临着巨大的压力和挑战。因此，这些标签不局限于打工人，**成功的人往往能在自己的事业中找到乐趣。我们每个人都应该学会在生活和工作找到满足感，同时保持两者的平衡。追求的不仅仅是职位的高低，更重要的是实现自我价值和获得成就感。**

在我担任人力资源专员的初期，每天的工作内容主要包括招聘、培训、员工关系管理等。虽然这些工作都很重要，但长时间重复同样的任务让我感到有些乏味。我开始反思自己的职业路径，是否应该寻求更多的挑战和发展机会。在这个过程中，我意识到**即使在日常工作中，也可以通过一些小的改进来提升自己的价值和团队的效率。**例如，为了提升会议效率，我制定了详细的会议议程并提前发送给所有参会人员，设定了明确的时间限制，确保会议按时开始和结束。每场会议指定一名主持人，负责引导会议进程，记录重要讨论结果和决策。利用会议管理工具记录会议纪要和行动项，会后及时整理并发送给所有参会人员。此外，鼓励参会人员在会议前做好准备，会后收集反馈持续优化会议流程。通过这些措施，会议效率显著提升，员工普遍反映会议时间缩短、讨论更加聚焦，团队士气也得到了提高。这一过程不仅提升了团队的工作效率，也锻炼了我的组织协调和沟通能力，让我在日常工作中找到了更多的满足感和成就感。

书中有一些话特别触动我，例如：“要全身心地投入一件事”、“消除压力的特效药是从小事着手”、“要有深度的思考”……这些话让我想起了工作中的情景，我的领导总是默默地支持我，鼓励我勇敢迈出第一步。她常常告诉我，不要过多顾虑，**先行动起来，之后可以再改进和优化。但若只停留在思考阶段，就什么也实现不了。**

在招聘新员工的过程中，有一次我们需要为一个新的部门快速组建团队。面对时间紧迫和候选人质量参差不齐的情况，我感到巨大的压力。这时，我突然想到不要因为完美主义而延误了最佳时机，而是应该先从现有的候选人中挑选出几个较为合适的人选进行面试，即使他们不是最完美的，也可以在职后通过培训和指导帮助他们成长。于是，我迅速筛选了一批候选人，并安排了面试。虽然最终选出的几名员工并非完全符合所有的职位要求，但在入职后的几个月里，通过团队的支持和个人的努力，他们很快适应了岗位的要求，甚至有的还表现出了超出预期的工作能力。

在这篇读后感的最后，我想用一句话来总结，它非常契合当前的现状：**越是不景气越要成为引擎般的存在。**无论我们面临何种挑战，最重要的是永远不要失去信心，相信未来，才能收获最大的成果。

要知松高洁，待到雪化时

——读《萧条中的生存智慧》有感

光伏BU Topcon 固阳基地/杜艳楠

北方的冬日，总是携着凛冽，呼啸而至。冬日的枯木傲然挺立，尽管枝叶已经凋零，但依然展现出顽强的生命力。经济的寒冬，如同自然界中的严冬，尽显萧瑟，但依然有大批企业如同冬日的枯木一样顽强，在寒风中挺立。那么我们该如何度过这个没有绿叶遮蔽的寒冬？

市场是有周期的，有波峰，就有波谷，中国光伏企业经历十几年的飞速发展，已成为光伏组件的主要生产国，同时也是光伏系统的最大应用市场。但在产业快速发展壮大的同时，也出现了供应链结构失衡、价格大幅波动、潜在产能过剩等一系列问题，使得光伏企业迎来了发展史上的寒冬。

美剧里有句话：go big or go home（要么出众、要么出局），职场需要的是有独立思考和解决问题能力的人。**工作中的火热实践不仅能提升硬实力，还能锻炼软实力。在混乱中找到清晰的路线和方法，通过分析和评估不断调整和优化。这一过程有助于提升自身的思辨能力和抗压能力。**

在日常的工艺综合管理工作中，我发现生产线的某一环节经常出现延误，导致整体生产效率下降。经过初步观察，发现这一环节的问题主要集中在设备老化、操作流程不规范和员工技能不足三个方面。为了解决这些问题，我采取了以下措施：首先，与设备管理部门合作，申请预算对老旧设备进行升级或更换，并定期安排设备维护和检查，确保设备处于最佳状态；其次，重新审视并优化操作流程，制定详细的操作手册，确保每个步骤都有明确的标准和要求，并组织内部培训，确保所有操作人员都能熟练掌握新流程；第三，与人力资源部门合作，开展定期技能培训，提升员工的专业技能和操作水平，并设立奖励机制，激励员工主动学习和提升自己；最后，实时监控生产数据，及时发现和解决生产中的问题，并定期进行生产数据分析，评估优化效果，不断调整和改进。通过这些措施，生产线的整体效率显著提高，生产延误率大幅降低，员工的操作技能和工作效率明显改善，团队士气增强，生产过程更加稳定和高效。这一过程中，我不仅解决了实际问题，还锻炼了自己的独立思考、解决问题、沟通协调和抗压能力。

冬天的树，落尽了所有叶子，是为了不受风的摇撼。我们要在大雪中收紧自身散溢的能量（节流），默默汲取大地的养分（政策）和雪的水分（市场），让经历寒冬的枯木在温暖的春天里开出绚烂的花朵！

冬天总要为春天作序

——读《萧条中的生存智慧》有感

人力资源中心/周贇滢

这世界上的好书太多，可是时间有限，《萧条中的生存智慧》确是一本实用度满分的工具书。书中没有人生大道理和元气满满的鸡汤，只有一篇篇浅显的职场通识。134条具体而实用的生存法则，每条只需花费一分钟碎片化时间去阅读，在此安利一波。

书中提到，“**好想法是通过‘量大于质’的尝试提炼出来的**”，这一点我深有感触。

我曾在一家培训机构工作了11年，最初从事的是财务工作，专业对口。那时，每个月看着课程销售的同事拿着大几万的工资，内心非常羡慕。**为了改变现状，我决定主动出击**。有一段时间，我表现得十分“殷勤”，每周六义务帮同事带高管班，做助教工作，实际上是利用这个机会与班里的企业高管们建立联系，为以后的课程销售做铺垫。这样没有周末的日子，我坚持了一年多，最终提出了调岗申请，转做课程销售。

课程销售是低底薪高提成的工作，刚开始的一年里，我的收入基本只靠底薪。无数次被客户拒绝，业绩不佳时，我也曾怀疑过自己的选择是否正确。但作为80后，我们这代人非常“耐造”，从小听了很多“铁杵磨成针”、“愚公移山”、“水滴石穿”这样的励志故事。这些故事让我坚信，念念不忘，必有回响。

第一次成交的大单至今仍令我印象深刻。我一个人招满了60人的班组长培训班，其中四家企业各报了10人。这次成功的经历给了我极大的信心，从此以后，我打电话的频率更高了，拜访企业的次数更多了，与客户交流也越来越熟练。热爱可抵岁月长，十年的销售生涯可以很长，也可以很短。随着时间的推移，客户逐渐变成了朋友，关系越来越亲密。从被动推销到主动咨询，很多学员会主动打电话询问后续的提升课程安排。

在一次次的努力和坚持下，我逐渐形成了一种信念：**只要足够努力，脸皮够厚，就没有销售进不去的企业，没有销售见不到的客户**。正如长谷川和广社长书中所写“**没有日积月累的努力，何谈灵感幸运降临**”。每一次看似不起眼的、持续不断的“量变”，在经过长时间的积累，质变自然而然会发生。相信“量大于质”这种精神力量也是我们面对困境时的重要支撑。无论面对多大的困难和挑战，只要坚持不懈地努力，一点一滴地积累，不逃避不抱怨，勇于面对并寻找解决问题的方法，我们也能在逆境中不断成长和进步。

苦难是花开的伏笔，冬天总要为春天作序，一起加油吧！



过坎而升

电力BU/秦冬冬

古八卦的“坎卦”，爻的形象示意“☵”，上面一虚横，中间一实横，下面一虚横，大有一字横切两面之势头。两面河山一山隔，上面的下不来，下面的上不去，互为难通，力量分散两边，难以聚合两势，因势不能齐聚，故而迟滞受阻，较难往前突破，故而为“坎”。

古有太极生两仪，两仪生四象，四象生八卦，讲求有无相生，万物相生相克，相克相生，方生方死，方死方生，所谓阴在阳内，不在阳对，就是这个道理，到后来的辩证法，也就是老祖宗知识的一点表现而已。**无坎途即无顺境，不能因坎而失意丧气，要因坎而雄心壮志，要看到发展就在这坎内，机遇即将破坎而出，过坎而升。**

刚开始长征的时候，红军有八万多人，湘江之战后剩三万多人，最终到达陕北，中央红军主力（陕甘支队）兵力约为七千人，再到后来发展成百万雄狮。为什么能够发展如此壮大？一方面是政策好，马克思主义好，另一方面还要靠毛主席及老一辈革命家的正确领导。在坎途中，团结一切可以团结的力量，争取一切可以争取的力量，化被动为主动，化逆境为顺境，往下团结农民，往上团结可以团结的开明地主、工商业及爱国人士，再由党统一指挥，最终取得了抗日战争和解放战争的伟大胜利。

有一句话说的好“苦不苦，看看长征两万五；累不累，看看革命老前辈”。一个人的苦，一个企业的苦，再苦再累，总赶不上长征，每一步都忍饥挨饿，每一步都有流血牺牲。与其叫苦不迭，不如“撸起袖子加油干”！

再回过头来看坎卦的爻“☵”，上面的虚横，我理解为外因，下面的虚横，我理解为内因，内因是引起事物变化的根本原因，外因是条件，中间那一横就是我们，只要我们把**内因和外因联系起来，紧抓一起，团结一切可以团结的力量，争取一切可以争取的有利因素，化逆境为顺途，就可过坎而升！**

文采巷：
散文、诗歌、书法、绘画
信手拈来热爱生活的日升人
将些许雅致安放于此，绽放光芒

06

文采巷



不被大风吹倒

电力BU/李莎莎

做逆风中翱翔的鹰

光伏BU宁波新材料/葛佳莹

2024年7月19日，小米创始人雷军举办了他的第五次人生演讲，主题名为“勇气”。“人生不能后退，只能拼命往前冲。”在这次演讲中，雷军将小米造车的故事娓娓道来，那是一段充满曲折与挑战的历程。从小米为什么毅然决然地踏入电车领域，到面对外界质疑造车时机是否已晚的回应，从第一辆车艰难的制造过程，再到对小米对汽车未来的展望，每一个环节都闪耀着小米的勇气与智慧。在这一小时的演讲中，我看到了小米面对复杂局势时的果敢与坚毅，小米造车这一决策背后是其对市场趋势的敏锐洞察和对自身能力的大胆挑战。当外界质疑声此起彼伏，当技术难题如荆棘密布，小米没有丝毫退缩之意。他们勇往直前，投入巨大的人力、物力和财力，向着纯电动车这一目标发起冲锋。

时间来到11月18日，雷军在微博公布了小米的最强战绩，2024年第三季度，小米集团总收入同比增长30.5%，小米汽车更是提前达成2024年10万台新车的交付目标，并朝着13万台全力进发，这是小米勇气和坚持的胜利。

从小米应对生存危机的问题上，我看到了光伏行业的影子。在激烈的市场竞争中，光伏企业同样在书写着自己的传奇。当前，光伏行业受到外贸出口限制，组件价格竞争激烈，整个光伏行业也陷入寒冬。但是，日升人从未有过一丝退缩的念头。就像小米在造车时深入研究市场需求和技术趋势一样，我们也在积极探索着光伏产业的新方向。我们和小米一样，选择了在困境中加大研发力度，以破釜沉舟的决心，将产品质量提升到新的高度。日升人秉持着“虽千万人吾往矣”的无畏态度，以永不放弃的精神在寒冬中摸索前行的道路。那是无数个日夜的技术攻坚、反复试验，是技术人员在实验室中的点点滴滴。每一项新的研发成果都是希望之光，我们执着于把产品做到极致，不放过任何一个细节，坚信只有优质的产品才是在市场立足的根本。

日升秉持的精神和雷军演讲中传达的“勇气”是如此契合。在这个关键时期，我们要把这种精神进一步融入到企业的每一个角落。每一位研发人员、每一位生产线上的工人、每一位市场销售人员、每一位职能后勤，大家都是冲锋陷阵的日升战士，我们不会被眼前的困难吓倒，就像小米在造车路上克服重重难关一样，我们也要坚定地朝着我们的目标前行。

“不甘于平庸，还在为梦想奋斗。心中有火，眼里有光。”多年来日升都一往无前，此时此刻，更要做在逆风中翱翔的鹰，搏击长空，用我们的行动证明，困境只是暂时的，只要怀揣勇气坚持下去，未来一定是光明的！



11月末的一个周四，我突发奇想打算去爬雪山。“心动就要即刻行动”是我的人生座右铭，但周末真的站在天气突变的大本营时，我知道想要达到的目标已然不是登顶，而是——不被大风吹倒，量力而行地攀登，最重要的是保证顺利返回。雨雪打在脸上让人觉得冰冷，一步步艰难地攀爬于海拔3500米+的雪山之上，不一会儿背包上就堆积了一层厚厚的雪。风雪无疑加大了登顶的难度，也在加速消耗着我的体力。凌晨两三点的时候，困意席卷整个身体，我的意识变得模模糊糊，最终在距离顶峰还有500米爬升的地方，我鉴于身体反应调整了计划转而下撤。这样的决定无疑让我有些失落，但下撤到大本营还有10km的路程，我必须保留一部分体力。虽然由于种种原因我没有按照计划登顶，感到有些遗憾，但回想起那天遇到的困难和凌晨攀爬雪山的艰辛，我想这也算是战胜了一场了不起的挑战，整个过程让人刻骨铭心。**没有被大风吹倒，达到了自己心中的顶峰比什么都重要。**在户外探险中，这样的遗憾是很常见的，纵观整个人生，又何尝不是呢？

此时此刻，手里的书尚有余温，是莫言2024年出的新书，书名恰巧叫作《不被大风吹倒》，这是莫言的自传式随笔集，有读者笑称这本书像一位没有“爹味”的长辈，围着篝火或者炉灶，浅浅诉说自己来时的路。而在我看来，它更是一本写给处在低谷期的年轻人的“救赎”之书。不管是对于整个社会，还是对于我们个体而言，当前处于近几年来经济低谷，这是毋庸置疑的。当代年轻人就业难、失业率持续走高，当代中年人不敢病、不能停、只能卷。这世界谁都不容易，大家都各扫门前雪。关于怎样熬过低谷期这个命题，如果把它誊写在一张张附有解题思路的字条上，随机发放给不同的人，不知道能不能用作短效精神缓痛药。也许只有亲身经历过，才知道答案。

“风越来越大，我们的车还在，我们就像钉在大坝上一样，没有前进，但是也没有倒退。从这个意义上讲，我们胜利了。”

“风起时，即便无法前行，也请踏实扎在生活的原地，不要后退，也不要堕落、下沉，如此，也是一种前进。”

“人在低谷期的时候，可以像蚯蚓一样，在黑暗里一节一节向前拱、往前爬，不停地寻找光亮。”

“人间的事，只要生机不灭，终有抬头的日子。”

“希望虽然很渺茫，但从来没有破灭。那就是要千方百计地走出去，到外面去看更广大的世界，了解更多的信息。”

或许你正处于举步维艰的逆风时刻，或许正在经历跌落谷底的至暗时光……不妨咬咬牙，向前看，真正的勇士并非胸怀冲动和愤怒，他凝视的地方是巍巍雪山和辽阔苍穹。人生就是不断试错的过程，去学习、去体验、去探索，即使痛苦，也是独一无二的体验。只要努力，就一定有收获。**战斗总是比不战而屈要好。**



脱口秀近年来在国内迅速崛起，从线上的热门综艺到线下演出的火爆，以独特的魅力吸引着大众。以前我对脱口秀有一些误解，总以为站在舞台上的脱口秀演员必须具备超强的表达能力和极强的感染力，能够不间断地输出内容，同时要善于观察生活中的细微之处，从中找到与大众的共鸣点，最终让观众开怀大笑。但看完一整期脱口秀节目之后，我的想法有了大幅度转变。

我们可能会被优质的文本型选手吸引，尽管没有太多的语调起伏和肢体动作；我们可能会被真挚的情感吸引，尽管已经是头发花白，没有任何技巧的老年演员；我们更可能被乐观的生活态度吸引，脱口秀演员也可能患有严重的口吃或者是一个盲人。在这个快节奏、急需心灵慰藉的时代，脱口秀演员用他们的人生经历，通过幽默的文本感染着我们，牵引着我们。在脱口秀尚未成为传统主流职业时，这些演员的身份多种多样：模特、滴滴司机、门窗师傅、外卖员……他们的人生不尽相似，节奏更是截然不同，但是他们都有**人生最不可放弃的东西，特别是对于一名脱口秀演员来说，那就是passion(激情)。**

提到最近一档脱口秀节目的总冠军付航，他是一个表演大于文本的天赋型选手。第一个关键词是“猴儿”，一只在台上永远亢奋的猴儿；第二个词就是“passion”。在舞台上他是“傻子”，很多人一开始并不喜欢他，觉得他很聒噪，但看完他的表演，又忍不住被他圈粉，**原因是脱口秀是冒犯的艺术，而付航选择冒犯自己。**他是从小到大的F班选手，是大专生，是一名保安，他在舞台上讲着一个又一个他出糗的段子，曾经那些“不堪”的经历，都成了付航段子里的养分，令他的表演绽放出灿烂的花。**他的段子不仅好笑，也在通过自己的经历告诉别人：“我付航都可以，你们也可以”。**他用一系列“小人物奇遇记”的段子，反讽了社会标签化的现象，也表达对小人物的身份认同。人类社会中小人物和底层人物的困境是他们往往无法逃避被分类、被评判的命运，而现在，有一个人站在那里，声嘶力竭地说：**只要你勇敢地做自己，就总有人会爱你！**无数小人物从中获得激励，坚定了自我价值，对外界评价油然而生一种洒脱态度，去做自己人生剧本的主角。

这世上多的是默默无闻的小人物，没有励志反转，没有奇迹。然而，即使角色再平凡，每个人的生活都是一部独特的人生剧本，各具特色，独一无二。就像在脱口秀的舞台上，每一位演员带来的段子都是生活的一部分，它们丰富多样，让人感受到生活的酸甜苦辣。从这些生动的剧本中，我们不仅看到了别人的故事，也映射出自己的生活。**愿每一个人都能找到自己生命中的那个锚点，找到人生最不可放弃的东西，无论前路如何，都能坚定不移地成为最好的自己。**

人生
最不可放弃的东西
-PASSION

光伏BU义乌基地/张汝娟

An illustration of four hikers with backpacks and walking sticks ascending a steep, orange-toned mountain slope. The hikers are silhouetted against the lighter background of the mountain. The overall style is graphic and motivational, complementing the text about passion and perseverance.

钢铁是怎样炼成的

✍️ 光伏BU义乌基地/陈君丽

职场，不只是一个完成任务的地方，它更像一面镜子，映射出我们内心的坚强，照见我们为梦想而努力的模样。入职日升，距今正好五年整，回想来时路，如今还记忆犹新。

新人迷茫：我们不需要无懈可击的完美

记得刚入职时，我的内心是充满期待的，但也伴随着焦虑和不安。那个时候，坐在办公室的一角，我常常陷入纠结：我真的能适应这份工作吗？我能承担起自己的职责吗？工作上的每一个挑战都让我心跳加速，犯的每一次错误都让我自责得几乎无法入睡。眼前仿佛有一片汪洋大海，波涛汹涌，难以预测，我站在它的边缘，犹如一只初离海岸的小船，随时可能被风浪吞没。我害怕失败，害怕让别人失望，害怕自己在这片大海中被浪掀翻。可在一次次的尝试中，**我渐渐明白，或许我并不需要无懈可击的完美，而更应增长敢于面对挑战、不断超越自我的勇气。**

磨炼领悟：在压力中寻找平衡

随着时光的流逝，我开始逐渐适应了这片大海，也开始明白职场和工作不是冷冰冰的任务和数字，更多的是与自己的和解、与他人之间的沟通。每一天的忙碌似乎都在悄悄磨砺着我，教会我如何在压力中找到平衡。

有一段时间，由于员工数量增多，业务中的繁复情况大大增加，我几乎每天都处在焦虑中。每个夜晚，当同事们陆续离开办公室以后，我却依然坐在电脑前，心神紧张地分析数据、核查对错。我记得那个晚上，已经很晚了，我仍然对着一堆数据发愣，内心深处充满了彷徨与自我怀疑：这真的是我想要的生活吗？是不是因为过度的压力，我渐渐失去了自己最初的热情？

然而，正是在这次的深夜思考中，我长出了新的血肉。**工作忌讳一味的内耗，而应找到适合自己的节奏，一种自我与外界的平衡。**我学会了在工作中抽出时间放松自己，培养兴趣爱好，比如阅读、做饭；学会了团队作战，而不是一声不吭只干自己的任务，学会了在日复一日的工作中保持热情和向往，眺望诗与远方。

人际交往：那些值得学习的人

步入职场以后，我们与同事共度的时光比和家人待在一起的时间还要多，每一段合作都是一场默契的练习，每一次交流都是一场思想的碰撞。我在与不同的人打交道时，逐渐意识到，**沟通、理解和欣赏是人际交往的关键。**三人行，则必有我

师，我总是在想要是我也会他/她的这种能力/敏锐/口才/技术/效率/思维/经验/气魄就好了，是的，身边可以视作榜样的人太多了。

记得有一次，我和一位同事共同参加了一项活动，她是那场活动的主持人。从未有过主持经验的我，深刻感受到了同事的淡定从容、落落大方，以及在主持过程中展现出的张弛有度和控场自如，这些都是值得我学习的地方。还有一次，在我尝试解答一位员工的疑问时，进展并不顺利。这时，旁边的同事敏锐地捕捉到了员工问题背后的真正疑虑，并给出了恰当的回答。这位员工满意地离开了，而我也从中学会在处理问题时，需要更多地结合实际情况进行思考。类似的情形还有许多，**我想把一个人变得完全优秀或许不可能，但是取他人之长而学习对我们却大有裨益。**

成长不仅是外在的职场晋升与财富的积累，更多的是内心的持续丰盈。在纷繁复杂的现实中找到属于自己的步调，在重压之下保持内心的宁静，在一次次挑战面前坚定自己的方向……成长不能一蹴而就，而是由无数个不眠之夜、无数次自我超越累积而成。正是这些经历，塑造了一个更加坚韧、更加成熟的我。





日升初体验

Yeees!

吴梁 储能BU



邂逅：你好，东方日升

八月下旬来到东方日升时，公司里的栀子花正开得热烈。想起汪曾祺有一篇名叫《夏天》的散文，里面关于栀子花的描写非常有趣：“栀子花粗粗大大，又香得掸都掸不开，于是为文雅人不取，以为品格不高，栀子花说：去你的，我就是要这样香，香得痛痛快快，你们管得着吗？”读到此处，我倒是很喜欢栀子花的品格了，大有一种“走自己的路，让别人说去吧”的豁达洒脱，一种掸都掸不开的生命力。

踏入东方日升总部大楼的那一刻，我便确信自己来对了地方。这里的氛围充满了活力与斗志，团队成员们展现出的血性与狼性，让我感受到了一股强大的凝聚力。墙上的标语“业绩就是尊严”不仅是一句口号，更是每一位东方日升人行动的准则。在大楼内，我还注意到了一只可爱的小狼摆件——东仔，它不仅是公司的吉祥物，更是团队精神的象征。

共鸣：“简单”的力量

东方日升的文化与我大学时期的校训有着惊人的相似之处。公司提倡的“简单是最美的”与大学校长教育我们的“简单做人，踏实做事”的理念不谋而合。这种文化的共鸣让我感到无比亲切，仿佛回到了校园，再次被“简单文化”所激励。

和谐：生活与工作

在东方日升，我体验到了工作与生活的和谐。每天工作结束后，我常去公司三楼的休闲区放松。这里设施齐全，几局桌球下来，大家的笑声驱散了工作的疲惫。此外，还有跑步机和健身器材，无论是跑步减压还是力量训练，都能满足需求。这些活动不仅丰富了我的业余生活，也帮助我在忙碌之余保持良好的身体状态，迎接每一个新挑战。

当一种芬芳开尽的时候，又会有新的美丽来填补那片空白，转眼到了栀子花落、山茶花开的十二月。公司种了很多山茶花树，棵棵长得根深叶茂，这种花耐得住低温的寂寞，越是严寒越是花大型美。作为新人的我，也处在蓄势待发期。这里不仅是我职业生涯的新起点，更是我实现个人价值和梦想的地方。我期待与东方日升一起成长，共同创造一个可期的未来。

张超 电力BU



三个月前，我怀着一腔抱负来到了东方日升。每一天都在学习和感悟，每一天都有新的发现和体会。

为了更好地适应新公司，我提前一周到公司附近“踩点”，寻找一个理想的住处。距离公司步行十分钟可到的伍富村是我的最终选择。这个地方很热闹，晚上会有夜市，大大小小的摊位聚集在那里。烧烤摊前弥漫着诱人的香气，烤肉、烤鱼、烤串应有尽有；小吃摊前糖葫芦、鸡蛋汉堡等小吃让人眼花缭乱。人们三三两两地聚在一起，品尝美食，谈天说地，享受着简单而美好的生活。宁波的冬天气温不高，但并不萧索，已经十二月份，路旁的树木依然保持着绿色，偶有几片枯黄的叶子飘落，更显出树的坚韧。

入职第一天，虽然人力部门的同事告诉我早上八点半到就好，实际上不到八点我就已在门口。公司的内部环境和我预想的相差不远，大办公室的布局让每个人都有机会融入到环境中。无论是遇到技术难题还是需要讨论项目进展，只需轻轻转头，就能与周围的同事进行沟通。

作为新人，我第一周的主要任务是适应与学习，而新员工入职培训几乎囊括了新人应当了解的全部内容，包括规章制度、产品知识、企业文化等。我学习着，记录着，思考着，逐渐熟悉这个拥有上万名员工的大家庭。进入公司的四天后，我和同组同事们建立了良好的战友关系，也开始分配到一些工作任务。虽然只是很初级的工作，但我对此充满热情。不管是什么样的工作，持一份端正的态度，与同事们积极交流，及时请教不懂的问题是完成任务的关键。当我们能够完全胜任工作的时候，才能赢得大家的信任与认可。

马海波 储能BU



每一家企业的气质都不尽相同，不仅仅体现在外在的办公环境、企业标识上，更深刻地反映在内在的文化、价值观和管理方式中。正如人与人之间的性格差异，企业的气质也是由其创始人、核心团队以及发展历程所共同塑造的。那么东方日升的气质是怎样的？映入眼帘的那一栋栋现代化厂房，和上海华虹等半导体巨头公司给人的感觉似曾相识，高端、大气、整洁、规范，这是上市大公司的普遍特点。除此之外，东方日升有一种使我深受触动的内在气质——筚路蓝缕的创业精神。

通过新员工入职培训和业余时间的“眼观六路、耳听八方”，我初步了解到公司九步曲折向上攀的蓬勃发展历程和林董想尽千方百计、吃尽千辛万苦的奋斗史。林董24岁开始创业，几经挫折，从未气馁，总是能拍拍身上的尘土，重新起航，那是创业之初屡败屡战的勇气；进入到玻璃管行业后，林董一天只睡四五个小时，其余时间都在实验室度过，长期置身研发一线，那是创业之中撸起袖子加油干的执着。疾风知劲草，有如此“劲”的掌舵人，我领悟了东方日升成功的秘诀，明白了东方日升为什么能在光伏全产业链布局。“每当东方日升时，我增能量你增值”，短短一句，道出了公司与员工的理想和诉求，积极的、互助的、共赢的。在光伏这条路上，客户、企业、员工，大家都是命运共同体，而东方日升愿做大家共同成长的阶梯。

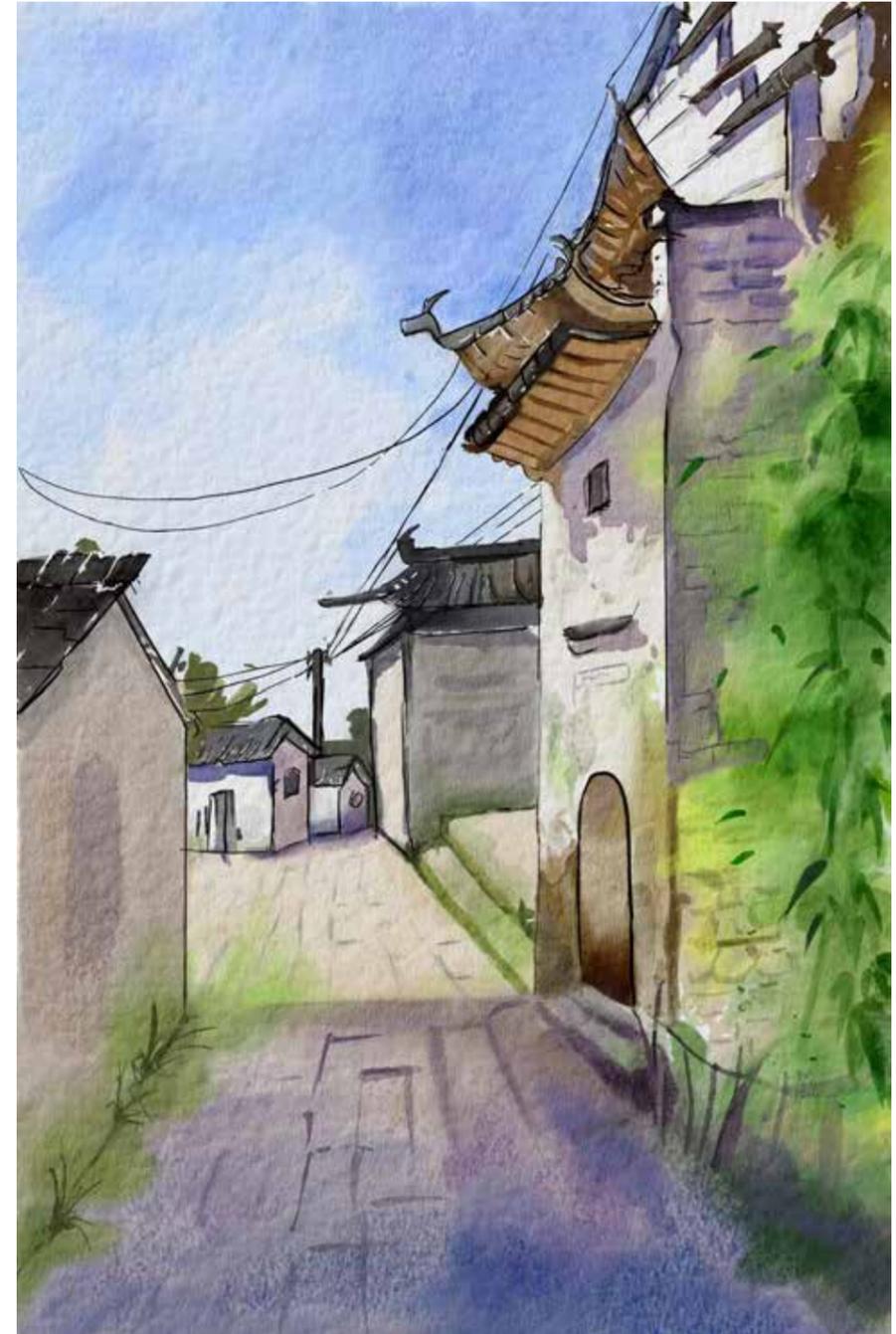
心有铁马，无惧冰河。来东方日升不足一月，身体里的血液已被同事们枕戈待旦、厉兵秣马的战斗激情点燃，我不得不得坚信，纵来时节逢寒冬，但当一夜东风起，万山春色必同归。

07

五彩日升



《澎湃日升》
光伏BU宁海基地/蔡蕾蕾 摄



《巷中觅春》
审计部/张光英 绘



《战胜危机是我们唯一出路》
储能BU/陈仕杰 书



《风雨进行时》
光伏BU宁波新材料/陈雨 摄